DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metedologi Penelitian untuk Publlic Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro & Komala, Lukiati. 2005. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi ke dua* Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Bungin, M Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenda Media Group.

Lievrouw, Leah A. & Sonia Livingstone, 2006, *Handbook of New Media: Social Shaping and Social Consequences of ICTs* , London: Sage Publications.

Effendy, Onong Uchajana. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Remaja.

_____ ,2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : PT. Itra Aditya Bakti.

_____ ,2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek.* Bandung : Rosdakarya.

Fidler Roger. 2003. Mediamorfosis, Yogyakarta: Bentang Budaya.

Gregory Anne, 2004. *Hubungan Media yang Efektif*, Jakarta: Erlangga.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian komunikasi Fenomenologi Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitiannya*, Bandung : Widya Padjajaran.

Lister Martin. 2009. *New Media: a critical introduction*, Newyork: Routledge.

Meleong, Lexy J., 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Susanto, Azhar. 2007. *Sistem Informasi Manajemen (Konsep dan Pengembangannya).* Bandung : Lingga Jaya

Mulyana, Deddy. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

_____, 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 2005. *Psikologi Komunikasi, Bandung* : PT. Remaja Rosdakarya.

Siahaan, S.M. 1991. *Komunikasi Pemahaman dan Penerapannya Edisi ke dua*, Bandung : PT BPK GUNUNG MULIA.

Soemirat Soleh, 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Agung et al (Jubilee Enterprise). 2009. *Berburu Uang dengan Twitter*, Jakarta: Elex Media Komputindo.

Kusuma, Yuliandi. 2009. *Pintar Twitter*, Jakarta: Grasindo.

Sugiyono. 2007. *Memhami Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta.

_____, 2008. *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

Sukaesih. 2007. *Kajian Pengguna Pusat dokumentasi. Bandung* : Jurusan Ilmu Komunikasi Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjajaran.

Yusup, M Pawit. 1995. *Pedoman Praktis Mencari Informasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Skripsi

Januarini, Shinta Rizkita. 2014. *Manfaat Forum Facebook IMPETIL Bandung (Studi Deskriptif Mengenai Manfaat Forum Facebook Ikatan Mahasiswa dan Pelajar Timor Leste (IMPETIL) Bandung Dalam Pemenuhan Kebutuhan Sosial dan Psikologis Bagi Anggotanya Di Kota Bandung)*

Saragih, Harlina Intansari. 2014. *Peranan Jejaring Sosial Twitter Sebagai Media Pertukaran Informasi Di Kalangan Penggunanya (Studi Deskriptif Tentang Peranan Twitter Sebagai Media Pertukaran Informasi di Kalangan Mahasiswa Di Kota Bandung).*

Sari, Astriana. 2010. *Penggunaan Twitter Sebagai Fungsi Komunikasi (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Fungsi Komunikasi Massa Pada Jejaring Sosial Berbasis Mikroblog Twitter Oleh Pengguna).* Public Relations, Universitas Islam Bandung,.

Internet

http://hasheem.wordpress.com/bahan-ajar/definisi-internet/8-maret-2012

http://www.scribd.com/doc/53141529/12-BAB-II

http://www.artikata.com/arti-337683-latar+belakang.html