STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC MEDIA RELATIONS NATIONAL BASKETBALL LEAGUE* INDONESIA

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi *Public Media Relations National Basketball League* Indonesia Melalui Program *Live Streaming* Dalam Meningkatkan Loyalitas Pecinta Basket di Kota Bandung)

SKRIPSI

Oleh,

Virgina Dinar Lestari

NIM : 41811012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015