PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* PENJUALAN SEPEDA *FIXIE* BERDASARKAN DESAIN KONSUMEN DI TOKO PANJANG PUTRA

Oleh :
Indra Hermawan
10107162

Pembimbing : Andri Heryandi,S.T, M.T.

Reviewer : Kania Evita Dewi , S.Pd, M.Si.

Latar belakang

- Adanya persaingan bisnis yang sangat ketat sehingga toko Panjang Putra ingin lebih berkembang dengan menerapkan sistem pemasaran yang tepat, cepat dan efisien.
- Internet merupakan teknologi informasi yang efektif untuk penyebaran informasi karena internet merupakan sarana komunikasi yang mendunia.
- *E-commerce* akan mengubah cara penjualan dan pemasaran di toko Panjang Putra yang masih memakai sistem konvensional.

Rumusan masalah

- Tidak adanya media untuk mempromosikan dan memasarkan produk.
- Kurangnya informasi mengenai detail produk yang ditawarkan.
- Pengelolaan data masih dilakukan secara manual.
- Sistem penjualan masih konvensional, konsumen harus datang ke toko untuk berbelanja.

Maksud

Membangun sebuah aplikasi *e-commerce* penjualan sepeda *fixie* berdasarkan desain konsumen di toko panjang putra

Tujuan

- Memperluas jangkauan pemasaran dan promosi produk melalui media internet.
- Memberikan informasi mengenai produk yang ditawarkan oleh toko Panjang Putera.
- Memudahkan Pemilik toko untuk mengelola data produknya.
- Memudahkan konsumen agar bisa berbelanja dimana pun dan kapan pun tanpa harus datang ke toko.

Model data
Entity Relationship Diagram (ERD)

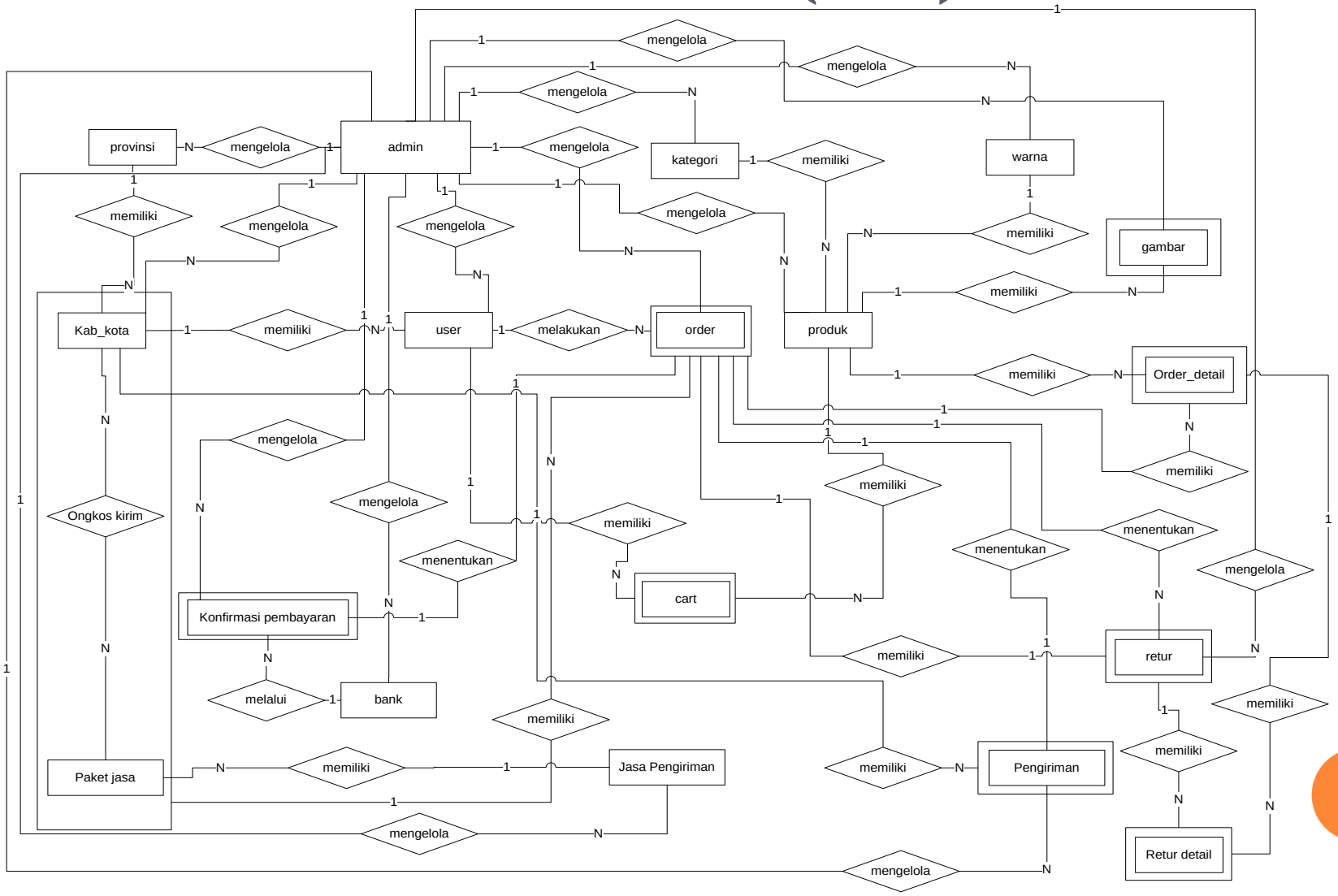
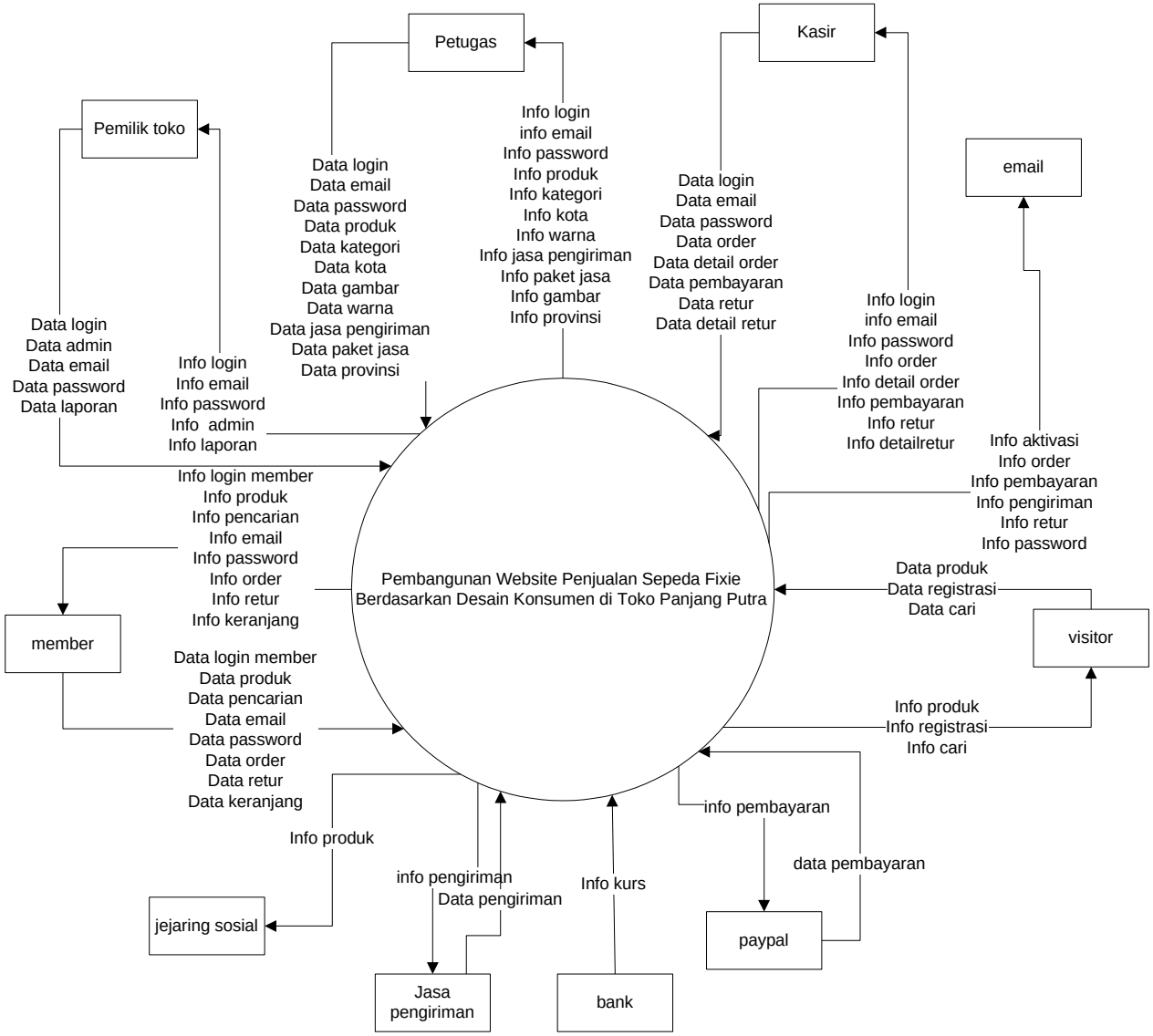
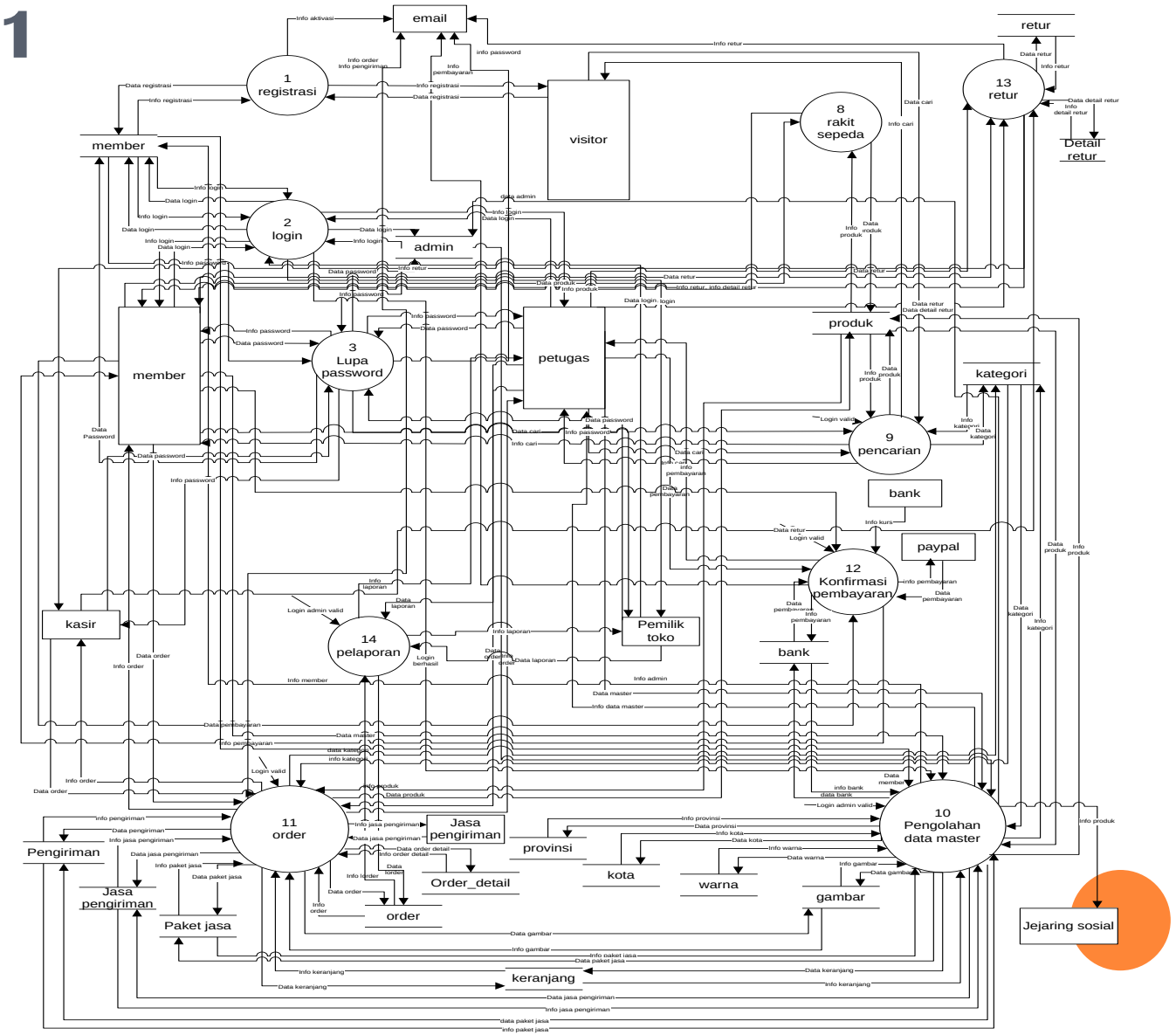


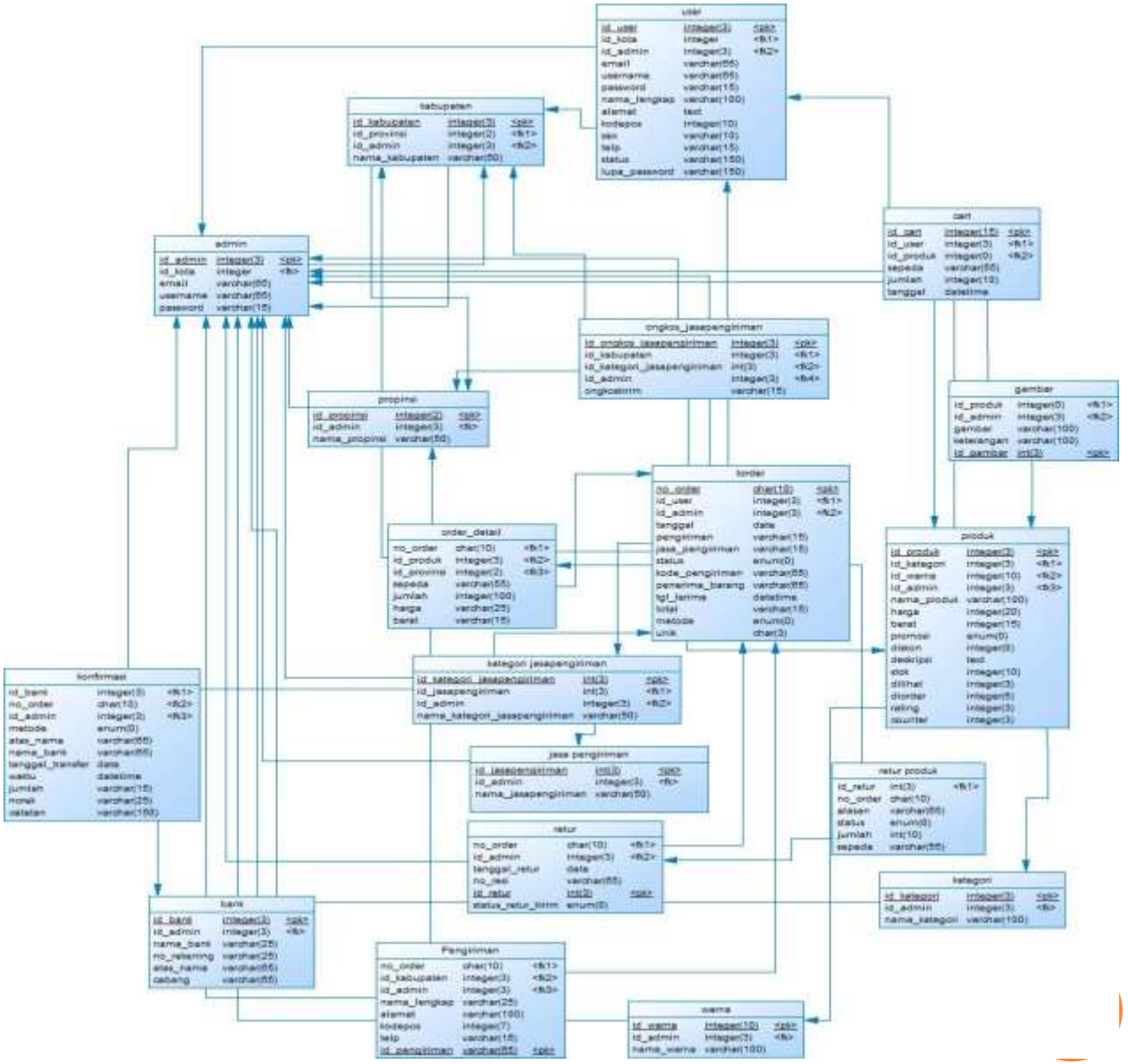
Diagram Konteks



DFD Level 1


email
retur
1 registrasi
visitor
13 retur
8 rakit sepeda
member
Detail retur
2 login
admin
3 Lupa password
petugas
produk
member
kategori
9 pencarian
bank
paypal
12 Konfirmasi pembayaran
kasir
14 pelaporan
Pemilik toko
bank
11 order
10 Pengolahan data master
Jasa pengiriman
provinsi
kota
warna
gambar
Pengiriman
Jasa pengiriman
Order_detail
order
Paket jasa
keranjang
Jejaring sosial

SKEMA RELASI



KESIMPULAN

- Dengan adanya website ini mempermudah pelanggan untuk mendapatkan informasi yang akurat mengenai produk-produk yang ditawarkan oleh Toko Panjang Putra.
- Dengan adanya website ini pihak perusahaan dapat memperluas jangkauan pemasaran produk kepada masyarakat secara luas sehingga diharapkan mampu meningkatkan penjualan di Toko Panjang Putra.
- Dengan adanya website ini dapat memberikan kemudahan kepada pelanggan yang berada di luar kota untuk melakukan pemesanan dan transaksi pembayaran secara fleksibel dimana saja dan kapan saja secara *online* tanpa harus datang secara langsung.
- Dengan adanya website ini dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam membuat laporan, mengelola data seperti data pemesanan, data member, pengiriman dan data produk

DEMO PROGRAM

