DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN i

LEMBAR PENGESAHAN ii

LEMBAR PERNYATAAN iii

ABSTRAK iv

***ABSTRACT* ..... v**

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang Masalah 1

1.2. Rumusan Masalah 12

1.2.1. Makro 12

1.2.2. Mikro 12

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 13

1.3.1. Maksud Penelitian 13

1.3.2. Tujuan Penelitian 13

1.4. Kegunaan Penelitian 14

1.4.1. Kegunaan Teoritis 14

1.4.2. Kegunaan Praktis 14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 16

2.1. Tinjauan Pustaka 16

2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu 16

2.1.2. Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi 20

2.1.2.1. Definisi Ilmu Komunikasi 20

2.1.2.2. Unsur Komunikasi 23

2.1.2.3. Fungsi Komunikasi 24

2.1.2.4. Tujuan Komunikasi 26

2.1.2.5. Sifat Komunikasi 28

2.1.2.6. Karakteristik Komunikasi 29

2.1.2.7. Proses Komunikasi 31

2.1.2.8. Jenis Komunikasi 33

2.1.2.8. Prinsip Komunikasi 35

2.1.2.10. Bentuk-Bentuk Komunikasi 38

2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi 41

2.1.3.1. Definisi Komunikasi Organisasi 41

2.1.3.2. Proses Komunikasi Organisasi 42

2.1.3.3. Fungsi Komunikasi Organisasi 42

2.1.4. Tinjauan Tentang *Public Relations* 45

2.1.4.1. Definisi *Public Relations* 45

2.1.4.2. Unsur-Unsur Hakiki Humas (*Public Relations*) 47

2.1.4.3. Kegiatan Humas (*Public Relations*) 48

2.1.4.4. Tujuan Humas (*Public Relations*) 49

2.1.5. Tinjauan Tentang *Marketing Public Relations* 50

2.1.5.1. Definisi *Marketing Public Relations* 50

2.1.5.2. Tujuan *Marketing Public Relations* 51

2.1.5.3. Bentuk-Bentuk *Marketing Public Relations* 53

2.1.6. Tinjauan Tentang Identitas Perusahaan 54

2.1.6.1. Definisi Identitas Perusahaan 54

2.1.6.2. Komponen Pembangun Identitas Perusahaan 57

2.1.6.3. Tujuan Identitas Perusahaan 59

2.1.7. Tinjauan Tentang Karakteristik Komunikator (Pemberi Informasi) ... 61

2.1.7.1. Definisi Karakteristik Komunikator (Pemberi Informasi) 61

2.1.7.2. Karakteristik Komunikator Komunikator (Pemberi Informasi) 63

2.1.8. Tinjauan Tentang Penyiar Radio 64

2.1.8.1. Definisi Penyiar Radio 64

2.1.8.2. Karakteristik Penyiar Radio..... 65

2.1.9. Tinjauan Tentang Radio Siaran 67

2.1.9.1. Definisi Radio Siaran 67

2.1.9.2. Karakteristik Radio Siaran 68

2.2. Kerangka Pemikiran 70

2.2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis 70

2.2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual 77

2.2.3. Alur Pikir Penelitian 79

BAB III METODE PENELITIAN 80

3.1. Desain Penelitian 80

3.2. Teknik Penentuan Informan Penelitian 86

3.3. Teknik Pengumpulan Data 89

3.3.1. Studi Pustaka 90

3.3.1.1. Studi Literatur 90

3.3.1.2. Internet *Searching* 91

3.3.2. Studi Lapangan 91

3.3.2.1. Wawancara 92

3.3.2.2. Observasi 93

3.3.2.3. Dokumentasi 94

3.4. Uji Keabsahan Data 96

3.5. Teknik Analisis Data 97

3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian 100

3.6.1. Lokasi Penelitian 100

3.6.2. Waktu Penelitian 100

BAB IV HASIL DAN PMBAHASAN PENELITIAN 102

4.1. Hasil Penelitian 103

4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian 103

4.1.2. Deskripsi Identitas Informan 106

4.1.3. Deskripsi Hasil Penelitian 115

4.1.3.2. Simbol (Symbol) Penyiar dalam Mempertahankan Identitas Radio Melalui Pembentukan Karakteristik Penyiar 115

4.1.3.2. Perilaku (Behaviour) Penyiar dalam Mempertahankan Identitas Radio Melalui Pembentukan Karakteristik Penyiar 119

4.1.3.3. Komunikasi (Commnications) yang Dibangun Penyiar dalam Mempertahankan Identitas Radio Melalui Pembentukan Karakteristik Penyiar 125

4.2. Pembahasan 134

4.2.1. Simbol (*Symbol*) 139

4.2.2. Perilaku (*Behaviour*) 146

4.2.3. Komunikasi (*Communication)* 153

BAB V PENUTUP 163

5.1. Kesimpulan 163

5.2. Saran 165

5.2.1. Saran Bagi Radio Ardan 165

5.2.2. Saran Bagi Akademik 165

5.2.3. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 166

DAFTAR PUSTAKA 167

LAMPIRAN-LAMPIRAN 176

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 268