DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR.....xv

DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah.....8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian.....9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....11

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....11

2.1.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan 11

2.2 Tinjauan Pustaka.....14

2.2.1 Tinjauan Tentang Komunikasi.....14

2.2.1.1 Komunikasi Sebagai Ilmu.....14

2.2.1.2 Pengertian Komunikasi.....14

2.2.2 Pesan Verbal dan Nonverbal Dalam Komunikasi 17

2.2.2.1 Pesan Verbal 17

2.2.2.2 Pesan Nonverbal 17

2.2.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa 18

2.2.3.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....18

2.2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa.....20

2.2.3.3 Bentuk-bentuk Media Massa 21

2.2.3.4 Proses Komunikasi Massa. 23

2.2.4 Tinjauan Tentang Film.....23

2.2.4.1 Pengertian Tentang Film.....23

2.2.4.2 Karakteristik Tentang Film 24

2.2.4.3 Jenis-jenis Film.....25

2.2.4.4 *Production House (*Rumah Produksi*)* 27

2.2.4.5 Tata Bahasa Film.....28

2.2.5 Semiotika 36

2.3 Simbol-Simbol Dalam Film 40

2.3.1 Simbol Verbal Dalam Film.....40
2.3.2 Simbol Nonverbal Dalam Film 40
2.3.3 Makna 45
2.3.3.1 Makna Denotatif dan Konotatif.....47
2.3.4 Kajian Perjuangan.....49
2.3.5 Film Sebagai Media Massa.....50
2.4 Kerangka Pemikiran 50
2.4.1 Kerangka Teoritis 51

BAB IIIMETODE PENELITIAN.....58
3.1 Metode Penelitian 58
3.2 Desain Penelitian 59
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....64
3.2.1.1 Studi Pustaka 64
3.2.2 Teknik Analisis Data 65
3.2.3 Uji Keabsahan Data 66
3.2.3.1 Triangulasi Data 66
3.2.3.2 Menggunakan Bahan Referensi.....69
3.2.3.3 Diskusi dengan Teman Sejawat 66
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian 67
3.3.1 Lokasi Penelitian.....67
3.3.2 Waktu Penelitian.....67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Objek Penelitian.....68

4.1.1. Filmografi Film Persuit Of Happyness.....69

4.1.2. Sinopsis Film Persuit Of Happyness 70

4.1.3. Tim Produksi dan Kru.....72

4.1.4. Adegan-adegan Yang Bermuatan Perjuangan 75

4.2. Hasil Penelitian 78

4.2.1 Hasil Analisis Makna Denotatif Perjuangan Seorang Ayah

Pada Film *The Persuit Of Happyness*.....78

4.2.2 Hasil Analisis Makna Konotatif Perjuangan seorang ayah

Dalam Film *Persuit Of Happyness*.....*85*

4.2.2.1 Makna Konotatif pada *Sequence* Durasi Gambar 85

4.2.2.2 Makna Konotatif pada *Sequence* Durasi Gambar 87

4.2.2.3 Makna Konotatif pada *Sequence* Durasi Gambar 89

4.2.2.4 Makna Konotatif pada *Sequence* Durasi Gambar.....89

4.2.2.5 Makna Konotatif pada *Sequence* Durasi Gambar..... 91

4.2.2.6 Makna Konotatif pada *Sequence* Durasi Gambar 92

4.2.3 Hasil Analisis Makna Mitos/Ideologi Perjuangan seorang ayah

Dalam Film *Persuit Of Happyness*.....93

4.2.3.1 Makna Mitos/Ideologi Pada *Sequence*

Durasi Gambar 93

4.2.3.2 Makna Mitos/Ideologi Pada *Sequence*

Durasi Gambar 95

4.2.3.3 Makna Mitos/Ideologi Pada *Sequence* Durasi Gambar 96

4.2.3.4 Makna Mitos/Ideologi Pada *Sequence* Durasi Gambar 97

4.2.3.5 Makna Mitos/Ideologi Pada *Sequence* Durasi Gambar 99

4.2.3.6 Makna Mitos/Ideologi Pada *Sequence* Durasi Gambar.....100

4.3 Pembahasan 101

4.3.1 Makna Denotatif pada Film The Persuit Of Happyness 102

4.3.2 Makna Konotatif pada Film The Persuit Of Happyness.....103

4.3.3 Makna Mitos/Ideologi pada Film The Persuit Of Happyness105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 112

5.2 Saran.....113

DAFTAR PUSTAKA.....115

LAMPIRAN.....117

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 123