DAFTAR PUSTAKA

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Simbiosa Rekatama Media Bandung. 2010

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armindo.

Cangara, Hafied H, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,

Cangara, Hafied. 2013; *Perencanaan & Strategi Komunikasi* : Rajawali Press

Effendy, Onong Uchjana.2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy,Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikas Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Metha, Aline. 2014. *The True Power Of Color.* Surakarta : CV - CGI NTX GAM

Moleong, Lexy J. 2007 *Metodologi Penelitan Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad, Arni, 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Djalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.

Rusmana, Nandang. 2009. *Bimbingan Dan Konseling Kelompok Di Sekolah* (Metode, Teknik Dan Aplikasi). Bandung: Rizqi Press.

Sendjaja, Djuarsa, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sugiyono, 2010. *Meride Penelitian kuantitatif kualitatid & RND*. Bandung : Alfabeth

Internet Searching

- http://eprints.uny.ac.id/9696/3/Bab%202%20-08108249144.pdf/ *rabu,25/03/2015,pukul.20.01*

- *http://sir.stikom.edu/63/4/BAB%20II.pdf rabu,29/07/2015,pukul.23.37*

Karya Ilmiyah

Pembayun Menur,2014. Strategi Komunikasi PT. Kaha Event Management dalam mempertahankan Loyalitas. Program Studi Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hisayatullah Jakarta.

Dina Cahyaningrum Marmer,2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Dalam Pembentukan Brand Equity (“Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui EventPocari SweatFutsal Championship 2013 (PSFC 2013). Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Atmajaya Yogyakarta.

Muchsin Roch Ardian,2013. Strategi Komunikasi Pemasaran Event Organizer & Pomotor Rajawali Indonesia Communication (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Rajawali Indonesia Communication Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Dunia Promotor. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta.