BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Beragam cara informasi diberikan melalui *internet* tak terkecuali lewat media sosial *Twitter* yang saat ini cukup popular di dunia media sosial. Berbagai macam akun *Twitter* khususnya mengenai informasi akademik dari berbagai universitas sudah banyak muncul di Indonesia. Di kota Bandung, Khususnya Unikom memiliki Akun *Twitter* seputar berita yang mengupas informasi-informasi akademik atau hiburan yang ada di kampus yang diberi nama akunnya yaitu @unikomtwit.

@unikomtwit adalah sebuah akun *Twitter* yang memberikan informasi-informasi tentang perkuliahan yang tentunya sangat bermanfaat bagi mahasiswa Unikom. Akun yang sudah memiliki 771 *followers* ini adalah akun yang memberikan informasi tentang akademik perkuliahan. Namun tidak jarang akun tersebut sering memberikan informasi mengenai kegiatan-kegiatan tertentu yang ada hubungannya dengan perkuliahan. Akun tersebut pun sering membalas pertanyaan dari *follower*snya yang tentunya adalah mahasiswa Unikom misalnya pertanyaan mengenai autodebet yang sering ditanyakan oleh mahasiswa Unikom melalui akun pribadinya masing-masing. Informasi yang diberikanpun sangat beragam seperti informasi perkuliahan, event-event yang akan dilaksanakan oleh

Unikom atau organisasi didalamnya, beasiswa, lowongan kerja, PMB dan *livetweet* dari acara yang dilaksanakan di kampus Unikom.

Akun *Twitter* @unikomtwit merupakan salah satu media yang dapat menyebarluaskan informasi dengan baik pada mahasiswa yang mengikuti akun tersebut untuk memenuhi kebutuhan akan informasi. *Twitter* memiliki peranan yang sangat penting dalam penyebarluasan Informasi, hal ini merupakan sebuah upaya positif yang diberikan oleh suatu jejaring sosial dalam memberikan pelayanan akan informasi pada khalayaknya. Dengan begitu, maka khalayak pun akan mengapresiasi hal tersebut dengan positif. Artinya, khalayak mendapatkan apa yang mereka butuhkan sebagai referensi dan informasi.

@unikomtwit selalu memberikan informasi yang sangat bermanfaat mengenai akademik. Contohnya jika ada peraturan baru dari kampus, admin di akun ini selalu *update* melalui @unikomtwit. Seperti jika ada pengumuman mengenai autodebet, ujian baik itu UTS atau UAS atau bila ada hari libur dari kampus, admin disini selalu membuat *tweet* supaya *followers* yaitu mahasiswa Unikom dapat mengetahui kabar tersebut.

Twitter sendiri merupakan layanan *micro-blogging* dan jejaring sosial yang bertumbuh paling cepat pada saat ini. *Twitter* merupakan satu-satunya layanan online di dunia yang jumlah penggunanya sanggup semakin bertambah setiap tahunnya. *Twitter* tidak hanya menjadi topik pembicaraan yang paling banyak di bahas, tetapi pengguna *Twitter* juga terus bertambah.

Situs yang didirikan pada tahun 2006 lebih menonjolkan pada informasi yang dibawanya akan apa saja peristiwa yang terjadi di permukaan bumi ini. Hal tersebut di tegaskan pada perubahan pertanyaan yang dilontarkan. Tak lagi menekankan pada "*what are you doing*?" tetapi "*what happenings*?", dan pertanyaan ini yang harus dijawab oleh para pengguna setiap saat. Hanya dalam waktu sekian detik, peristiwa yang terjadi di Indonesia maupun belahan dunia manapun akan bisa terdeteksi oleh pengguna karena tak ada batasan region ataupun pembatas lainnya. apalagi dengan semakin banyaknya pemberi informasi. Informasi bisa tersebar dengan lebih cepat lagi, karena dengan mengirim informasi ke pemberi informasi awal tadi, berita itu selain akan sampai ke *followers* sipenulis berita, juga akan sampai keribuan *followers* si pemberi informasi tadi.

Twitter akhirnya tidak hanya di gunakan untuk menyampaikan pesan-pesan yang hanya berisi kegiatan rutin sehari-hari. Ia juga menjadi media penyebaran berbagi pesan, laporan, Informasi-informasi dan pengalaman yang luar biasa cepatnya. Salah satu contoh dalam buku Ahmad Fauzi yang berjudul All About Twitter dijelaskan, ketika terjadi serangan teroris di Mumbai, India, pada 26-29 November 2008. Serangan itu menewaskan paling sedikit 173 orang dan melukai paling sedikit 308 orang. Dunia mengetahui terjadinya serangan itu bukanlah dari laporan media massa, sebaliknya pertama mengetahui peristiwa dari twitter. Saat serangan terjadi, para saksi mata, yakni orang-orang yang berada disekitar TKP

memberikan laporan langsung melalui *Twitter* ini,saat serangan terjadi, para saksi mata mengirimkan sekitar 80 *twett* (pesan singkat) dalam setiap lima detik untuk melaporkan peristiwa yang mereka lihat karena dengan *Twitter* laporan yang mereka sampaikan bisa diketahui dunia.

Internet merupakan media komunikasi dan informasi modern yang dapat dimanfaatkan secara global oleh pengguna diseluruh dunia dalam interkoneksi antar jaringan *computer* maupun *Mobile Phone* yang terseambung melalui sarana berupa penyedia akses (*provider*) *internet*, sehingga *internet* sebagai media informasi dapat menjadi sarana yang efektif dan efisien untuk melakukan pertukaran dan penyebaran informasi tanpa terhalang oleh jarak, perbedaan waktu dan juga faktor geografis bagi seseorang yang ingin mengakses informasi.

Fenomena itu membuktikan bahwa *Twitter* sudah menjadi bagian integral dalam kehidupan manusia. Pada saat ini, *Twitter* tidak hanya menjadi situs pertemanan saja sekarang ini tetapi sudah menjadi suatu atau salah satu alat, media dalam mencari Informasi.

Pada saat ini perkembangan teknologi dan komunikasi telah mempermudah aktivitas untuk berinteraksi dan mengalami perkembangan yang cukup menakjubkan. Khususnya pada perkembangan media massa, yang diawali dengan munculnya surat kabar, radio dan televisi. Pengiriman maupun penerimaan pesan dan informasi tersebut kini bisa dilakukan dengan menggunakan beragam media yakni audio, visual, audiovisual serta digital. Hingga hari ini, terbentuklah sebuah bentuk media massa baru yang

dikenal dengan sebutan *New Media*. Editor dari buku *Handbook of New Media*, Lievrouw dan Livingstone, pada tahun 2006 mendefinisikan *New Media* sebagai gabungan dari teknologi komunikasi dan informasi (Information Communication Technology) yang terkait dengan beberapa konteks sosialnya yang tergabung ke dalam tiga elemen, yaitu: peralatan dan perlengkapan teknologi, aktivitas, praktek dan penggunaan, serta susunan sosial dan organisasinya yang terbentuk di sekitar peralatan dan penggunaannya (McQuail, 2010: 39). Banyak koran dan sumber siaran berita sekarang ini memiliki website untuk menyalurkan berita. Seiring dengan berkembangnya internet, semakin banyak pula situs maupun website yang dibuat sebagai sarana untuk memenuhi kebutuhan penggunanya, mulai dari mempromosikan suatu produk, mengirimkan pesan, memberikan informasi, sampai pada fungsi lainnya yaitu jejaring sosial. Banyak situs jejaring sosial yang kita ketahui bisa diakses di internet secara cuma-cuma. Dalam melakukan aktivitasnya melalui new media, para pengguna internet kerap mengakses jejaring sosial yang merupakan suatu akun sosial dimana para anggota akun dapat saling berkomunikasi.

Twitter memang telah menjamur di kalangan masyarakat, terutama kini di kalangan mahasiswa. Peneliti memilih mahasiswa Unikom sebagai penelitian karena melihat banyaknya mahasiswa yang memiliki akun *Twitter* sehingga dapat diakses oleh mahasiswa di manapun mereka berada. Banyaknya mahasiswa Unikom yang menggunakan *Twitter* ini, membuat *Twitter* sering diakses oleh mahasiswa Unikom di mana pun dan kapanpun

mereka berada. Jejaring sosial menjadi primadona baru dalam perkembangan media dunia dan menyita perhatian masyarakat Indonesia khususnya remaja. Jejaring sosial dinilai bisa menjadi wadah bagi karya, ide, tanggapan, opini, bahkan media untuk mengekspresikan keadaan yang terjadi. Hanya dengan membuat akun pribadi, para pengguna bisa menuliskan kemudian mempublikasikan karya maupun tanggapannya pada khalayak. Inilah yang menjadi daya tarik jejaring sosial, ketika apa yang ditulis bisa dibaca, dipahami, kemudian mendapatkan komentar dari orang lain.

Kebutuhan informasi manusia, semakin hari semakin meningkat meski berbeda jenis dan tingkat kebutuhannya. Akan tetapi, untuk memenuhi kebutuhan informasinya manusia tidak perlu cemas, banyak pilihan yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan yang terus menerus bertambah. Jejaring Sosial kini semakin beraneka ragam dan modern, ini merupakan satu contoh konvergensi teknologi informasi yang memudahkan manusia dalam memperoleh informasi tanpa hambatan ruang dan waktu.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI,2002:750) mendefinisikan manfaat sebagai guna atau cara perbuatan memanfaatkan atau kegunaan yang dilakukan seseorang untuk bersama. Artinya, dalam pengaplikasian peda kehidupan sehari-hari manfaat ada sesuatu hal yang dilakukan seseorang untuk mendatangkan nilai guna bagi bersama.

Menurut Effendy (Effendy, 2000:55) mendefinisikan manfaat sebagai kegiatan komunikasi itu sendiri terbagi menjadi 4 (empat) yaitu,

untuk memberikan informasi (to inform), untuk mendidik (to educate), untuk menghibur (to entertaint), dan untuk mempengaruhi (to influence/persuasive).

Sinclair dalam Hardi definisi manfaat diartikan sebagai berikut, pengertian manfaat (advantage) yaitu "An advantage is a way in which one thing is better than another". Dengan demikian manfaat adalah upaya atau cara untuk membuat sesuatu yang telah ada atau telah berjalan menjadi lebih baik dari sebelumnya. Manfaat berarti juga peningkatan.

Krismiaji dalam Zabaer (2005: 15) memiliki pendapat bahwa Informasi adalah sebuah data yang telah diorganisasi, dan telah memiliki beberapa kegunaan untuk manusia, dan memiliki banyak manfaat yang tentunya sangat membantu manusia untuk mendapatkan pesan sesuai kebutuhannya.

Masyarakat Indonesia selalu mengikuti perkembangan terknologi baru, hal ini pun terjadi pada mahasiswa Unikom yang memang berbasis teknologi informasi. Mahasiswanya selalu mengikuti perkembangan teknologi informasi. Apalagi dalam hal perkembangan jejaring sosial, *Twitter* sudah menjadi hal yang biasa di kalangan mahasiwa Unikom, ini terlihat dengan banyaknya mahasiswa yang berinteraksi dan mendapatkan informasi dengan menggunakan *Twitter*, mengekspresikan diri mereka dan sekedar menjalin silaturahmi lewat, apalagi kemunculan *Twitter* dengan fitur-fitur yang canggih dengan tampilan menarik dan merupakan layanan untuk mendapatkan informasi dari orang-orang terdekat, pasti akan

membuat *Twitter* populer di kalangan mahasiswa Unikom, karena memang *Twitter* berbeda dengan jejaring sosial lainnya.

Dengan adanya fasilitas-fasilitas yang ditawarkan dalam *Twitter*. Setiap pengguna bisa menjaga silaturahmi atau pertemanan, mencari berbagai informasi berdasarkan pendapat beberapa pengguna *Twitter*.

Dengan demikian maka perlu untuk dikaji secara khusus mengenai bagaimana Manfaat Akun *Twitter* @unikomtwit dalam pemenuhan kebutuhan informasi akademik bagi Mahasiswa Unikom Bandung. Mengingat Mahasiswa saat ini dituntut untuk melek teknologi informasi yang menginginkan segala sesuatunya terjadi secara instan. Serta memandang berbagai aspek, dimulai dari kekurangan serta kelebihan, proses penyajian informasi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan oleh peneliti, maka telah ditetapkan rumusan masalah penelitian sebagai berikut

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Bagaimana Manfaat Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Mahasiswa Unikom Bandung?

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana Nilai guna dari Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung?
2. Bagaimana Keuntungan dari Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung?
3. Bagaimana Proses Informasi dari Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung?
4. Apa saja Isi Informasi yang disajikan oleh Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui mengenai Manfaat Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Mengetahui Nilai guna dari Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung.
2. Mengetahui Keuntungan dari Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung.
3. Mengetahui Proses Informasi dari Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung.
4. Mengetahui Isi Informasi yang disajikan oleh Akun *Twitter* @unikomtwit Dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Akademik Bagi Mahasiswa Unikom Bandung.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Teoritis

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi atau rujukan dalam menambah wawasan untuk peneliti lebih lanjut dari sisi dan masalah penelitian yang sama dalam konteks Ilmu Komunikasi, khususnya mengenai Teknologi Komunikasi dan informasi dalam konteks komunikasi massa.

1.4.2 Kegunaan Praktis

1.4.2.1 Kegunaan Bagi Peneliti

Bagi peneliti, penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan pemahaman dalam menganalisa suatu permasalahan yang terjadi dalam perkembangan teknologi informasi, khususnya mengenai twitter.

1.4.2.2 Kegunaan Bagi Universitas

Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi dan Mahasiswa Universitas Komputer Indonesia Bandung diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan memberikan gambaran yang berguna sebagai referensi penelitian selanjutnya.