ABSTRACT

The value of the company is very important because it reflects to the performance of companies that can affect investor perceptions of the company. The value of a company often identificated by the stock prices, whether the value of the company's stock price become higher, so other shareholder wealth were also increased. This research was pointed to indentificate on food and beverage companies that listed on the Indonesia Stock Exchange. The purpose of this study was to determine the relationship of capital structure and return on equity of the company's value on food and beverage companies that listed on the Indonesia Stock Exchange either simultaneously or partial.

Methods used in this research are using descriptive analysis method with quantitative approach. Sample used in this research will be taken from the annual financial statements 6 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2006-2010 by 30 fruit samples using multiple linear regression analysis. Testing the hypothesis in this study will use F-test statistics and T-test. The process of statistical analysis using SPSS 18.0 for Windows.

According to the results of research, there is a strong relationship between variables of *capital structure* and *return on equity* of the company which indicated to the positive direction, which means any increases in capital structure and return on equity will be followed by a rise on the firm value. Based on the statistical analysis, we can conclude that the simultaneous study of *capital structure* and *return on equity* will significantly influence the value of the company. And when we look it partially, we'll see *capital structure* will not overcome income to the value, but not as significant as the *company return of equity* ability.

Keywords : capital structure, return on equity, the firm value

ABSTRAK

Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Nilai perusahaan sering dikaitkan dengan harga saham, dimana semakin tinggi harga saham maka nilai perusahaan dan kemakmuran para pemegang saham pun juga meningkat. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan struktur modal dan *return on equity* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia baik secara simultan maupun parsial.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu laporan keuangan tahunan 6 perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2010 sebanyak 30 buah sampel dengan menggunakan analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan statistik uji-F dan uji-t. Proses analisis statistik tersebut menggunakan program *SPSS Versi 18.0 for Windows.*

Berdasarkan hasil penelitian bahwa variabel struktur modal dan *return on equity* terhadap nilai perusahaan memiliki hubungan yang kuat dengan arah positif yang artinya setiap kenaikkan struktur modal dan *return on equity* akan diikuti oleh kenaikkan nilai perusahaan. Kesimpulan dari analisis statistik tersebut adalah penelitian secara simultan struktur modal dan *return on equity* berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dan *return on equity* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : struktur modal, *return on equity,* nilai perusahaan