STRATEGI KOMUNIKASI *BAND BURGERKILL* MELALUI *BUKU 'SPIT THE VENOM TOUR 2013' PHOTO DOCUMENTARY BOOK*

(Studi Kasus Strategi Komunikasi *Band Burgerkill* Melalui Buku '*Spit The Venom Tour 2013' Photo Documentary Book* Dalam Mempertahankan Loyalitas *Fans*)

Skripsi

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Keisha Amanda Putri Dirafastia

NIM. 41811032

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

2015