ABSTRAK

MEMBANGUN APLIKASI E-COMMERCE DI TOKO ZONA MULTIMEDIA

Oleh

AGUS SETIAWAN
10107064

Zona Multimedia adalah sebuah toko yang bergerak di sektor perdagangan khususnya dalam bidang penjualan perangkat keras komputer, seperti *harddisk, memory, processor, motherboard, power supply, VGA*, monitor, printer, paket komputer dan yang lainnya. Dalam memasarkan produknya zona multimedia masih dalam ruang lingkup yang kecil dan terbatas.

Untuk mengatasi permasalahan yang tejadi, maka dibuat program aplikasi *e-commerce* untuk memperluas ruang lingkup pemasaran. Metode aliran data yang digunakan adalah metode terstruktur yang terdiri dari *Data Flow Diagram* (DFD) dalam menggambarkan model fungsional dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) untuk menggambarkan model data. Proses pembayaran transaksi yang terjadi dapat dilakukan melalui transfer antar rekening bank maupun paypal. Tujuan yang ingin dicapai dari pembangunan sistem e-*commerce* ini adalah mempermudah pembeli untuk melakukan pembelian barang tanpa harus datang langsung ke toko.

Berdasarkan analisis dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi *e-commerce* ini membantu dalam memasarkan produk di Zona Multimedia ke daerah-daerah yang jauh dengan mengefisiensikan waktu, usaha, dan uang. Sistem Informasi *E-Commerce* yang telah dibangun ini agar dijadikan bahan untuk pengembangan sistem lebih lanjut.

Kata Kunci : *e-commerce, DFD, ERD,* model terstruktur*, paypal*