BAB III

DESKRIPSI PROYEK

3.1 Deskripsi Umum

Nama proyek : Klub Memancing RC Boat

Status : Proyek Fiktif

Sifat Kepemilikan : Keanggotaan

Fungsi Bangunan : Bangunan Klub

Lokasi : Jl.Pantai Timur Pangandaran

Lokasi Lahan : 3200 m^2

Jumlah Anggota : 50 Anggota

3.2 Data dan Karakteristik Pengguna (User)

Jumlah anggota Klub Memancing RC Boat terdiri dari 50 Anggota 10 Pengurus. Klub Memancing RC Boat memiliki Visi dan Misi yaitu Visi Klub Memancing RC Boat berupaya menjadi Klub yang ‘unggul’ dalam bidang olahraga memancing yang berkualitas, proses aktivitas yang memberi nilai kebersamaan dan kekeluargaan bagi anggota.

Misi Klub Memancing RC Boat ini yaitu

Memberikan layanan prima dan solusi yang bernilai tambah kepada seluruh anggota, meningkatkan nilai kebersamaan yang kuat kepada

sesama anggota, Menciptakan kondisi terbaik bagi karyawan dan anggota sebagai tempat kebanggaan untuk berkarya dan berprestasi, meningkatkan kepedulian dan tanggung jawab terhadap lingkungan dan komunitas**,** menjadi acuan pelaksanaan kepatuhan dan tata kelola perusahaan yang baik

Pola Kegiatan Klub (*club house)*dibagi menjadi 2 kategori yaitu:

1. *Club house* memancing ikan air tawar
2. *Club house* memancing ikan air asin (laut)

Penentuan pembagian Klub memancing di pangandaran tersebut didasarkan dari lokasi yang dekat dengan laut.

3.3 Berdasarkan jenis anggota Klub, dapat dibagi menjadi :

a. Penyandang cacat, merupakan anggota yang memiliki cacat fisik tetapi masih bisa ikut serta,tujuan memfasilitasi penyandang cacat yang memiliki hobi memancing ini karena masih ingin menyalurkan informasi seputaran memancing dan ikut serta dalam aktifitas memancing bersama di laut.
b. Kelompok anggota per grup, merupakan anggota yang memancing bersama dengan grup yang terdiri kurang lebih 5-6 untuk memancing di dalam kompetisi besar, biasanya anggota grup ini berasal dari antar kota atau dengan Klub diluar kota maupun diluar daerah Jawa Barat.

Dapat digolongkan secara keseluruhan data dan karakteristik orang-orang yang menggunakan bangunan (*club house*) ini adalah:

a. Kelompok pengunjung Klub (*End Users*)

1. Pengunjung klub memancing dari luar kota (*End Users*)

   Bangunan *club house* ini sering kedatangan tamu dari klub memancing dari luar kota untuk bertukar pemikiran sekilas tentang memancing, dan mencari sparepart alat pancing, dan juga menginap di penginapan Klub yang telah disediakan.

2. Anggota Klub

   Klub memberikan fasilitas khusus untuk keanggotaan tetap dan memiliki privasi

3. Pengunjung diluar keangotaan

   Pengunjung diluar keanggotaan juga sering datang melakukan servis pancing, membeli pancingan, membeli umpan, dan mencari informasi sekilas tentang memancing, dan ada juga yang mengikuti atau mendaftar sebagai keanggotaan di Klub memancing tersebut.

b. Kelompok Pengelola/Anggota Klub (*Users*)

1. Aktivitas pelayanan (*service*) terhadap tamu *club house*
2. Aktivitas perawatan terhadap sarana prasarana *club house*

3. Aktivitas bagian kepengurusan *club house*

3.4 Daftar Fasilitas dan Aktifitas

Tabel aktivitas dan Fasilitas Klub Memancing di Pangandaran

a. Lobby.

Aktifitas : Menerima tamu, memberikan informasi, pendaftaran anggota baru.

No.	Ruang	Aktvitas	Pengguna	Zoning	Fasilitas						Luas	Sirkulasi	LXSirkulasi	L Total= LxL sirkulasi
					furniture	p	l	t	jumlah	Luas				
1	Lobby	Infomasi pengunjung	Karyawan & Anggota	Publik	meja lobby	300	85	75	1	25500	182800	100%	182800	365600
		Menerima tamu			kursi lobby	55	55	65	4	12100				
					2 set sofa	120	90	45	3	37200				
		Ruang tunggu	Pengunjung		meja tamu	100	80	45	3	24000				
					display	60	80	180	5	24000				
										0				
										0				
										0				

Tabel 3.1 Tabel *lobby*
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

b. Galeri.

Aktifitas : Tempat menyimpan dokumentasi memancing berupa foto, alat pancing yang terbatas pembuatannya *limited edition,* dan pancing yang tahun pembuatannya 40-50an.

2	Gallery	Menampilkan Foto dokumentasi	Pengunjung	Publik	display foto	100	5	80	10	5000	107700	150%	161550	269250
		Menampilkan alat pancing/ *Rod* edisi terbatas			display joran	50	50	200	3	7500				
					display mata kail	50	10	60	5	2500				
		Menampilkan Umpan Buatan	Anggota		display reel	200	40	65	5	40000				
					display nylon	45	20	200	3	2700				
		Menampilkan matakail			display umpan	200	50	100	5	50000				
										0				
		Menampilkan Pelampung								0				
										0				
										0				

Tabel 3.2 Galeri
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

c. Ruang bagian kepengurusan Klub *(Manager).*

Aktifitas : Mengurus semua kegiatan yang ada pada Klub, mendata anggota yang akan mengikuti perlombaan, mengatur perijinan memancing.

3	Ruang manager	Memantau & Memberikan arahan	Manager	Privat	meja kerja	160	80	65	2	25600	129350	100%	129350	258700
			sekertaris		kursi kerja	55	55	50	8	24200				
					storage	200	85	180	2	34000				
					rak buku	185	65	180	2	24050				
					white tafel	55	50	75	2	5500				
					display	200	40	180	2	16000				

Tabel 3.3 Ruang Bagian Kepengurusan Klub
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

d. Ruang Rapat.

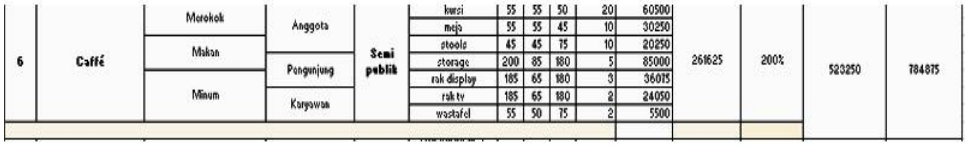
Aktifitas : Tempat berdiskusi privasi dari Klub, (khusus anggota).

4	Ruang rapat	Rapat karyawan	Manager	Privat	meja rapat	300	200	65	2	120000	182225	150%	273337.5	455562.5
			Karyawan		kursi rapat	55	55	50	7	21175				
					storage	200	85	180	1	17000				
					Rak buku	185	65	180	2	24050				

Tabel 3.4 Ruang Rapat
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

e. Cafe.

Aktifitas : Tempat bersantai anggota Klub dan tempat bertukar pemikiran tentang memancing dengan tamu yang berkunjung di Klub memancing. Makan, minum, dan merokok (*smoking*).

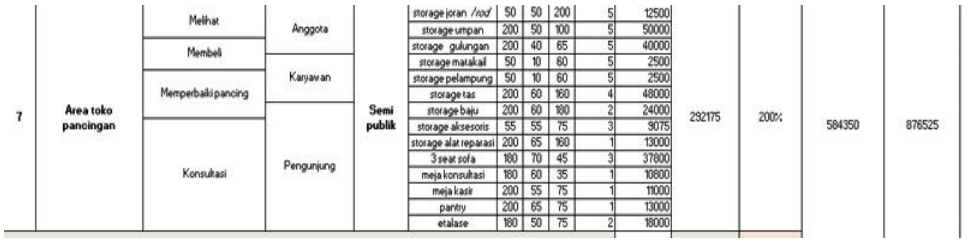


6	Caffé	Merokok	Anggota	Semi publik	kursi	55	55	50	20	60500	261625	200%	523250	784875
		Makan			meja	55	55	45	10	30250				
			Pengunjung		stools	45	45	75	10	20250				
		Minum			storage	200	85	180	5	85000				
			Karyawan		rak display	185	65	180	3	36075				
					rak tv	185	65	180	2	24050				
					wastafel	55	50	75	2	5500				

Tabel 3.5 Café
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

f. Ruang penjualan alat pancing.

Aktifitas : Menyiapkan dan bertransaksi pembelian alat-alat pancing yang baru.



7	Area toko pancingan	Melihat	Anggota	Semi publik	storage joran /rod	50	50	200	5	12500	292175	200%	584350	876525
		Membeli			storage umpan	200	50	100	5	50000				
			Karyawan		storage gulungan	200	40	65	5	40000				
		Memperbaiki pancing			storage matakail	50	10	60	5	2500				
					storage pelampung	50	10	60	5	2500				
					storage tas	200	60	160	4	48000				
					storage baju	200	60	180	2	24000				
		Konsultasi	Pengunjung		storage aksesoris	55	55	75	3	9075				
					storage alat reparasi	200	65	160	1	13000				
					3 seat sofa	180	70	45	3	37800				
					meja konsultasi	180	60	35	1	10800				
					meja kasir	200	55	75	1	11000				
					pantry	200	65	75	1	13000				
					etalase	180	50	75	2	18000				

Tabel 3.6 Ruang Penjualan Alat Pancing
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

g. Ruang Karyawan.

Aktivitas : Mencatat.

8	Ruang karyawan	Reparasi Membersihkan Servis Khusus Mencatat	Karyawan	Privat	meja kerja	160	80	65	2	25600	162850	150%	244275	407125
					kursi kerja	55	55	50	8	24200				
					storage	200	85	180	2	34000				
					papan tulis	200	5	150	1	1000				
					locker	45	45	180	20	40500				
					rak buku	185	65	180	2	24050				
					treatment	150	45	150	2	13500				
										0				

Tabel 3.7 Ruang Karyawan
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

h. Ruang Kelas memancing air asin/laut.

Aktivitas : Belajar teknik memancing, teknik memasang umpan, teknik melempar, dan teknik memancing.

9	Ruang kelas pemancing tingkat laut	Belajar Berdiskusi	Anggota Pengunjung	Semi publik	coffe table	120	120	35	5	72000	386800	150%	580200	967000
					3 seat sofa	200	80	35	10	160000				
					storage	200	85	180	5	85000				
					rak buku	185	65	180	2	24050				
					treatment	150	45	150	2	13500				
					display gambar	150	5	150	3	2250				
					alat simulasi	200	150	200	1	30000				

Tabel 3.8 Ruang Kelas Memancing Air Laut
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

i. Ruang Kelas memancing di air tawar.

Aktivitas : Belajar seputar memancing di alam air tawar, dan teknik memancing.

10	Ruang kelas pemancing tingkat air tawar	Belajar Berdiskusi	Anggota Pengunjung	Semi publik	coffe table	120	120	35	5	72000	386800	150%	580200	967000
					3 seat sofa	200	80	35	10	160000				
					storage	200	85	180	5	85000				
					rak buku	185	65	180	2	24050				
					treatment	150	45	150	2	13500				
					display gambar	150	5	150	3	2250				
					alat simulasi	200	150	200	1	30000				

Table 3.9 Ruang Kelas Memancing Air Tawar
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

j. Ruang servis.

Aktivitas : Mainentence / memperbaiki , membersihkan.

11	Ruang servis	Maintenance	Karyawan	Privat	storage	200	180	3	3	108000	108000	100%	108000	216000
					kursi	45	50	85	3	6750				
					meja	120	60	150	3	21600				
										0				
										0				

Table 3.10 Ruang Servis
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

k. Mushola.

Aktifitas : Ibadah.

12	Mushola	Beribadah	Pengunjung & anggota/karyawan	Publik	storage	200	85	180	5	85000	282500	100%	282500	565000
					wastafel	55	50	75	2	5500				
					area wudhu	300	100	180	2	60000				
					sajadah	110	60	2	20	132000				
										0				

Table 3.11 Musola
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

l. Area lelang/toko barang bekas.

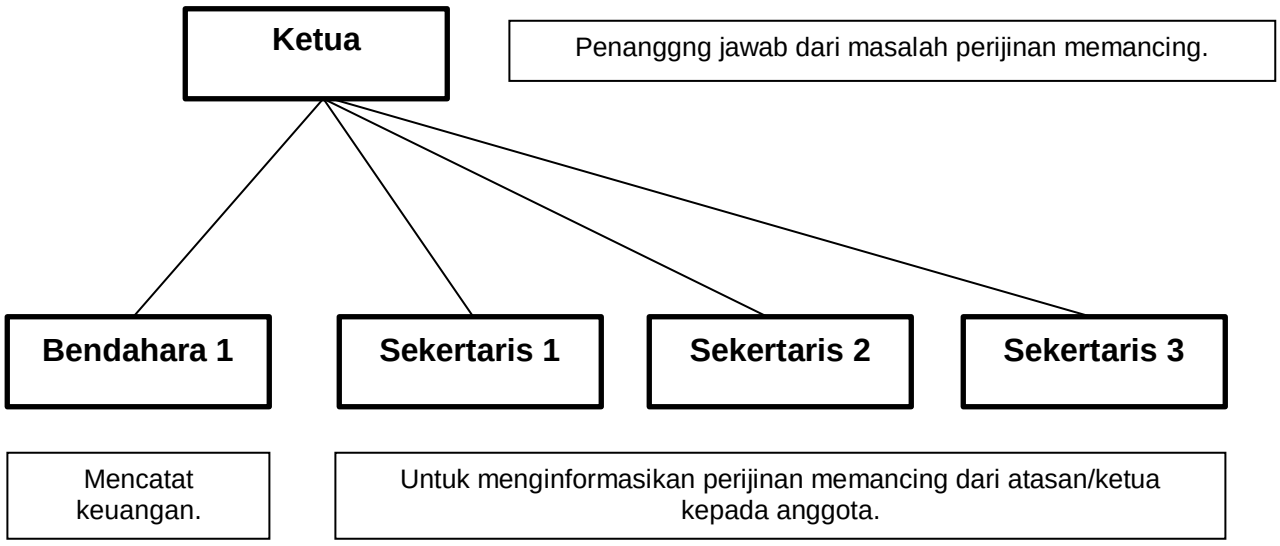
Aktivitas : Melelang pancingan, bertransaksi bernegosasi.

13	Area lelang pancing bekas	Bisnis	Pengunjung	Publik	storage	200	85	180	5	85000	330500	100%	330500	661000
			Karyawan		3 seat sofa	200	80	35	10	160000				
					coffe table	120	120	35	5	72000				
			Anggota		treatment	150	45	150	2	13500				
										0				
										0				

Table 3.12 Area Lelang
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

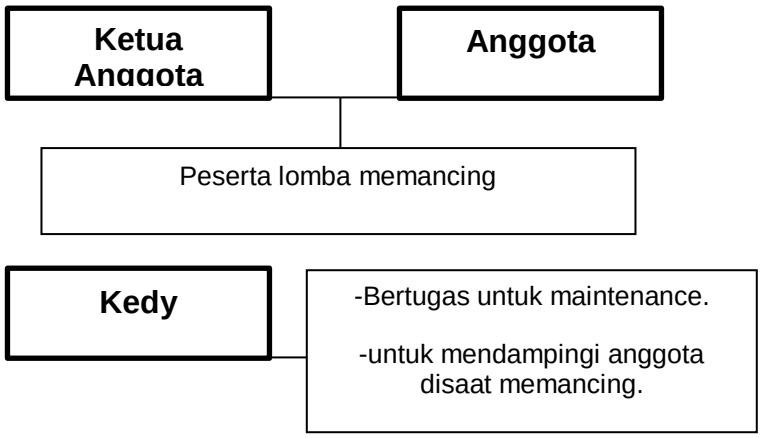
3.5 Struktur Organisasi

a. Organisasi Management.



Skema 3.1 Struktur Organisasi
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

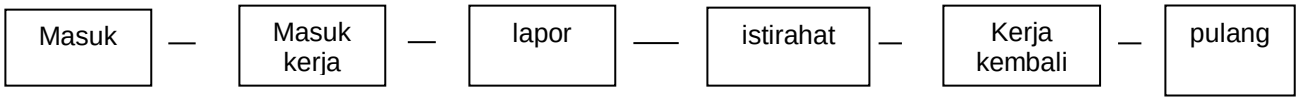
b. Organisasi Anggota.



Skema 3.2 Organisasi Anggota
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

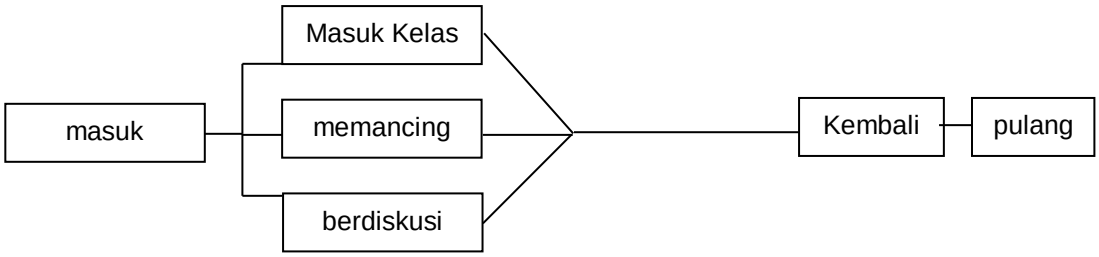
3.6 Alur Sirkulasi

a. Sistem pengelola



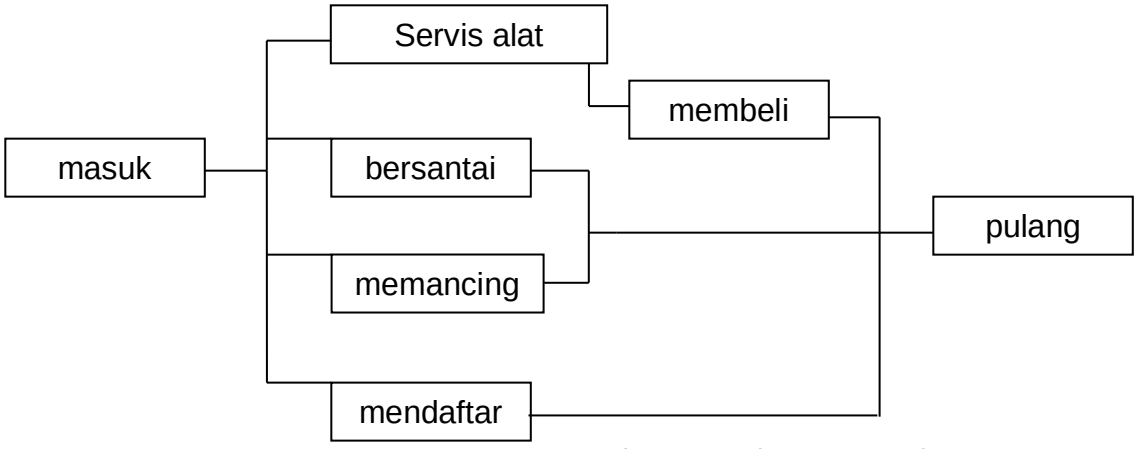
Skema 3.3 Sistem Pengelola
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

b. Sistem anggota



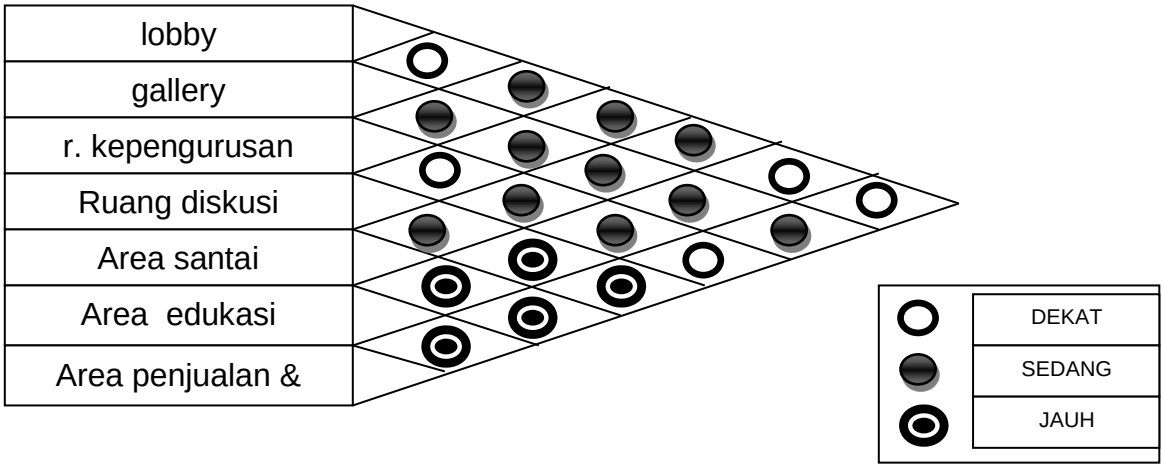
Skema 3.4 Alur sirkulasi anggota Klub
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

c. Sistem pengunjung luar

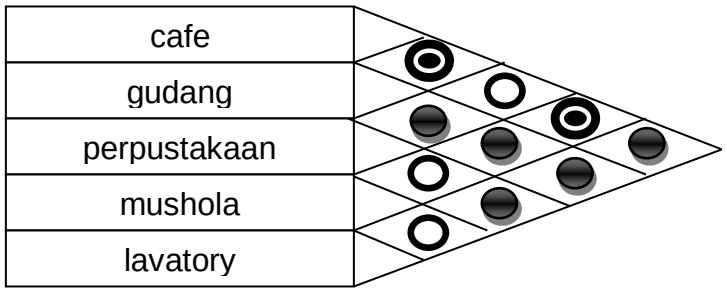


Skema 3.5 Sistem Pengunjung Luar
Sumber : Dokumentasi penulis (2015)

3.7 Program Kedekatan Antar Ruang

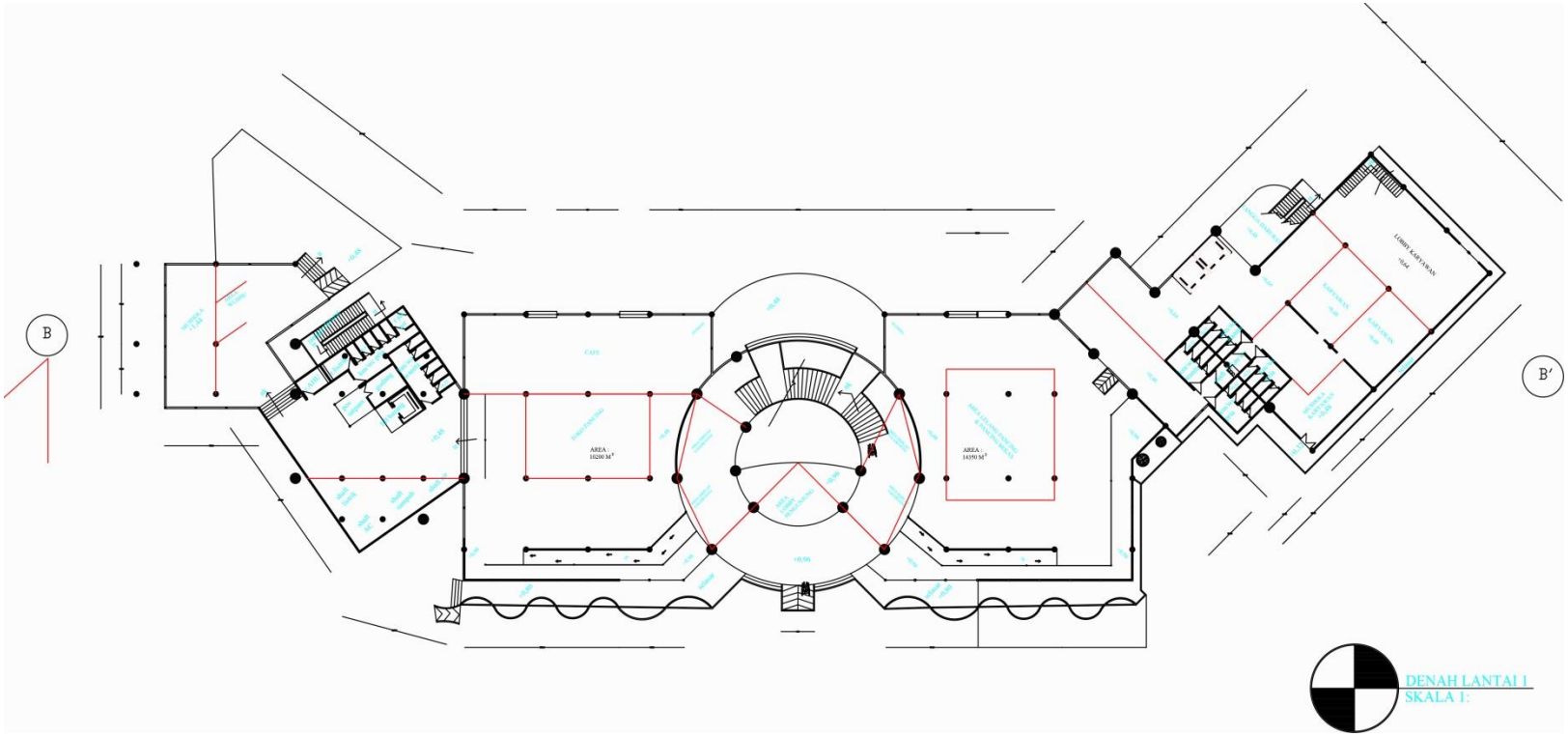


Tabel 3.13 Program kedekatan ruang umum
Sumber: Dokumentasi penulis (2015)

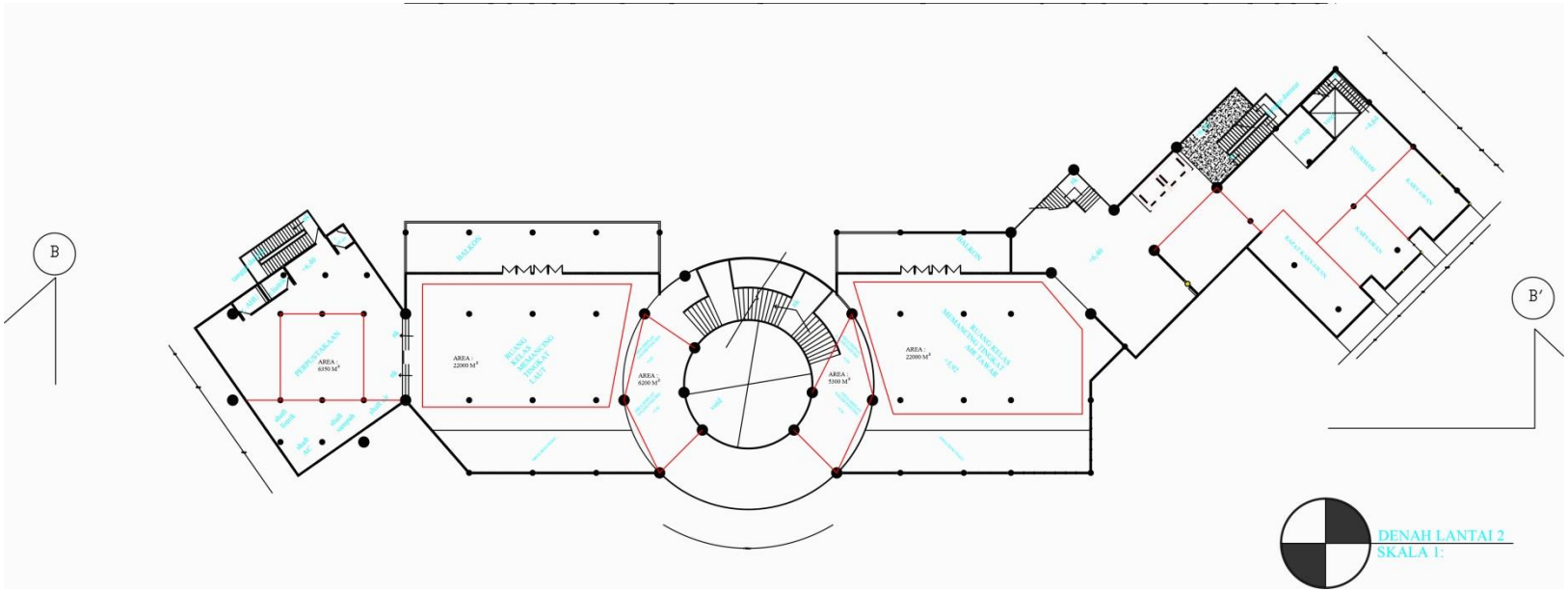


Tabel 3.14 Program kedekatan ruang penunjang
Sumber: Dokumentasi penulis (2015)

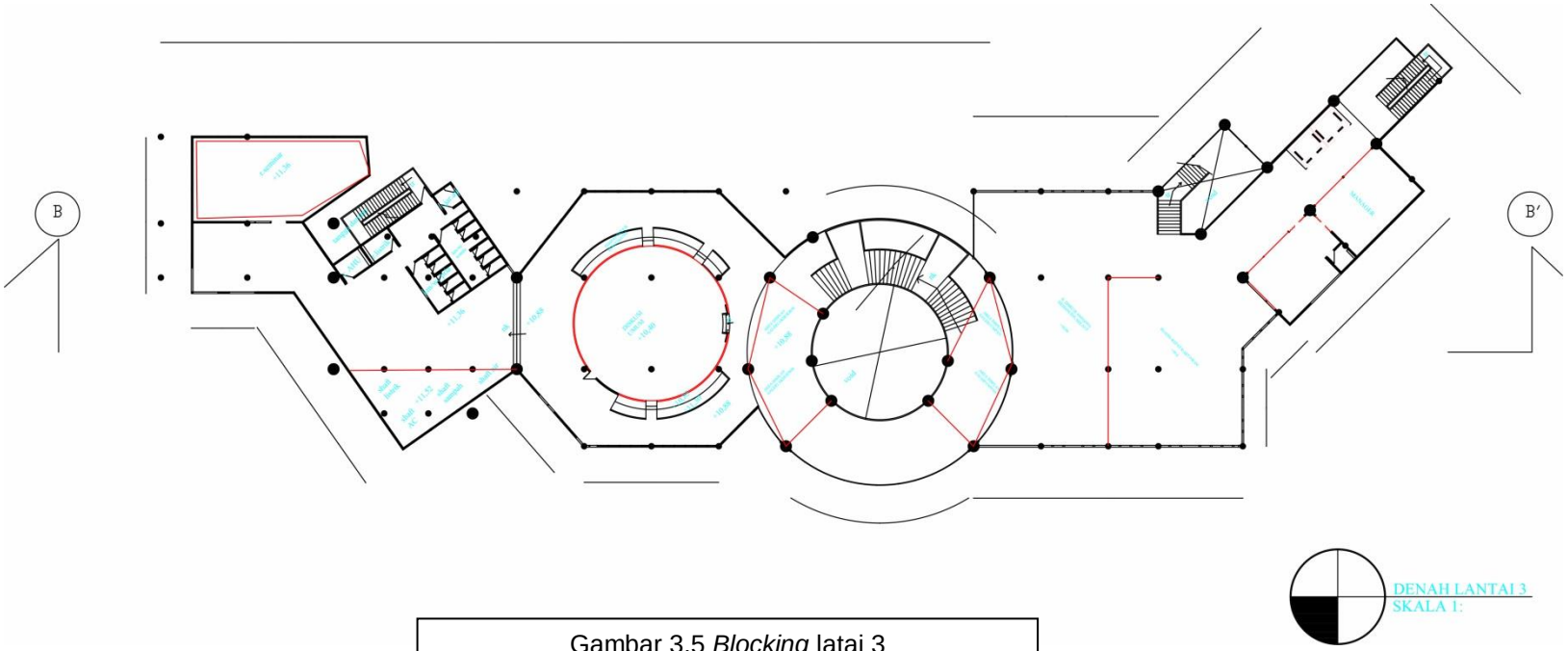
3.8 Blocking



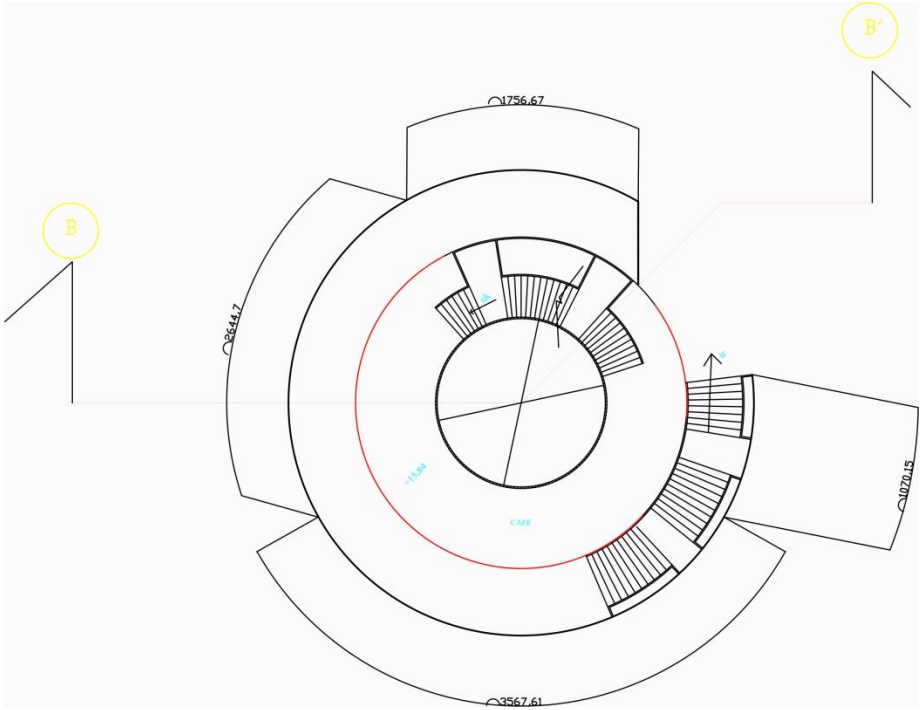
Gambar 3.3 *Blocking* latai 1
Sumber: Dokumentasi penulis (2015)



Gambar 3.4 *Blocking* latai 2
Sumber: Dokumentasi penulis (2015)

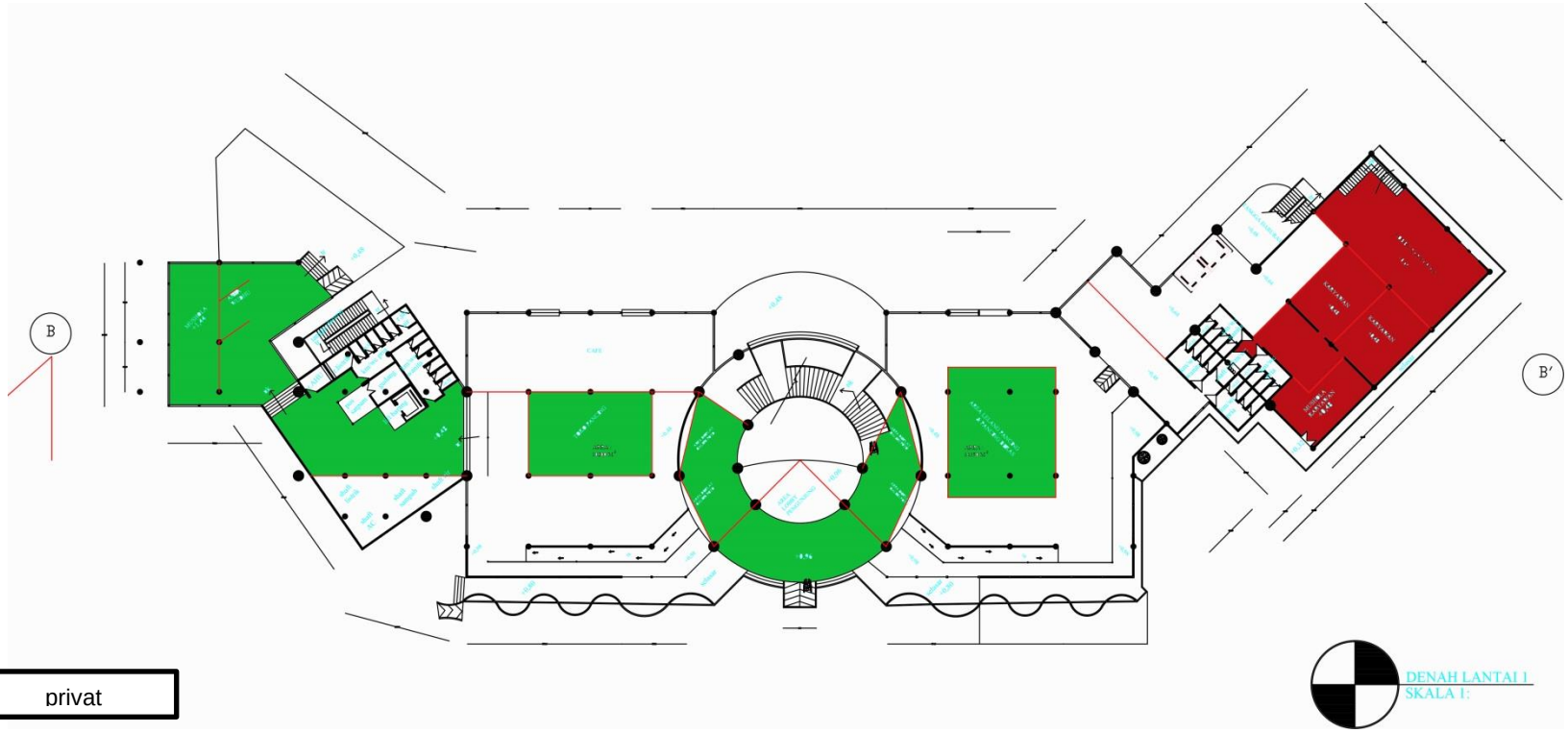


Gambar 3.5 *Blocking* latai 3
Sumber: Dokumentasi penulis (2015)



Gambar 3.6 *Blocking* latai 4
Sumber: Dokumentasi penulis (2015)

3.9 Zonning

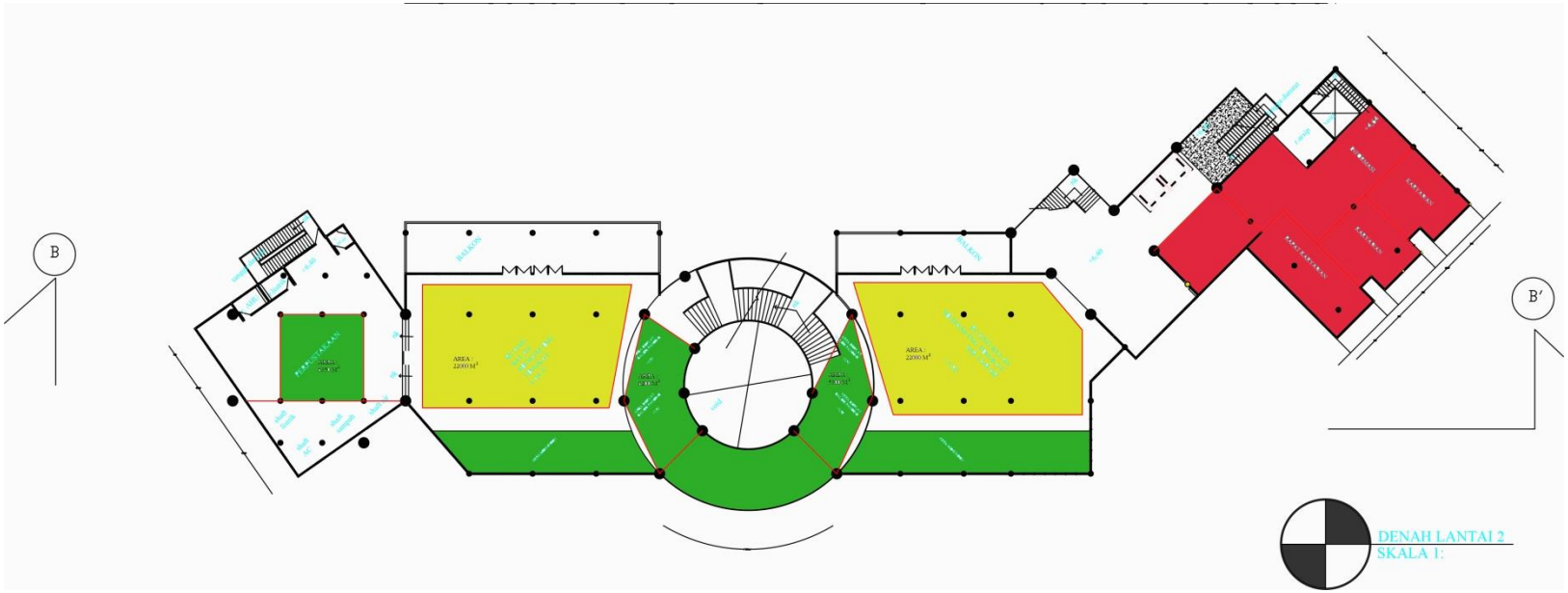


privat

publik

Semi privat

Gambar 3.7 *Zonning* latai 1
Sumber: Dokumentasi penulis (2015)

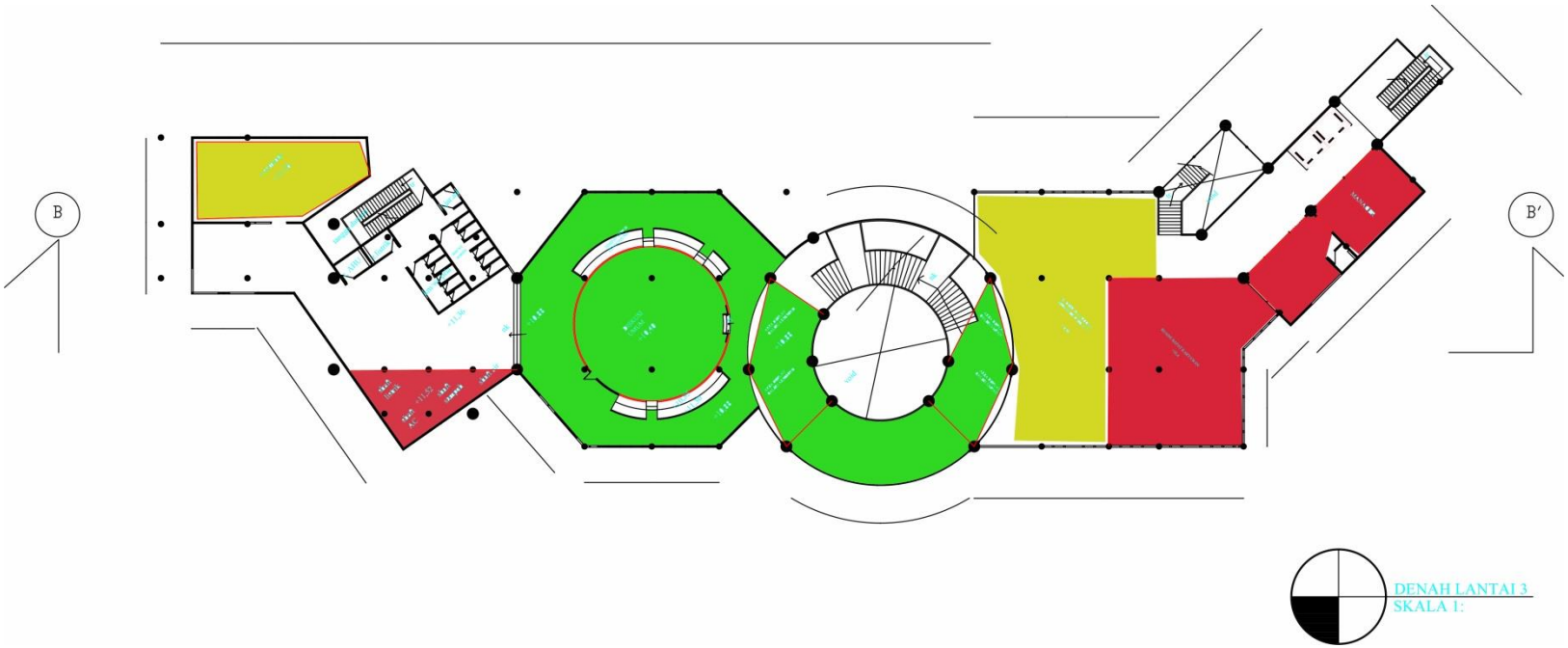


Gambar 3.8 *Zonning* latai 2
Sumber: Dokumentasi penulis (2015)

privat

publik

Semi privat

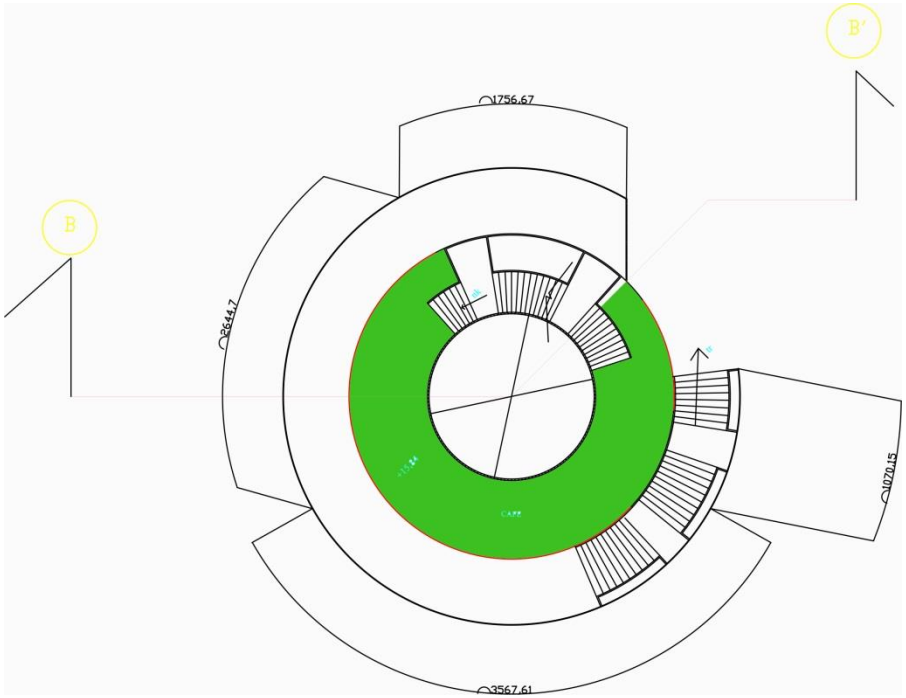


Gambar 3.9 *Zonning* latai 3
Sumber: Dokumentasi penulis (2015)

privat

publik

Semi privat



privat

publik

Semi privat

Gambar 3.10 *Zonning* latai 4
Sumber: Dokumentasi penulis (2015)

a. Zoning

1. *Zoning* Umum (Publik)

   Merupakan *zoning* yang dimana fungsinya pengunjung umum boleh masuk.

   lobby

   - Café
   - Ruang pameran (*gallery)* (Publik)
   - Lavatory
   - Mushola

2. *Zoning* Semi Umum (Semi Publik)

   Merupakan *zoning* yang dimana fungsinya melayani tamu *club house* tetapi terdapat batasan bagi pengunjung umum yang tidak berkepentingan.

   - Perpustakaan
   - Area santai

3. *Zoning* Khusus (Privat)

   Merupakan *zoning* yang dimana hanya yang memiliki kepentingan dan tujuan tertentu dan tidak diperuntukan untuk masyarakat atau tamu umum.

   - Ruang kepengurusan Klub
   - Area penjualan

4. *Zoning* Servis

   Merupakan pelengkap yang menunjang kegiatan lain.

   - Penjualan & reparasi pancing
   - Servis khusus

b. Blocking

1. Lobby.

   Lobby di *blocking* dengan *zoning* umum (*publik*) dimana pengunjung tidak ada batasan untuk masuk.

2. Ruang Pamer (*Gallery*).

   Gallery di *blocking* dengan *zoning* umum (publik) dimana pengunjung bebas masuk untuk melihat kendaraan yang dipamerkan di ruang gallery.

3. Ruang bagian kepengurusan *club house.*

   Ruang bagian kepengurusan di *blocking* dengan *zoning* khusus (privat) dimana ruangan ini di khususkan bagi pemilik ruanan terkecuali orang yang sudah memiliki izin masuk dari pemilik ruangan.

4. Ruang santai anggota klub.

   Ruang santai anggota klub di *blocking* dengan *zoning* semi umum (semi publik) dimana ruangan ini melayani

tamu *club house* tetapi terdapat batasan bagi pengunjung umum yang tidak berkepentingan.

5. Café.

   Cafe di *blocking* dengan *zoning* umum (publik) dimana area ini pengunjung dibebaskan masuk untuk melakukan makan, minum, dan merokok (smooking).

6. Ruang penjualan alat pancing & reparasi.

   Ruang penjualan mobil di *blocking* dengan *zoning* umum (publik) dimana area ini pengunjung dibebaskan masuk untuk melihat dan membeli mobil yang di jual.

7. Gudang.

   Gudang di *blocking* dengan *zoning* semi umum (semi publik) dimana gudang tidak bisa dimasuki bebas oleh pengunjung yang tidak memiliki kepentingan khusus dari petugas *club house.*

8. Perpustakan.

   Perpustakaan di *blocking* dengan *zoning* umum (public) dimana pengunjung bebas memasuki perpustakaan untuk mencari buku yang akan di baca.

   - Toilet.
   - Mushola.

- Tempat wudhu.

3.10 Studi Image Terkait Ide/Gagasan Perancangan



Gambar 3.11 *cafetaria*
Sumber:www.thisisyourkingdom.co.uk(2015)

Area café atau cafeteria dapat mengambil contoh dindingnya dan bentukan furniture sofa memberikan kesan vintage rustic.



Gambar 3.12 area berdiskusi
Sumber:www.dreamwallglass.com(2015)

Area berdiskusi lebih menempatkan tempat duduk yang jumlahnya banyak dan lebih baik dengan berhadapan seperti gambar sofa setengah lingkaran dan untuk 4-5 orang.



Gambar 3.13 pencahayaan
Sumber:www.id.aliexpress.com(2015)

Pencahayaan ini sangat bagus untuk di café dan area diskusi karena tidak terlalu terang dan silau, pencahayaan dengan bahan pipa air besi tanpa finishing sudah termasuk dalam kategori rustik.



Gambar 3.14 lobby
Sumber:www.id.aliexpress.com(2015)

Area lobby contoh yang diambil yaitu pada meja dan display aksesoris pada dinding.