ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA TOKO D'GOZ

Oleh

GALIH PURNAMA
10106047

Toko D'Goz merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang penjualan sandal, sepatu, tas dan pakaian khusus *adventure.* Saat ini terdapat permasalahan pada Toko D'Goz, yaitu sulitnya untuk menjual produk dikarenakan tidak adanya fasilitas untuk mempermudah konsumen dalam bertransaksi, belum adanya fasilitas untuk mempermudah konsumen dalam menentukan suatu produk yang sesuai dengan kriteria konsumen itu sendiri, pengelolaan data penjualan dan data barang masih dilakukan secara manual sehingga menghambat kinerja pada Toko D'Goz.

Metode yang digunakan dalam pembangunan aplikasi ini yaitu menggunakan metode *waterfall.* Metode *content-based Recommender system* digunakan untuk merekomendasikan produk dan metode analisis yang digunakan adalah dengan pendekatan analisis terstruktur. Diagram konteks digunakan untuk menggambarkan keterkaitan aliran-aliran data antara sistem dengan komponen-komponen luar, *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan aliran data yang mengalir pada sistem, serta *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk pemodelan perancangan basis data.

Pengujian aplikasi ini terdiri dari dua tahap yaitu pengujian alpha dan beta. Metode pengujian *black box* yang lebih menitikberatkan pada persyaratan fungsional sistem digunakan pada tahapan pengujian alpha. Wawancara dan kuesioner diberikan kepada pengguna sistem pada tahapan pengujian beta. Berdasarkan hasil pengujian yang dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa aplikasi *e-commerce* ini memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi suatu produk dan mendapatkan informasi suatu produk pada Toko D'Goz secara detail, mempermudah konsumen dalam menentukan pembelian suatu produk yang sesuai dengan kriteria konsumen itu sendiri dan mempermudah Toko D'Goz dalam mengelola data penjualan dan data barang.

Kata Kunci : *E-commerce,* Metode *waterfall, content-based Recommender system, Data Flow Diagram*, *Entity Relationship Diagram.*