DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abadi, Saka. 1994. *Marketing Public Relations* Upaya Memenangkan Persaingan. Jakarta. Lembaga Management Feui.

Ardianto, Elvinaro. 2013. *Handbook Of Public Relations.* Bandung. Simbiosa Rekatama Media.

Arifin, Anwar. 1982. Strategi Komunikasi Suatu Pengantar. Jakarta .Armico.

Banoe, Pono. 2003. Kamus Musik. Yogyakarta: Kanisius

Burgerkill & BKTV. 2014. *'Spit The Venom Tour 2013' Photo Documentary Book.* Bandung. Revolt.

Boyd, Walker, Larreche. 1997. Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global. Jilid 2. Jakarta. Erlangga.

Cangara, Hafied. 2013. Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada

Dyess, Wayne Dr. 1998. *The Studi of Music Band*. Lamar University

Effendy, Onong Uchyana. 2003. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung. Remaja Rosdakarya

Faisal, Sanapiah. 1999. Format-Format Penelitian Sosial. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.

Gregory, Anne. 2005. *Public Relations* Dalam Praktik. Jakarta. Erlangga.

Griffin, Jill. 2003. *Costumer Loyalty* : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta. Erlangga

Hills, Matt. 2002. *Fan Cultures*. London. Routledge

K. Yin, Robert. 2014. Studi Kasus: Desain & Metode. Jakarta. Rajawali Pers

L. Harris, Thomas. 1991. *The Marketer's Guide To Public Relations.* Amerika. John Wiley & Sons, Inc.

Lexy J., Moleong. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

M. Brata, Prasetya. 2008. Provokasi : Menyiasati Pikiran, Meraih Keberuntungan. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama

Mulyana, Deddy. 2003. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

M. Gozali, Dodi. 2005. *Communication Meassurement.* Bandung. Simbiosa Rekatama Media

Nottingham, David. 2008. *The Art Of Developing Fans For Life.* Amerika. Xlibris Corporation

Pawito. 2007. Penelitian Komunikasi Kualitatif. Yogyakarta. PT. Lkis

S. Sari, Endang. 1993. *Audience Research* : Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa. Yogyakarta. Andi Offset.

Skripsi

Agung Rezkina Pramesti. 2012. Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta. **Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Marketing *Public Relations* Telkomsel Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan).**

Fridsal Sula. 2012. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia. **Strategi Komunikasi Indonesian Football Fansclub (IFFA) Melalui Futsal Dalam Mempererat Hubungan Antar Fans Club Bola Di Kota Bandung.**

Indah Prayodya Sihombing. 2014. Jurusan Manajemen Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran. **Strategi Komunikasi Comic Dalam Mendapatkan Apresiasi Penonton di Komunitas Stand Up Indo Bandung.**

Ratih Rahayu. 2010. Program Studi Public Relations Universitas Komputer Indonesia. **Proses Marketing Public Relations CV Winasis Amenangi Ihatra Bandung Dalam Mempromosikan Media**

Andreas James Darmawan. 2009. Desain Komunikasi Visual Universitas Bina Nusantara. **Perancangan Komunikasi Visual Publikasi Otobiografi Slank Slank : Metamorfosa Sebuah Generasi.**

Internet

http://www.burgerkillofficial.com

Diakses pada tanggal 17 Maret 2015, 11:27 WIB

http://roi-radio.com/burgerkill-resmi-merilis-buku-dokumenter-spit-the-venom-tour-2013/

Diakses pada tanggal 17 Maret 2015, 11:32 WIB

http://www.koran-sindo.com/read/941494/151/burgerkill-bukukan-foto-tour-setebal-360-halaman-1419392880

Diakses pada tanggal 17 Maret 2015, 11:44 WIB

https://www.fanartik.com/fanartik-news-events/spit-the-venom-photo-book.html

Diakses pada tanggal 17 Maret 2015, 11:56 WIB

http://themetalrebel.com/the-rebel-crew/

Diakses pada tanggal 29 Juli 2015, 00:13 WIB

The Metal Rebel Video Review - Burgerkill "Spit The Venom 2013 Photo Book
https://www.youtube.com/channel/UCOAj8gmnwqt6wskaMLKd0cg

Diakses pada tanggal 29 Juli 2015, 01:55 WIB