DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2007. Komunikasi Massa. Suatu Pengantar. Simbiosa Rekatama Media: Bandung.

Barthes, Roland. 2010. Imaji/Musik/Teks. Yogyakarta: Jalasutra.

Budiono, Kabul. 2012. Pendidikan Pancasila Untuk Perguruan Tinggi. Bandung: Alfabeta

Cobley , Paul dan Litza Jansz. 1999. Introducing Semiotics. NY: Totem Books

Danesi, Marcel. 2004. Pesan, Tanda, dan Makna. Jalasutra: Yogyakarta

Danesi, Marcel. 2010. Pesan, Tanda, dan Makna, Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra

Dominick, Joseph R. 2000. The Dynamic Of mass Communication. New York: Random House

Eco, Umberto. 1979. *A Theory Of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Kurniawan. 2001. Semiologi Roland Barthes. Magelang : Indonesia Tera.

Littlejohn, Stephen W. 2009. Teori Komunikasi: Theories of Human Communication. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika

Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar.* Rosdakarya: Bandung.

Moleong, J. Lexy. 2010. *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Rosdakarya : Bandung.

Piliang, Yasraf Amir. 2012. Semiotika Dan Hipersemiotika. Bandung: Matahari

Rakhmat, Jalaluddin. 2005. Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Rosdakarya: Bandung

Sudibyo, Agus. 2001 *Politik Media dan pertarungan Wacana*. Yogyakarta:LKIS.

Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alphabeta.

Sumarno, Marselli. 1996. Dasar-dasar Apreasi Film. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana.

Wibowo, Indiwan Seto Wahyu. 2011. Semiotika Komunikas. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi. Jakarta: Mitra Wacana Media.

B. SUMBER LAIN

Wahyuningsih, Sri. 2009. Representasi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film AyatAyat Cinta (Analisis Semiotik Roland Barthes Mengenai Representasi Pesan-Pesan Dakwah Verbal dan Nonverbal Dalam Film Ayat-Ayat Cinta), Universitas Padjadjaran Bandung: Pogram Pascasarjana Program Studi Ilmu Komunikasi.

C. SKRIPSI

Dita Ayu Ananda. 2014. *Representasi Nilai Kepahlawanan Dalam Film Captain Phillips Karya Paul Greengrass (Analisis Semiotik John Fiske Mengenai Nilai Kepahlawanan Dalam Film Captain Phillips Karya Paul Greengrass*. Universitas Komputer Indonesia.

Maorachmansyah Rinaldi Chikal. 2013. *Represemtasi Konflik dalam film The Bang-Bang Club (Analisis Semiotik Roland Barthes Mengenai Konflik dalam Film The Bang Bang Club.* Universitas Komputer Indonesia.

Susi Deviyana. 2011. *Representasi Nilai Kepahlawanan Dalam Film Harap Tenang Ada Ujian*. Universitas Negeri Semarang.

D. E-BOOK

Mata Anis. 2004. *Mencari Pahlawan Indonesia*: Jakarta: The Tarbawi Center

E. WEBSITE

http://baimstain.blogspot.com/2012/10/semiotika-komunikasi_29.html (diakses pada 24 Maret 2015. Pukul 20:10)

http://namafilm.blogspot.com/2014/07/fakta-sejarah-film hollywood.html#ixzz3WRlpcvc2 (diakses pada 5 April 2015 Pukul 21:57)

https://personalityramiatmalia.blogspot.com/about/ (diakses pada 2 Agustus 2015 Pukul 14:17)

https://miklotof.blogspot.com/2010/08/09/pengertian-altruisme/ (diakses pada 2 Agustus 2015 Pukul 14.43)