DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Hand Book Of Public Relations*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media.

Alwisol. 2009. *Psikologi Kepribadian*. UMM Press.

Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma dan Diskursus*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group.

Cangara, Hafield. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Ernie Tisnawati Sule, Kurniawan Saefullah. 2010. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Kencana.

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi* : *Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Moleong, Lexy J. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Pace, R. Wayne, Don F. Faules. 1993. *Komunikasi Organisasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. 1997. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono, 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D*. Bandung : Alfabeta.

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Gramedia Wilasarana Indonesia.

Wiryanto. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta. Gramedia Wilasarana Indonesia.

B. Internet Searching

Duniabaca.com/pengertian organisasi. (Maret 2015, pukul 15.00)

Mathis dan Jackson, 2001: 100 tinjauan Karyawan

SekarTelkom.org

Sekartelkom-indonesia.org

C. Skripsi

Yuwono Jati, 2010. *Skripsi*. Strategi Humas PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat Dan Banten Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pengunjung Program Pencanangan Sosialisasi Gerakan Hemat Energi Listrik Tahun 2008 Di Lapangan Tegalega Bandung. Bandung : Universitas Komputer Indonesia

Wildan Hakim, 2012. *Skripsi*. Strategi Komunikasi Serikat Pekerja Pers Dalam menyelesaikan Konflik Hubungan Industrial Di Perusahan Media. Jakarta : Universitas Indonesia

Lilis Susilawati, 2013. *Skripsi*. Strategi Komunikasi PT. SAFTA FERTI Bandung melalui Pemberian Reward dalam Meningkatkan Kinerja Karyawannya.Bandung : Universitas Komputer Indonesia

D. Sumber Lain

Dalimunthe A. Jainul, Permadi Sindar. 2002. *Kebangkitan Nasionalisme Karyawan BUMN*. The Institute Of Public Service

Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Sekar TELKOM