BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Dengan pesatnya perkembangan Teknologi Informasi (IT), maka perkembangan teknologipun mengalami kemajuan yang sangat cepat contohnya adalah internet.Kini internet bukan lagi suatu yang baru dan mahal.Kini internet sudah menjadi ebutuhan penting, internet adalah fasilitas yang cukup efektif untuk mendapatkan berbagai informasi.Melalui internet berbagai macam informasi terhangat atau aktual dari berbagai macam bidang dapat diperoleh secara cepat, tak terkecuali hal yang bersifat profil seperti iklan atau profil perusahaan, sekolah, organisasi, bahkan penjualan bersifat online pun bisa dilakukan pada internet ini.Selain itu tidak sedikit perusahaan yang menggunakan sarana internet untuk promosi produknya.

Banyak perusahaan yang terbatas dalam penjualan, yang biasanya hanya bisa mencakup pada daerah tertentu yaitu daerah perusahaan itu sendiri, perusahaan yang bisa menjual ke daerah jauh biasanya itu adalah pelanggan lama, masalah yang di hadapi adalah pemasaran penjualan yang terbatas. Salah satu cara meningkatkan luas daerah pemasaran adalah dengan menggunakan internet. Pemakaian teknologi internet pada saat ini telah sangat meluas dan memasyarakat. Teknologi internet yang berkembang dengan pesat dirasakan sangat dibutuhkan di berbagai bidang usaha. Intenet dapat membantu perusahaan untuk memperoleh

informasi secara cepat dan akurat, sehingga perusahaan dapat melakukan penjualan dan pemasaran dengan lebih cepat, efektif, dan efisien.

Molly Shop adalah salah satu Distro yang bertempat di Jalan Siliwangi No 30 Bandung yang bergerak dalam bidang penjualan beraneka produk seperti pakaian, jaket, tas dan topi untuk kaula muda yang memiliki cukup banyak pelanggan, sehingga berbagai proses yang dilakukan harus cepat dikerjakan khususnya dalam pengolahan data penjualan, pembelian dan promosi di Molly Shop Sejauh ini proses bisnis yang berjalan di Molly Shop masih secara manual, misalnya saja proses penjualannya. Molly Shop hanya melayani penjualan produk terhadap pelanggan yang datang langsung ke Molly Shop.

Tentunya hal ini akan sangat membatasi bagi mereka yang tertarik terhadap produk-produk Molly Shop yang tinggal barada jauh dari lokasi Molly Shop tersebut, sehingga tidak adanya efektifitas dan efisiensi waktu di dalamnya. Selain itu, sistem pengolahan data penjualan dan pembelian di Distro Molly Shopmasih menggunakan alat tulis dalam pencatatannya yang belumterkomputerisasi mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan rekaputulasi transaksi penjualan dan pembelian, selain itu pengolahan data barang masuk, barang keluar masih berupa arsip dan membutuhkan ruang yang cukup besar untuk penyimpanan data sehingga terus terjadi penumpukan data. Selain itu juga proses pencarian data barang membutuhkan waktu yang cukup lama yaitu dengan cara membuka arsip seluruh data dan pembuatan laporan yang masih berupa tulis tangan yang membutuhkan waktu yang lama dan sering tejadinya kesalahan dalam penulisan dan perhitungannya.

Setelah disimpulkan permasalahan diatas dengan demikian diharapkan keberadaan perangkat lunak ini akan membantu proses pembuatan aplikasi pengolahan data penjualan dan pembelian barang yang lebih akurat, efektif dan efisien serta menghemat waktu pengerjaannya. Adapun hasil dari pengerjaan tersebut penulis tuangkan dalam laporan tugas akhir ini, yang berjudul : **"SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA MOLLY SHOP BANDUNG".** Diharapkan hasil laporan skripsi ini dapat menjadi salah satu bahan pertimbangan untuk meningkatkan sistem pengolahan data menjadi lebih baik.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1. Idntifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasikan masalah yang berhubungan dengan sistem ini yaitu :

1. Pengolahan data penjualan dan pembelian di Distro Molly Shopmasih menggunakan alat tulis dalam pencatatannya yang belum terkomputerisasi mengakibatkan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan rekapitulasi transaksi penjualan.
2. Pengolahan bukti transaksi penjualan barang membutuhkan ruang yang cukup besar untuk penyimpanan data sehingga terus terjadi penumpukan data.
3. Belum adanya media promosi yang baik pada Distro Molly Shop, dimana saat sekarang media promosi yang di lakukan masih bersifat *offline* seperti

dari mulut ke mulut, brosur, dan pamflet yang mana jangkauan promosi tidak luas.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian diatas pada latar belakang dan identifikasi masalah diatas, maka permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana sistem penjualan yang sedang berjalan pada Distro Molly Shop Bandung.
2. Bagaimana perancangan aplikasi penjualan yang dapat meningkatkan pelayanan pada Distro Molly Shop Bandung sehingga dapat mempermudah proses transaksi penjualan.
3. Bagaimana pengujian Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Molly Shop Bandung.
4. Bagaimana implementasi Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Molly Shop Bandung.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini terdapat maksud dan tujuan yang hendak dicapai dan sesuai dengan yang diharapkan.

1.3.1. Maksud Penelitian

Untuk membangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Molly Shop Bandung yaitu sebuah sistem manual diubah menjadi sistem terkomputerisasi sehingga lebih praktis memudahkan dalam memantau jumlah persediaan barang secara cepat dan memudahkan dalam pembukuan sehingga

lebih efektif dan efisien.

1. Memperbaiki sistem yang ada sebelumnya yang digunakan pada Distro Molly Shop Bandung.
2. Membangun sistem penjualan yang lebih baik dari sistem yang sebelumnya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui Sistem Informasi yang sedang berjalan pada Distro Molly Shop Bandung yang pengolahan data dan informasinya masih dalam bentuk pencatatan manual.
2. Untuk membuat perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Molly Shop Bandung.
3. Untuk menguji Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Molly Shop Bandung.
4. Untuk mengimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Molly Shop Bandung.

1.4. Kegunaan Penelitian

Diharapkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang terlibat diantaranya :

1.4.1. Kegunaan Praktis

Sistem informasi penjualan ini dapat memudahkan Pihak Molly dalam mengolah transaksi penjualan dan pembelian agar lebih efektif dan efisien karena telah terkomputerisasi.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Secara akademis diharapkan penelitian ini dapat memberikan manfaat, diantaranya :

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan Strata-1 di UNIKOM.
2. Hasil penelitian dapat menambah pengetahuan baru untuk penulis.
3. Peneliti dapat mengimplementasikan pengetahuan yang didapat di perkuliahaan dengan kenyataan yang sesungguhnya di lapangan.
4. Dapat dijadikan acuan bagi peneliti lain yang mempunyai minat yang sama.

1.5. Batasan Masalah

Sehubungan dengan keterbatasan waktu dan biaya penelitian, maka penelitian ini tidak dilakukan terhadap semua proses-proses yang berjalan di Distro Molly Shop Bandung. Penelitian ini dilakukan hanya untuk hal-hal sebagai berikut :

1. Jika pelanggan tidak melakukan konfirmasi kepada Distro Molly Shop Bandung selama 3 X 24 jam maka purchasing order dianggap gagal dan akan dihapus secara otomatis.
2. Proses pembayaran dilakukan oleh pelanggan langsung melalui rekening bank yang telah disepakati / disediakan yaitu Bank BNI, BCA dan Mandiri tetapi tidak menerima pembayaran secara *online* atau dengan kartu kredit.
3. Konfirmasi pelanggan dilakukan melalui form konfirmasi yang disediakan
4. Jangkauan penjualan produk hanya melayani pembelian yang berada di Indonesia.
5. tidak memperhitungkan pajak dan ongkos kirim.

1.6. Waktu dan Lokasi Penelitian

Lokasi dan tempat penulis melakukan penelitian yaitu pada Distro Molly Shop yang berlokasi di Jalan Siliwangi No 30, Bandung. Penelitian ini dilaksanakan selama kurang lebih 5 bulan, dengan tahapan–tahapan penelitian seperti yang tertera pada tabel di bawah ini :

Table 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

No	TahapPenelitian	Tahun2015																	
		Februari			Maret				April				Mei				Juni		
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3
1	**Pengumpulan Data Kebutuhan User**																		
	Observasi																		
	Wawancara																		
	StudiPustaka																		
	AnalisisDokumen																		
2	**Mengembangkan Prototype**																		
	Perancangan Proses																		
	PerancanganData																		
	PerancanganSoftware																		
3	**Evaluasi Prototype**																		
	Pengujian Prototype Software																		
	Evaluasi Prototype																		

1.7. Sistematika Penulisan

Untuk memudahkan pembahasan. Keseluruhan perancangan sistem ini dibagi menjadi lima bab dengan pokok pikiran dari tiap-tiap bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini Penulis mengemukakan tentang latar belakang, rumusan

masalah, maksud dan tujuan, metode penelitian dan sistematik penulisan.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini, penilis menggunakan dan membahas teori tentang Konsep dasar evaluasi sistem, sistem informasi, sistrem pembayaran, dan kewajiban dan kewenangan perusahaan daerah.

BAB 3 :OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Pada bab ini penulisan menjelaskan menguraikan latar belakang perusahaan struktur organisasi, sistem yang sedang berjalan, tugas dan tanggung jawab yang ada pada Distro Molly Shop Bandung.

BAB 4 :HASIL DAN PEMAHASAN

Dalam bab ini, penulis menjelaskan mengenai pelaksanaan evaluasi dan rekomendasi terhadap spengelolahan data yang telah dikumpulkan mengenai proses binis lebih lanjut

BAB 5 :KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran mengenai hasil akhir dari penelitian yang telah dilakuakn serta untuk perbaikan dari hasil penelitian tersebut.