DAFTAR ISI

KETERANGAN HALAMAN

LEMBAR PERSEMBAHAN.....i

LEMBAR PENGESAHAN.....ii

LEMBAR PERNYATAAN.....iii

ABSTRAK.....iv

ABSTRACT.....v

KATA PENGANTAR.....vi

DAFTAR ISI.....ix

DAFTAR TABEL.....xiii

DAFTAR GAMBAR.....xiv

DAFTAR LAMIRAN.....xv

BAB 1 PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Masalah.....1

1.2 Rumusan Masalah.....10

1.2.1 Pertanyaan Makro.....10

1.2.2 Pertanyaan Mikro.....11

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....11

1.3.1 Maksud Penelitian.....11

1.3.2 Tujuan Penelitian.....12

1.4 Kegunaan Penelitian.....13

1.4.1 Kegunaan Teoritis.....13

1.4.2 Kegunaan Praktis.....13

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....15

2.1 Tinjauan Pustaka.....15

2.1.1 Tinjauan Terdahulu.....15
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....17
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....17
2.1.2.2 Unsur –Unsur Komunikasi.....18
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi.....19
2.1.2.4 Sifat-Sifat Komunikasi.....20
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi.....21
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi.....21
2.1.3.2 Fungsi Komunikasi Organisasi.....23
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....24
2.1.5 Tinjauan Mengenai Komunikasi Persuasif.....26
2.2 Kerangka Pemikiran.....27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....33
3.1 Metode Penelitian.....33
3.2 Penetuan Informan.....35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....37
3.3.1 Studi Pustaka.....38
3.3.2 Studi Lapangan.....39
3.4 Uji Keabsahan Data.....41
3.5 Teknik Analisis Data.....42
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....43
3.6.1 Lokasi Penelitian.....43
3.6.2 Waktu Penelitian.....43
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....45
4.1 Hasil Penelitian.....45

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....45

4.1.2 Identitas Informan.....58

4.1.3 Deskripsi Penelitian.....65

4.1.3.1 Pengenalan Khalayak yang dilakukan Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional dalam Mempersuasi Suami di Kabupaten Bekasi Untuk Mengikuti Program Vasektomi.....65

4.1.3.2. Penyusunan Pesan yang dilakukan Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional dalam Mempersuasi Suami di Kabupaten Bekasi Untuk Mengikuti Program Vasektomi.....71

4.1.3.3. Menetapkan Metode pelaksanaan yang dilakukan Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional dalam Mempersuasi Suami di Kabupaten Bekasi Untuk Mengikuti Program Vasektomi.....74

4.1.3.4. Media yang digunakan Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional dalam Mempersuasi Suami di Kabupaten Bekasi Untuk Mengikuti Program Vasektomi.....79

4.2 Pembahasan.....82

4.2.1 Pengenalan Khalayak yang dilakukan BKKBN provinsi Jawa Barat dalam mempersuasi suami untuk mengikuti program vasektomi di Kabupaten Bekasi.....84

4.2.2. Penyusunan Pesan yang dilakukan Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional dalam Mempersuasi Suami Untuk Mengikuti Program Vasektomi di Kabupaten Bekasi.....86

4.2.3. Menetapkan Metode pelaksanaan yang dilakukan Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional dalam Mempersuasi Suami Untuk Mengikuti Program Vasektomi di Kabupaten Bekasi.....88

4.2.4. Media yang digunakan Badan Kependudukan Keluarga Berencana Nasional dalam Mempersuasi Suami Untuk Mengikuti Program Vasektomi di Kabupaten Bekasi.....90

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....92

5.1 Kesimpulan 92

5.2 Saran.....93

5.2.1 Saran Untuk Badan Kependudukan Keluarga Berencana dan Nasional Provinsi Jawa Barat.....93

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....95

DAFTAR PUSTAKA.....96

LAMPIRAN.....98

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....147