STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* PT. POS INDONESIA (PERSERO) BANDUNG

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi *Public Relations* PT. Pos Indonesia (Persero) Bandung Melalui Buletin INFO POS Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Karyawannya)

SKRIPSI

Diajukan untuk menempuh Gelar Sarjana S1 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

RISKY SAPUTRA
NIM. 41811015

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2015