DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* .....v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Pertanyaan Makro 8

1.2.2 Pertanyaan Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 11

2.1.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi 14

2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi 15

2.1.2.2 Sifat Komunikasi 17

2.1.2.3 Komunikasi Verbal 18

2.1.2.4 Komunikasi Non Verbal 19

2.1.3 Tinjauan tentang Komunikasi Massa 20

2.1.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa 21

2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Massa 23

2.1.4 Tinjauan Tentang Film 25

2.1.4.1 Sejarah Film 27

2.1.4.2 Klasifikasi Film 28

2.1.4.3 Film Dalam Komunikasi Massa 31

2.1.5 Tinjauan Tentang Semiotika 32

2.1.5.1 Film dalam Semiotika 33

2.1.5.2 Kode-Kode Televisi John Fiske 34

2.1.6 Tinjauan Tentang Ideologi 37

2.1.7 Tinjauan Tentang Representasi 38

2.1.8 Tinjauan Tentang Kepahlawanan 41

2.2 Kerangka Pemikiran 44

2.2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 44

2.2.2 Kerangka Pemikiran Konseptual 46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....49

3.2 Teknik Pengumpulan Data.....53

3.2.1 Studi Pustaka.....53

3.2.2 Studi Lapangan 53

3.3 Uji Keabsahan Data 54

3.4 Teknik Analisa Data 55

3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 57

3.5.1 Lokasi Penelitian.....57

3.5.2 Waktu Penelitian.....57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 59

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian 60

4.1.2 Film The Avengers.....61

4.1.3 Sinopsis Film The Avengers 63

4.1.4 Tim Produksi dan Kru Film.....66

4.1.5 Subjek Penelitian.....66

4.1.6 Hasil Analisis Film “The Avengers” Pada Sequence 1 (Prolog).....67

4.1.7 Hasil Analisis Film “The Avengers” Pada Sequence Ke-2 (Idelogical Content) 73
4.1.8 Hasil Analisis Film “The Avengers” Pada Sequence Ke-3 (Epilog).....80
4.2 Pembahasan 84
4.2.1 Level Realitas.....87
4.2.2 Level Representasi 89
4.2.3 Level Ideologi 91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 93
5.2 Saran.....95
5.2.1 Saran Bagi Akademis.....95
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanutnya 95
5.2.3 Saran Bagi Publik 96
5.2.4 Saran Lainnya 96

DAFTAR PUSTAKA.....97
LAMPIRAN.....99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 107

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Jadwal Waktu Dan Penelitian 58

Tabel 4.1 *Sequence* Prolog.....68

Tabel 4.2 *Sequence* Ideolgical Content.....74

Tabel 4.3 *Sequence* Epilog 81

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kode-Kode Televisi John Fiske (Fiske, 1987 : 5).....36

Gambar 2.2 Alur Kerangka Pemikiran.....48

Gambar 4.1 Cover Film The Avengers 61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi

Lampiran 2 : Lembar Revisi Usulan Penelitian

Lampiran 3 : Berita Acara Bimbingan

Lampiran 4 : Pengajuan Pendaftaran Sidang Sarjana

Lampiran 5 : Rekomendasi Pembimbing Untuk Mengikuti Sidang Sarjana

Lampiran 6 : Lembar Revisi Skripsi

Lampiran 7 : Transkrip Wawancara