LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS*
PT. POS INDONESIA (PERSERO) BANDUNG
(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi *Public Relations*
PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung Melalui Bulein INFO POS
Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawannya)

RISKY SAPUTRA
NIM. 41811015

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal:

28 Agustus 2015

Menyetujui,

Pembimbing

Gandjar Nugraha, M.Si

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Melly Maulin P, S.Sos., M.Si
NIP. 4127.35.30.004