ABSTRAK

STRATEGI KOMUNIKASI EVENT GELAR BACA SD UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR DI DAERAH KOTA CIMAHI

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Event Gelar Baca SD Oleh Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik Untuk Meningkatkan Minat Baca Buku Anak-Anak Sekolah Dasar Di Daerah Kota Cimahi)

Oleh :
Wikky Febrilian Putra
NIM. 41811020

Skripsi ini di bawah bimbingan,
Sri Dewi Setiawati, S.Sos., M.Si.

Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk mendeskripsikan mengenai Strategi Komunikasi Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik melalui kegiatan *Event* Gelar Baca SD dalam meningkatkan minat baca anak-anak SD di Kota Cimahi.

Penelitian ini merupakan Penelitian Kualitatif dengan menggunakan Metode Deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi pustaka, dan *internet searching*. Subjek penelitian adalah Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik. Informan penelitian di antaranya Yadi SAS Rudiansyah, Fariz Sua Gumilang, dan Elly Heryawati.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil penelitian bahwa **Identifikasi Sasaran Khalayak** dari kegiatan *Event* Gelar Baca SD, Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik mempunyai sasaran khalayak yang sudah tepat berdasarkan kegiatan dan segementasi. Kegiatan *Event* Gelar Baca SD memiliki **Tujuan** yang jelas untuk meningkatkan minat baca, serta mengajak untuk mengunjungi perpustakaan daerah Kota Cimahi. **Pesan** yang disampaikan berupa informatif dan persuasif informatif berupa pemberian informasi mengenai Kota Cimahi memiliki fasilitas perpustakaan untuk masyarakat. **Media** yang digunakan dalam kegiatan *Event* Gelar Baca SD, Peserta bisa menukarkan apa yang di baca dengan peralatan sekolah seperti pensil pulpen dan lain-lain.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Strategi Komunikasi Event Gelar Baca Sd Untuk Meningkatkan Minat Baca Buku Anak-Anak Sekolah Dasar Di Daerah Kota Cimahi ialah Komunikasi dan kegiatan yang tepat, untuk mengajak anak SD untuk meningkatkan minat baca.

Saran dari penelitian ini adalah Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik melalui kegiatan *Event* Gelar Baca SD mampu membuat inovasi baru untuk meningkatkan minat baca buku bagi masyarakat.

Kata kunci : *event*,minat baca, strategi komunikasi