## DAFTAR ISI


Hal.

**LEMBAR PENGESAHAN**……. i

**LEMBAR PERNYATAAN**……. ii

**LEMBAR PERSEMBAHAN**…….. iii

**ABSTRAK**…… iv

***ABSTRACT***…….. v

**KATA PENGANTAR**…… vi

**DAFTAR ISI**……... x

**DAFTAR GAMBAR**…….. xv

**DAFTAR TABEL**……... xvii

**DAFTAR LAMPIRAN**..... xviii

**BAB I PENDAHULUAN**..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah…… 1

1.2 Rumusan Masalah…… 11

1.2.1 Pertanyaan Makro……..... 11

1.2.2 Pertanyaan Mikro……..…….. 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian……...…….. 12

1.3.1 Maksud Penelitian……..……. 12

1.3.2 Tujuan Penelitian……...…….. 12

1.4 Kegunaan Penelitian……. 13

1.4.1 Kegunaan Teoritis…….……. 13

1.4.2 Kegunaan Praktis…….. 13

1.4.2.1 Bagi Peneliti..... 13

1.4.2.2 Bagi Akademik..... 13

1.4.2.3 Bagi Masyarakat..... 13

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**…….. 14

2.1 Tinjauan Pustaka……..... 14

2.1.1 Penelitian Terdahulu..... 14

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi..... 18

2.1.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi..... 18

2.1.2.2 Proses Komunikasi..... 21

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi……. 24

2.1.2.4 Tujuan Komunikasi……..... 25

2.1.2.5 Jenis Komunikasi…… 27

2.1.2.6 Bentuk Komunikasi……... 29

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Ritual..... 33

2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Antar Budaya……. 34

2.1.5 Tinjauan Tentang Upacara Adat……..... 35

2.1.6 Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal…… 36

2.1.6.1 Definisi Komunikasi Verbal..... 36

2.1.7 Tinjauan Tentang Komunikasi Non Verbal…… 38

2.1.7.1 Definisi Komunikasi Non Verbal..... 39

2.1.7.2 Jenis-Jenis Komunikasi Non Verbal..... 39

2.1.7.3 Klasifikasi Pesan Non Verbal..... 40

2.1.7.4 Fungsi Pesan Non Verbal..... 44

2.2 KERANGKA PEMIKIRAN…… 47

2.2.1 Tinjauan Mengenai Interaksi Simbolik……. 47

2.2.2 Tinjauan Mengenai Etnografi Komunikasi……... 51

2.2.2 Tinjauan Mengenai Aktivitas Komunikasi…….. 52

**BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN**…….. 58

3.1 Metode Penelitian……..... 58

3.1.1 Desain Penelitian..... 58

3.1.2 Teknik Pengumpulan Data..... 61

3.1.2.1 Studi Lapangan..... 63

3.1.3 Subjek dan Informan Penelitian ..... 66

3.1.3.1 Subjek Penelitian..... 66

3.1.3.2 Informan Penelitian..... 67

3.1.3.3 Teknik Penentuan Informan ..... 67

3.1.4 Teknik Analisa Data..... 69

3.1.5 Uji Keabsahan Data..... 72

3.1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian..... 75

3.1.5.1 Lokasi Penelitian..... 75

3.1.5.2 Waktu Penelitian..... 75

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**……. 77

4.1 Hasil Penelitian…….. 77

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian Nujuh Bulanan……. 83

4.1.1.1 Sejarah Nujuh Bulanan……. 84

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan dan Key Informan……..... 86

4.1.2.1 Informan Penelitian Kunci…… 87

4.1.2.2 Informan Penelitian Pendukung…… 91

4.1.3 Analisa Hasil Penelitian…… 95

4.1.3.1 Situasi Komunikatif Dalam Upacara Adat Nujuh Bulanan di Kota Bandung…… 95

4.1.3.2 Peristiwa Komunikatif Dalam Upacara Adat Nujuh Bulanan di Kota Bandung…… 105

4.1.3.3 Tindakan Komunikatif Dalam Upacara Adat Nujuh Bulanan di Kota Bandung……. 111

4.1.3.4 Aktivitas Komunikasi Dalam Upacara Adat Nujuh Bulanan di Kota Bandung…… 119

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian……. 120

4.2.1 Situasi Komunikatif Dalam Upacara Adat Nujuh Bulanan di Kota Bandung…….. 123

4.2.2 Peristiwa Komunikatif Dalam Upacara Adat Nujuh Bulanan di Kota Bandung…… 126

4.2.3 Tindakan Komunikatif Dalam Upacara Adat Nujuh Bulanan di Kota Bandung…… 128

4.2.4 Aktivitas Komunikasi Dalam Upacara Adat Nujuh Bulanan di Kota Bandung…….. 132

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**……. 136

5.1 Kesimpulan……. 136

5.2 Saran……... 138

5.2.1 Saran Bagi Masyarakat Kota Bandung……. 138

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya…… 138

**DAFTAR PUSTAKA**……. 139

**LAMPIRAN**…… 142

**RIWAYAT HIDUP**…… 185