DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 9

1.3 Maksud dan Tujuan Masalah 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.1.1 Penelitian Terdahulu 12

2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 14

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 20

2.1.4 Tinjauan Tentang Konvergensi Media 23

2.1.5 Tinjauan Tentang Media Baru (New Media) 24

2.1.6 Tinjauan Mengenai Manfaat 27

2.1.7 Tinjauan Mengenai Informasi 27

2.1.8 Definisi Akademik 31

2.1.9 Tinjauan Mengenai *Internet* 33

2.1.10 Tinjauan Mengenai *Twitter* 36

2.1.11 Tinjauan Mengenai Mahasiswa 37

2.2 Kerangka Pemikiran 40

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 47

3.2 Informan Penelitian 49

3.3 Teknik Pengumpulan Data 50

3.3.1 Studi Pustaka 50

3.3.2 Studi Lapangan 51

3.4 Uji Keabsahan Data 53

3.5 Teknik Analisa Data 55

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 56

3.6.1 Lokasi Penelitian 56

3.6.2 Waktu Penelitian 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 59

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 59

4.1.2 Analisa Hasil Penelitian 73

4.1.2.1 Informan Penelitian 75

4.1.2.2 Hasil Penelitian 86

4.2 Pembahasan 113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 127

5.2 Saran 129

DAFTAR PUSTAKA 131

LAMPIRAN 135

RIWAYAT HIDUP 192

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tabel Informan Terdahulu: 12

Tabel 3.1 Informan Penelitian 50

Tabel 3.2 Tabel Penelitian..... 57

Tabel 4.1 Informan Penelitian 75

Tabel 4.2 Jadwal Wawancara 77

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Alur Pikir Penelitian 46

Gambar 4.1 Logo *Twitter* 63

Gambar 4.2 *Home*/Halaman Utama 64

Gambar 4.3 Halaman *Profile* 65

Gambar 4.4 *Followers* 66

Gambar 4.5 *Followings* 67

Gambar 4.6 *Favorites* 67

Gambar 4.7 *Mention* 68

Gambar 4.8 *List* 69

Gambar 4.9 *Tweet and Reply* 70

Gambar 4.10 Logo/Avatar @unikomtwit 72

Gambar 4.11 Informan Faisyal Maulana Ghassani 78

Gambar 4.12 Informan Doddy Kuswandi 80

Gambar 4.13 Informan Eka Fahmi 81

Gambar 4.14 Informan Mufqi Hutomo Putro 83

Gambar 4.15 Informan Eldi Herman Praya 84

Gambar 4.16 Informan Dian Fadillah 86

Gambar 4.17 Alur Pesan Penyampaian Nilai Guna Unikomtwit 116

Gambar 4.18 Alur Pesan Penyampaian Keuntungan Unikomtwit 118

Gambar 4.19 Alur Pesan Penyampaian Proses Informasi Unikomtwit 120

Gambar 4.20 Alur Pesan Penyampaian Isi Informasi Unikomtwit 122

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Persetujuan Pembimbing 135

Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian 136

Lampiran 3 Surat Balasan Dari Perusahaan 137

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan 138

Lampiran 5 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Seminar Usulan Penelitian 139

Lampiran 6 Surat Pengajuan Seminar Usulan Penelitian Skripsi 140

Lampiran 7 Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian 141

Lampiran 8 Pedoman Wawancara 142

Lampiran 9 Pedoman Observasi 145

Lampiran 10 Identitas Informan Penelitian 149

Lampiran 11 Transkrip Wawancara 1 156

Lampiran 12 Transkrip Wawancara 2 160

Lampiran 13 Transkrip Wawancara 3 164

Lampiran 14 Transkrip Wawancara 4 168

Lampiran 15 Transkrip Wawancara 5 172

Lampiran 16 Transkrip Wawancara 6 176

Lampiran 17 Transkrip Wawancara 7 180

Lampiran 18 Surat Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana 183

Lampiran 19 Pengajuan Pendaftaran Ujian Sidang Sarjana 184

Lampiran 20 Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian..... 185

Lampiran 20 Dokumentasi 186

Lampiran 21 Tampilan @unikomtwit..... 189