# STRATEGI KOMUNIKASI EVENT GELAR BACA SD UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR DI DAERAH KOTA CIMAHI

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Event Gelar Baca SD Oleh Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik Untuk Meningkatkan Minat Baca Buku Anak-Anak Sekolah Dasar Di Daerah Kota Cimahi)

**JURNAL**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

**WIKKY FEBRILIAN PUTRA**
**NIM. 41811020**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**
**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**
**BANDUNG**
**2015**

# ABSTRAK

## STRATEGI KOMUNIKASI EVENT GELAR BACA SD UNTUK MENINGKATKAN MINAT BACA BUKU ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR DI DAERAH KOTA CIMAHI

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Event Gelar Baca SD Oleh Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik Untuk Meningkatkan Minat Baca Buku Anak-Anak Sekolah Dasar Di Daerah Kota Cimahi)**

**Oleh :**
**Wikky Febrilian Putra**
**NIM. 41811020**

**Skripsi ini di bawah bimbingan,**
**Sri Dewi Setiawati, S.Sos., M.Si.**

Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk mendeskripsikan mengenai Strategi Komunikasi Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik melalui kegiatan *Event* Gelar Baca SD dalam meningkatkan minat baca anak-anak SD di Kota Cimahi.

Penelitian ini merupakan Penelitian Kualitatif dengan menggunakan Metode Deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, studi pustaka, dan *internet searching*. Subjek penelitian adalah Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik. Informan penelitian di antaranya Yadi SAS Rudiansyah, Fariz Sua Gumilang, dan Elly Heryawati.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh hasil penelitian bahwa **Identifikasi Sasaran Khalayak** dari kegiatan *Event* Gelar Baca SD, Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik mempunyai sasaran khalayak yang sudah tepat berdasarkan kegiatan dan segementasi. Kegiatan *Event* Gelar Baca SD memiliki **Tujuan** yang jelas untuk meningkatkan minat baca, serta mengajak untuk mengunjungi perpustakaan daerah Kota Cimahi. **Pesan** yang disampaikan berupa informatif dan persuasif informatif berupa pemberian informasi mengenai Kota Cimahi memiliki fasilitas perpustakaan untuk masyarakat. **Media** yang digunakan dalam kegiatan *Event* Gelar Baca SD, Peserta bisa menukarkan apa yang di baca dengan peralatan sekolah seperti pensil pulpen dan lain-lain.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Strategi Komunikasi Event Gelar Baca Sd Untuk Meningkatkan Minat Baca Buku Anak-Anak Sekolah Dasar Di Daerah Kota Cimahi ialah Komunikasi dan kegiatan yang tepat, untuk mengajak anak SD untuk meningkatkan minat baca.

Saran dari penelitian ini adalah Kantor Arsip Perpustakaan Dan Pengelolaan Data Elektronik melalui kegiatan *Event* Gelar Baca SD mampu membuat inovasi baru untuk meningkatkan minat baca buku bagi masyarakat.



Kata kunci : *event,*minat baca, strategi komunikasi

## *ABSTRACT*

### *COMMUNICATIONS STRATEGY OF EVENT GELAR BACA SD TO IMPROVE INTEREST IN READING ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN BOOKS IN CIMAHI REGION*

***(Descriptive Study About Communications Strategy of Event Gelar Baca SD By Archive Library Office And Electronic Data Management To Improve Interest In Reading Elementary School Children Books In Cimahi Region)***



***By :***
**Wikky Febrilian Putra**
**NIM. 41811020**

***this research under the guidance of,***
**Sri Dewi Setiawati, S.Sos., M.Si.**



*This research is done with intent to describe About Communications Strategy of Event Gelar Baca SD By Archive Library Office And Electronic Data Management To Improve Interest In Reading Elementary School Children Books In Cimahi Region.*

*The research is the qualitative study by using descriptive method. Data collection techniques are used interview, observation, study of literature , and internet searching. The research subject is Archive Library Office And Electronic Data Management. Informants of this research are Yadi SAS Rudiansyah, Fariz Sua Gumilang, and Elly Heryawati.*

*Based on the research results, obtained that public target identification from Event Gelar Baca SD activities, Archive Library Office And Electronic Data Management has public target that was accurate based on activities and segementation. Event Gelar Baca SD activities has a concrete purpose to improving interest in reading, as well as persuade to visit local library in cimahi. The message delivered in the form of informative and persuasive informative for giving information on Cimahi library facilities to the community. Event Gelar Baca SD activities using Media, while participants can redeem what in read with school equipment like a penci, a ballpoint pen and others.*

*The conclusion of this research is communications strategy of Event Gelar Baca SD to improve interest in reading Elementary School Children Books in Cimahi is communications and activities in proper ways, persuading Elementary school student to Improve interest in reading .*

*Advice of this research is Archive Library Office And Electronic Data Management through Event Gelar Baca SD activities able to make new innovations to improve interest in reading book for community .*



*Key words : event, read interest, communication strategy*

## 1. LATAR BELAKANG

Gelar Baca SD adalah *event* atau program yang di lakukan oleh pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik (KAPPDE) Kota Cimahi mengajak anak–anak sekolah dasar untuk memperkenalkan dan mengajak mengunjungi perpustakaan daerah kota Cimahi. *Event* ini diadakan pada hari–hari kerja atau hari sekolah, dengan cara pihak KAPPDE atau anggota perpustakaan mengunjungi sekolah dasar yang ada di kota Cimahi memberi pengarahan kepada pihak sekolah dasar di kota Cimahi

Di sekolah, Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik akan mensosialisasikan kepada anak-anak yang ada di sana untuk membaca dan memberi tahu kepada mereka bahwa, Kota Cimahi Mempunya Perpustakaan Daerah. Setelah dirasa cukup bagi pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik meminta pendapat dari sekolah atau pun sebaliknya dari pihak sekolah di berikan pendapat untuk murid-muridnya.

Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik membuat *event* atau program untuk menarik minat baca anak sekolah yang dikhususkan untuk seperti anak–anak yang masih duduk di tingkat sekolah dasar. Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik menamakan *event* atau program ini yaitu untuk minat baca dari sedini mungkin yang bersifat membuat kebiasaan yang positif, yaitu membaca dan mengunjungi perpustakaan yang sudah ada.

Melihat zaman sekarang sudah serba *online*, itu yang membuat anak sekolah dasar sekarang sudah terbawa teknologi yang instan. Tetapi teknologi yang sudah berkembang dengan pesat ini disalah gunakan karena anak zaman sekarang lebih memakai kemajuan elektronik dan informasi ini untuk bermain *game* atau permainan dan orang tua yang memberi *handphone* atau telepon genggam hanya untuk bermain

permainan chat atau yang lainnya bukan untuk mencari informasi atau membaca buku – buku *online* yang tersedia.

Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik mengajak anak–anak sekolah dasar untuk berpartisipasi membaca di perpustakaan dan menghilangkan kebiasaan yang sudah terjadi di kalangan masyarakat khususnya anak-anak sekolah dasar yang masih berusia muda untuk sering membaca buku agar ke depannya buku bisa menjadi reverensi untuk pengetahuan dan informasi yang lengkap.

## 2. RUMUSAN MASALAH

1. Bagaimana **Target Khalayak** *Event* Gelar Baca Sd Untuk Meningkatkan Minat Baca Buku Anak-Anak Sekolah Dasar Di Kota Cimahi?
2. Bagaimana **Tujuan** Dalam Kegiatan *Event* Gelar Baca Sd Untuk Meningkatkan Minat Baca Buku Anak-Anak Sekolah Dasar Di Kota Cimahi?
3. Bagaimana **Pesan** Dalam *Event* Gelar Baca Sd Untuk Meningkatkan Minat Baca Buku Anak-Anak Sekolah Dasar Di Kota Cimahi?
4. Bagaimana **Media** yang digunakan Dalam *Event* Gelar Baca Sd Untuk Meningkatkan Minat Baca Buku Anak-Anak Sekolah Dasar Di Kota Cimahi?

## 3. METODE PENELITIAN

Pada penelitian ini, peneliti melakukan suatu penelitian dengan pendekatan secara Kualitatif dengan metode deskriptif dimana untuk mengetahui dan mengamati segala hal yang menjadi ciri sesuatu hal. Menurut David Williams (1995) dalam buku Lexy Moleong menyatakan: “Bahwa penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah, dengan menggunakan metode alamiah, dan dilakukan oleh orang atau peneliti yang tertarik secara alamiah”. (Moleong, 2007:5)

Pada penelitian ini, teknik penentuan informan yang dilakukan oleh peneliti adalah teknik *purposive sampling*. Menurut Sugiyono, "teknik *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu" (Sugiyono, 2010:300).

Teknik analisa data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisa data dari Miles and Huberman dalam Sugiyono, yaitu: pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

## 4. HASIL

Sudah jelas dan sesuai dengan yang di intruksikan bahwa *Event* ini diakan di seluruh SD di Kota Cimahi, yang mengikuti gelar baca SD ini anak kelas satu hingga enam SD, karena *event* ini di peruntukan untuk anak-anak yang duduk di sekolah dasar di seluruh Kota Cimahi.

Gelar baca SD ini juga bila titik layanannya di luar lingkungan, anak-anak yang ada di sekitar pun bisa mengikuti untuk membaca buku yang sudah di sediakan. Hal tersebut bisa di lakukan bila di luar lingkungan seperti misalnya mobil perpustakaan yang membawa koleksi buku tidak bisa masuk ke dalam lingkungan sekolah, dan di dalam ruangan sekolah yang tidak memungkinkan untuk masyarakat sekitar ikut membaca buku, tetapi target khususnya adalah anak sekolah dasar Kota Cimahi dari kelas satu hingga enam SD. Para anak SD yang sudah di targetkan itulah yang menjadi peserta yang mengikuti *event* gelar baca SD yang di adakan oleh pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik Kota Cimahi

Gelar baca SD pun bisa menjadi ajang mempromosikan perpustakaan daerah Kota Cimahi, karena belum banyak juga masyarakat Cimahi yang mengetahui tentang adanya perpustakaan daerah Kota Cimahi. Seperti contohnya mengadakan perpustakaan saat *car free day* di pemkot Cimahi.

Tujuan pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik dari tergelarnya acara ini untuk meningkatkan minat baca dari sedini mungkin untuk menjadi kebiasaan yang positif untuk kedepannya seperti mencari informasi ataupun yang lainnya, bukan hanya itu juga, *event* ini juga bertujuan untuk memperkenalkan perpustakaan daerah Kota Cimahi untuk memfasilitasi anak-anak bila ingin membaca buku dan juga untuk menjadi referensi masyarakat, dan untuk mencari informasi ataupun ingin membaca buku.

Pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik Kota Cimahi ingin membuat generasi-generasi muda ini memiliki kebiasaan positif sejak sedini mungkin. Melihat kemajuan teknologi yang semakin merusak anak bangsa, mereka lebih banyak menghabiskan waktu untuk bermain *gadget* atau *smartphone* yang di milikinya, itu menjadi kebiasaan yang buruk untuk masa kedepannya. Generasi sekarang sudah banyak di pengaruhi oleh permainan yang ada di telepon genggamnya.

Atas berlangsung dan di jalankannya event ini, pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik Kota Cimahi menginginkan bahwa wawasannya anak-anak penerus bangsa yaitu anak SD bisa mempunyai kebiasaanya yang positif. Harapannya juga kepada anak SD pada zaman sekarang jangan terlalu mengikuti zaman yang berubah, yang memakai telepon genggam secara terus-menerus hingga melupakan buku sebagai sumber informasi, masih banyak buku-buku yang bisa menjadikan sumber informasi bagi anak SD.

Pada saat ini seiring event gelar baca SD ini berjalan, peningkatan pengunjung yang datang ke perpustakaan sudah terlihat banyaknya anak-anak sekolah dasar yang datang ke perpustakaan daerah Kota Cimahi, dan banyak juga anak yang ikut bergabung menjadi anggota perpustakaan daerah.

Pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik Kota Cimahi berkomunikasi dan memberikan pesan kepada peserta dengan mengajak untuk keluar kelas dan mendatangi kendaraan yang di sediakan dengan koleksi-koleksi buku. Pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik Kota Cimahi mengajak anak-anak dengan menyampaikan "yuk baca buku di luar sudah ada mobil pusling (perpustakaan keliling)", di bantu oleh gurunya dengan gerakan tangan dan senyuman.

Sesuai pengamatan dan penelitian Pesan verbal yang di berikan oleh Pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik senantiasa mengajak kepada anak-anak dan juga guru untuk mendatangi, dan membaca buku di perpustakaan daerah Kota Cimahi. Bahwa wawasanya koleksi yang di miliki oleh perpustakaan daerah Kota Cimahi lebih lengkap dari pada perpustakaan yang di miliki perpustakaan sekolah.

Pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik Kota Cimahi memberikan pesan non verbal pada akomodasi ataupun mobil yang di gunakan secara warna yang mencolok, karena warna-warna yang mencolok bisa menarik perhatian para anak-anak dan setidaknya mereka akan menbaca pesan yang d sampaikan di mobil itu. Selain itu juga tidak hanya tulisan pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik Kota Cimahi menambahkan sedikit gambar agar para anak kecil lebih tertarik untuk melihatnya.

Sesuai pengamatan dan penelitian Media yang di gunakan oleh pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik pada *event* ini, anak-anak yang suka membaca bisa menukarkan hasil membacanya menjadi peralatan untuk sekolah, seperti contoh pensil, pulpen, penghapus dan lain-lain. Anak-anak nisa menukarkan hadiah tersebut bila mereka sudah membaca 5 buku dan menyimpulakn apa yang

mereka baca  yang sudah mendapatkan cap dari pihak perpurakaan SD ataupun anak-anak yang sudah pernah membaca buku di perpustakaan daerah Kota Cimahi.

Dalam penukaran hadiah tersebut bisa membuat anak-anak sekolah dasar lebih giat lagi di karenakan setiap apa yang mereka baca bisa menjadi poin untuk mereka mendapatkan hadiah. Buku menjadi sarana yang paling di tonjolkan dalam *event* ini dan juga mobil perpustakaan yang membawa perlengkapan-perlengkapan atau koleksi buku yang akan di bawa untuk *event* gelar baca SD ini. Melihat kurangnya minat baca pada usia dini maka pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik Kota Cimahi memilih buku untuk meningkatkan minat baca buku, karena target yang ingin di capainya adalah minat baca buku dari umur sedini mungkin.

Koleksi buku dalam gelar baca SD ini meliputi buku-buku pelajaran sekolah dasar, sepert buku perlajaran agama islam dan juga buku pelajaran lainnya, bukan hanya itu buku pengetahuan umum pun juga ada dalam kegiatan gelar baca SD ini. Buku cerita anak-anak pun melengkapi dalam *event* gelat baca SD ini jadi tidak semua buku pengetahuan saja tetapi ada juga buku hiburan seperti buku cerita anak pun di gelarkan pada acara ini.

Pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik Kota Cimahi sudah tepat untuk membagikan hadiah bagi anak-anak SD yang suka membaca. Pada dasarnya anak sekolah bila mendapatkan hadiah bisa lebih termotivasi untuk sering membaca buku bacaan. Hal tersebut lebih memudahkan pihak Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan Data Elektronik Kota Cimahi dan juga pihak perpustakaan daerah Kota Cimahi menarik anak Sekolah dasar untuk lebih rajin lagi membaca.

## 5. KESIMPULAN

1. Identifikasi Sasaran khalayak dalam event gelar baca SD yang dilalakukan oleh Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik Kota Cimahi Bandung menentukan sasaran khalayak disesuaikan berdasarakan kegiatan dan segementasi. Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik Kota Cimahi memiliki kegiataan dan acara untuk kalangan anak-anak sekolah dasar yaitu *Event* Gelar Baca SD sehingga Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik Kota Cimahi ingin mengakomodir semua kalangan anak-anak sekolah dasar di Kota Cimahi. Indentifikasi sasaran di lakukan dalam perencanaan kegiatan yang akan di laksanakan sehingga kegiatan memiliki sasaran khalayak yang sudah jelas.
2. Tujuan yang ingin dicapai, Setiap *Event* Gelar Baca SD memiliki tujuan yang jelas untuk meningkatkan minat baca anak-anak sekolah dasar untuk menjadi kebiasaan positif sedini mungkin. serta mempromosikan perpustakaan daerah Kota Cimahi kepada masyarakat dimana Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik Kota Cimahi ingin memenuhi berbagai kebutuhan publik sehingga masyarakat menjadi tahu bahwa Kota Cimahi mempunyai perpustakaan daerah yang memiliki koleksi buku yang cukup banyak.
3. Pesan yang disampaikan ialah Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik Kota Cimahi mendekatkan diri dengan publik. Maka artinya yang dilakukan oleh Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik Kota Cimahi dapat meningkatkan kualitas hidup dari anak-anak sekolah dasar, Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik Kota Cimahi memberikan pencerahan dan pencerdasan masyarakat khususnya anak-anak SD melalui *Event* Gelar Baca SD yang dilakasnakan. Adapun pesan persuasif untuk yakni untuk

mengajak anak SD di Kota Cimahi agar membaca buku dan mengunjungi perpustakaan daerah Kota Cimahi.

4. Media yang digunakan oleh Kantor Arsip Perpustakaan dan Pengelolaan data Elektronik Kota Cimahi dalam *Event* Gelar Baca SD menggunakan media seperti halnya disesuaikan dengan memotivasi anak-anak SD untuk membaca dengan cara setiap mereka membaca 5 buku di perpustakaan sekolah atau buku di perpustakaan daerah bisa menukarkan menjadi alat-alat sekolah seperti pensil, pulpen penghapus dan sebagainya. divisi-divisi yang terdapat di Bidang layanan dan pengembangan usaha.

## 6. DAFTAR PUSTAKA


Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Simbiosa Rekatama Media Bandung. 2010

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armindo.

Cangara, Hafied H, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada,

Cangara, Hafied. 2013; *Perencanaan & Strategi Komunikasi* : Rajawali Press

Effendy, Onong Uchjana.2001. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy,Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikas Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Moleong, Lexy J. 2007 *Metodologi Penelitan Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad, Arni, 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta : Bumi Aksara

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Djalaludin. 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarata : PT. Raja Grafindo Persada.

Rusmana, Nandang. 2009. *Bimbingan Dan Konseling Kelompok Di Sekolah* (Metode, Teknik Dan Aplikasi). Bandung: Rizqi Press.

Sendjaja, Djuarsa, 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Sugiyono, 2010. *Meride Penelitian kuantitatif kualitatid & RND*. Bandung : Alfabeth