ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN SEPEDA *FIXIE* BERDASARKAN DESAIN KONSUMEN DI TOKO PANJANG PUTRA

Oleh

INDRA HERMAWAN
10107162

Toko Panjang Putra merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan sepeda dan *sparepart* sepeda. Di dalam proses bisnisnya Toko Panjang Putra masih menggunakan cara-cara konvensional. Media promosi Toko Panjang Putra masih menggunakan brosur dan *banner* yang dirasa kurang efektif dan efisien.

Aplikasi *e-commerce* menjadi salah satu solusi untuk mengatasi kendala yang dihadapi Toko Panjang Putra. Pembangunan aplikasi *e-commerce* ini mengacu pada sistem manual yang sedang berjalan. Metode pengambangan perangkat lunak yang digunakan dalam merancang dan membangun perangkat lunak ini adalah dengan menggunakan pendekatan terstruktur. Alat-alat yang digunakan untuk pemodelan sistem dalam aplikasi ini diantaranya adalah diagram alir dokumen (*Flowmap*), diagram konteks dan *Data Flow Diagram* (DFD) serta dalam perancangan basis data menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan kamus data.

Setelah melalui tahapan yang sesuai dengan metode pengembangan yang dipilih maka dalam pengimplementasian sistem *e-commerce* ini dilakukan pengujian sistem yang terdiri dari pengujian *alpha* dan pengujian *beta*. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa sistem secara keseluruhan berjalan sesuai dengan yang diharapkan. Dengan dibangunnya aplikasi *e-commerc*e ini diharapkan dapat mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi, menjadi sarana promosi yang mampu memperluas jangkauan pemasaran produk dan meningkatkan penjualan serta mempermudah dalam pengolahan data yang ada.

Kata Kunci: Penjualan, Panjang Putra, *E-commerce*