DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Arifin, Anwar. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armindo.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif,* Bandung: Simbiosa Rekatama Medika.

Betinghaus, Erwin P. 1973. *Persuasif Communication.*

Cangara, Hafied, 2005, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong 2013, *Ilmu Komunikasi, Teori Dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy, 2001, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar : Bandung: PT Remaka Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2007, *Metode Penelitian Kualitatif : Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Maulana. 2013. *Psikologi komunikasi dan Persuasi*. Jakarta : PT Indeks

Moleong, 2006 *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Nurudin. 2010. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.

Pace. R. Wayne & Faules. Don f. 2002. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Terjemahan. Deddy Mulyana,MA.,Ph. D) Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Riduwan 2010 *Dasar-dasar Statitika.* Bandung : Alfabeta Bandung

Rohim, Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Rineka Cipta

Sugyiono, 2007 *Journal of Marketing Research*. Bandung : CV Alvabeta

Sumber Lain :

Situs Resmi BKKBN Jawa Barat

http://jabar.bkkbn.go.id/ViewProfil.aspx (17 Maret 2015 pukul 20.12)

Asrip dan Data Resmi BKKBN Provinsi Jawa Barat dan Kabupaten Bekasi tahun 2007-2015

Pamplet BKKBN Vasektomi tahun 2015

Hasibuan Mochamad Rif'ad. 2012. Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Dan Pemberdayaan Perempuan Melalui Kegiatan Tentara Nasional Indonesia Manunggal Keluarga Berencana Kesehatan. Srkripsi, Ilmu Komunikasi. UNIKOM

Mukhlisin Ibnu. 2010. Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi. Skripsi, Ilmu Komunikasi. UNIKOM

Sulistiawati Tri Adis. 2014. Strategi Komunikasi Korporat dalam meningkatkan employee engagement di PT. Carrefour Indonesia. Skripsi, Ilmu Komunikasi. UNPAD