DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Anggoro, M. Linggar. 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations "Pengantar Komprehensif".* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Anees. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arief, Furchan. (1992). *Pengantar Metoda Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.

Bogdan, Robert dan Steven Taylor. 1975. *Introducing to Qualitative Methods Phenomenological*. NewYork: A Wlley Interscience Publication.

Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

_____.2003. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

_____.2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Creswell, J. W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design : choosing among five tradition*. London : Sage Publication

Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____.2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____.2007. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____.1991. *Radio Siaran: Teori dan Praktek*. Bandung: C.V Mandar Maju.

Fombrun, Charles J. 1996. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Cambridge, Massachusetts: Harvard Business School Press.

Iriantara, Yosal. 2004. *Manajemen Strategic Public Relations.* Jakarta: Ghalia Indonesia.

Jefkins, Frank. 1992. *Public Relations.* Jakarta: Erlangga.

Kasali, Rhenald. 1994. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.

_____. 2003. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.

Kotler, Phillip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual.* Yogyakarta: Andi Offset.

Ludlow, Ron dan Fergus Panton. 1992. *The Essence of Effective Communication*. Prentice-Hall.

Merriam, Sharan B. 1998. *Case Study Research in Education: A Qualitative Approach.* Jossey-Bass.

Miles, Matthew dan Huberman, A. Michael. 1992. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tantang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press.

Moleong, Lexy J. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

_____. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Morissan & Wardhany. Andy. 2009. *Teori Komunikasi: Tentang Komunikator, Pesan, Percakapan Dan Hubungan.* Bandung: Ghalia Indonesia

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi*. Bandung: Kharisma Putra Utama

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

_____. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ningrum, Fatmasari. 2007. *Sukses Menjadi Penyiar, Scriptwriter, & Repoter*, Jakarta: Penebar Plus.

Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Pelangi Aksara.

Riduwan. 2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian.* Bandung: Alfabeta.

Riswandi, 2009. *Ilmu Komunikasi (cetakan Pertama).* Yogyakarta : Graha Ilmu.

Ruslan, Rosady. 1998. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

_____. 2001. *Manajemen Humas & Manajemen Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta : Rajawali Pers.

Pace, R. Wayne, Brent D. Peterson, dan M. Dallas Burnett. 1997. *Techniques for effective Communication*. Addison-Wesley.

Pace, R. Wayne dan Don F. Faules. 2000. *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sendjaja, S. Djuarsa. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Soemirat, Soleh., dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public relations.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Solihat, Manap., Melly Maulin, dan Olih Solihin. 2014. *Interpersonal Skill*. Bandung: Mujahid Press.

Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss. 2001. *Human Communication.* Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta

Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun citra perusahaan.* Jakarta: PT Damar.

Stake, Robert E. 1995. *The Art of Case Study Research*. Sage Publications.

Tom Brannan. 1998. *Pedoman Praktis Untuk Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Van Riel. 1995. *Principles of Corporate Communication.* Prentice-Hall.

Lindlof Thomas R. 1995. *Qualitative Communication Research Methods*. Sage Publications.

B. SKRIPSI

Ria Septiani. 2010. *Strategi Public Relations Mobile Unit Departement Radio Ardan 105.9 Fm Dalam Menarik Minat Masyarakat Kota Bandung Untuk Menjadi Pendengarnya*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Ersita Pratiwi. 2010. *Analisis Karakteristi Penyiar Radio Dahlia 101,5 FM Bandung.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Aisha Putri Tania, 2012. *Transformasi Identitas Radio (Studi Kasus Transformasi Identitas Radio Prfm 107.5 Bandung Dari Format Radio Lifestyle Menjadi Radio News).* Bandung: Universitas Padjajaran.

Anggi Akbar Frima. 2013. *Pola Komunikasi Komunitas Telusuri Jalur Liar (TERJAL) Bandung dalam Mempertahankan Solidaritas Anggotanya.* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Ardiansyah Nasution, 2010. *Strategi Radio Prambors dalam Upaya Mempertahankan Pendengar Siaran Putus Sama Nataya di Prambors Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.

C. INTERNET *SEARCHING*

Kamus Besar Bahasa Indonesia *Online* tentang "Aku" dan "Kamu". Melalui http://www.kbbi.web.id/aku dan http://www.kbbi.web.id/kamu. [29/07/15].

Kusmarni, Yani. *Laporan Studi Kasus*. Melalui http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0CDMQFjAE&url=http%3A%2F%2Ffile.upi.edu%2FDirektori%2FFPIPS%2FJUR._PEND._SEJARAH%2F196601131990012-YANI_KUSMARNI%2FLaporan_Studi_Kasus.pdf&ei=jQT7VJClFIaLuwT0wYIg&usg=AFQjCNElO23RlmW9D7JnKDJg8Ieqv5oYQw&sig2=AmzQi8IOV9nQ0aG3UdiQ9g. [05/03/15].

Dwitasari, Diyanti. 2012. *Strategi Marketing Public Relations (MPR) Dalam Proses Rebranding*. Melalui http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CB8QFjAA&url=http%3A%2F%2Flib.ui.ac.id%2Ffile%3Ffile%3Ddigital%2F20289900-S-Dwitasari%2520Diyanti.pdf&ei=kSr7VKfVPMP_ugTzxYGoBw&usg=AFQjCNHNU7T58wHcPJYLGh-_ljC801414A&sig2=j05NcIs88u8b0Mpt3qanmQ. [05/03/15].

Rahmat, Pupu Saeful. 2012. *Jurnal Penelitian Kualitatif*. Melalui http://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&uact=8&ved=0CEAQFjAE&url=http%3A%2F%2Fyusuf.staff.ub.ac.id%2Ffiles%2F2012%2F11%2FJurnal-Penelitian-Kualitatif.pdf&ei=iQv7VO71GZXluQSyh4CwAg&usg=AFQjCNGIN1pBDvKdRN2NZkdv0plSEJcv_Q&sig2=s4vZdmG_Zo-OUMhj1NJqGw. [05/03/15].

Alifahmi Hifni. *Merawat Reoutasi Korporat.* Melalui http://www.theprworld.com/insight/expert/342-merawat-reputasi-korporat. [05/03/15].

Ruliana, Vita. 2009. *Pengaruh keterlibatan Pelanggan-Literatur*. Melalui http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/124146-SK%20001%2009%20Rul%20p%20-%20Pengaruh%20keterlibatan-Literatur.pdf. [06/03/15].

Suwandi, Iman Mulyana Dwi. *Marketing Public Relations*. Melalui https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0CD4QFjAD&url=https%3A%2F%2Foeconomicus.files.wordpress.com%2F2007%2F07%2Fmarketing-public-relations.pdf&ei=jCr7VLrWEpSMuATRr4CwBQ&usg=AFQjCNHG-cQgB6igjXnXooIIVZc5oFEXBg&sig2=dIr1JATw4jC3gg81QjZW_g. [06/03/15].

USU *Institutional Repository*. *Uraian Teoritis*. Melalui http://www.google.co.id/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBwQFjAA&url=http%3A%2F%2Frepository.usu.ac.id%2Fbitstream%2F123456789%2F26250%2F4%2FChapter%2520II.pdf&ei=-m4SVePcN9agugSIgoHICQ&usg=AFQjCNGSKmyo-4JU4GI4CJRbBGtxZhW6Cg&sig2=UgpzQiM5BekcxP7uourtfA. [06/03/15].

Universitas Sumatera Utara. 2013. *Paradigma Konstruktivisme*. Melalui http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/38405/Chapter%20II.pdf;jsessionid=AB809F3F8AA3FD16D05CC679E734B73F?sequence=3. [07/03/15].