DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdurrahman, Oemi. (1961). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.

Ardianto, Elvinaro. (2005). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arifin, Anwar. (1994*). Strategi Komunikasi*. Bandung: Armindo.

Cangara, Hafied. (2005*). Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.

Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*: Rajawali Press.

Effendy, Onong. (2001). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. (2004). *Public Relations 5th*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kriyantono. (2006). *The Mathematical Theory of Communication*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss. (2009). *Teori komunikasi Theories of Human Communication*. Jakarta : Salemba Humanika.

Masmuh, Abdullah. (2010). *Komunikasi Organisasi Dalam Prespektif Teori dan Praktek.* Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.

Mulyana, Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2010*).* *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sendjaja, Sasa Djuarsa.(1999). *Pegantar Komunikasi.* Universitas Terbuka. Jakarta.

WJS poerwadarminta, (1983), *Kamus Besar Bahasa Indonesia,* Balai Pustaka, Jakarta.

KARYA ILMIAH

Shintia Leli Prihandini (2014). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya Malang. ***Pengaruh Media Humas "Prasetya Online" dan "Mimbar" UB Terhadap Kepuasan Memperoleh Informasi Karyawan Universitas Brawijaya.***

Gan Gan. (2009). Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia**.** ***Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung dalam mensosialisasikan Program Gerakan Sejuta Biopori Dikalangan Masyarakat Kota Bandung.*** .

Priyo J, Nugroho. (2004). Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia**.** ***Kegiatan Humas PT. Pos Indonesia dalam Mempromosikan "Amplot Flat Rate" kepada Pelanggannya.***