DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR..... ii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 15

1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....15

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 15

1.3 Maksud dan tujuan Penelitian.....16

1.3.1 Maksud Penelitian 16

1.3.2 Tujuan Penelitian.....16

1.4 Kegunaan Teoritits.....17

1.4.1 Kegunaan Teoritis 17

1.4.2 Kegunaan Praktis.....17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka.....19

2.1.1 Penelitian Terdahulu yang Sejenis 19

2.1.2 Tinjauan tentang Ilmu Komunikasi.....24

2.1.2.1 PengertianIlmu Komunikasi.....25

2.1.2.2 Proses Komunikasi 26

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....27

2.1.2.4 Unsur – Unsur Komunikasi 29

2.1.2.5 Bentuk – Bentuk Komunikasi 30

2.1.2.6 Konseptualisasi Komunikasi 33

2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok.....35

2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Kelomok 35

2.1.3.2 Kelompok Primer dan Sekunder 36

2.1.3.3 Pengaruh Kelompok Pada Komunikasi.....37

2.1.3.4 Faktor yang Mepengaruhi Kelompok.....39

2.1.3.5 Karakteristik Komunikasi Kelompok.....40

2.1.3.6 Komunitas 40

2.1.4 Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi 41

2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal.....43

2.1.5.1 Pengertian Komunikasi Verbal.....43

2.1.5.2 Hakikat Bahasa.....44

2.1.5.3 Fungsi Bahasa.....44

2.1.6 Tinjauan Teantang Komunikasi Non Verbal 45

2.1.6.1 Pengertian Komunikasi Non Verbal.....45

2.1.6.2 Fungsi Komunikasi Non Verbal.....46

2.1.6.3 Ciri – Ciri Komunikasi Non Verbal 47

2.1.6.4 Jenis Komunikasi Non Verbal.....48

2.1.7 Tinjauan Tentang Motif 49

2.1.7.1 Pengertian Motif.....49

2.1.8 Tinjauan Tentang Mod.....50

2.1.8.1 Sejarah Mod 50

2.2 Kerangka Pemikiran 53

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 63

3.2 Informan Peneliti 69

3.2.1 Informan 69

3.3 Teknik Pengumpulan Data 73

3.3.1 Studi Lapangan.....74

3.3.2 Studi Pustaka 77

3.4 Teknik Analisis Data 78

3.5 Uji Keabsahan Data 81

3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 83

3.6.1 Lokasi Penelitian 83

3.6.2 Waktu Penelitian 83

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian. 85

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian. 85

4.1.1.1 Komunitas @infovespabdg. 85

4.1.2 Sejarah *Mod*.....88

4.1.2 Profil Informan. 95

4.1.3 Hasil Penelitian. 113

4.1.3.1 Komunikasi Verbal Komunitas Info Vespa Bandung. 113

4.1.3.2 Komunikasi Non Verbal Komunitas Info Vespa Bandung..128

4.1.3.3 Motif yang melatari perilaku komunikasi penganut kultur Mod di Komunitas Info Vespa Bandung. 137

4.2 Pembahasan. 149

4.2.1 Penggunaan Komunikasi Verbal Komunitas Info Vespa Bandung. 152

4.2.2 Penggunaan Komunikasi Non Verbal Komunitas Info Vespa Bandung. 158

4.2.3 Motif yang Melatari Perilaku Komunikasi Komunitas Info Vespa Bandung. 167

4.2.4 Perilaku Komunikasi Komunitas Info Vespa Bandung di Kota Bandung dalam Interaksionisme Simbolik. 170

BAB V PENUTUP

5.1 Simpulan.....176

5.2 Saran. 179

5.2.1 Saran Kepada Komunitas Info Vespa Bandung. 179

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya. 180

DAFTAR PUSTAKA. 181

LAMPIRAN.....**.....**182

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu 22

Tabel 3.1 : Informan Penelitian.....70

Tabel 3.2 : Proses pengumpulan data pada penelitian fenomenologi 73

Tabel 3.3 : Waktu Penelitian.....84

Tabel 4.1 : Data Observasi Penelitian.....103

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 : Beberapa Vespa Anggota Info Vespa Bandung 5

Gambar 1.1 : Acara March Of The Mod Beat Boys dan Info Vespa Bandung...8

Gambar 2.1 : Model Alur Kerangka Pemikiran 62

Gambar 3.1 : Komponen-Komponen Analisis Data : Model Kualitatif.....79

Gambar 4.1 : Logo Komunitas Info Vespa Bandung. 85

Gambar 4.2 : Lambang Mod. 94

Gambar 4.3 : Informan Dicky Rustiawan. 96

Gambar 4.4 : Informan Danu. 99

Gambar 4.5 : Informan Anjar. 100

Gambar 4.6 : Informan Billy Bejun.....101

Gambar 4.7 : Informan Hendra. 103

Gambar 4.8 : Model Penggunaan Komunikasi Verbal Komunitas Info Vespa Bandung Dengan Sesama Anggota. 156

Gambar 4.9 : Model Penggunaan Komunikasi Verbal Komunitas Info Vespa Bandung Dengan Orang Diluar Komunitas Info Vespa Bandung.157

Gambar 4.10 : Model Penggunaan Komunikasi Non Verbal Komunitas Info Vespa Bandung Dengan Sesama Anggota. 165

Gambar 4.11 : Model Penggunaan Komunikasi Non Verbal Komunitas Info Vespa Bandung Dengan Orang Diluar Anggota 166

Gambar 4.12 : Model Motif yang Melatari Perilaku Komunikasi Komunitas Info Vespa Bandung.....169
Gambar 4.13 : Model Perilaku Komunikasi Komunitas Info Vespa Bandung dalam Interaksi Simbolik.....175