

Aplikasi Transaksi Penjualan Mesin Pertukangan berbasis Web Pada CV. First Machinery Trade Co.

CASPERELECTRONICS

Latar Belakang Masalah



- Proses pemesanan barang yang lambat.
- Tidak efisiannya waktu dan biaya di karenakan jarak yang jauh.
- Terbatasnya penyebaran informasi hanya terbatas *customer to customer*.





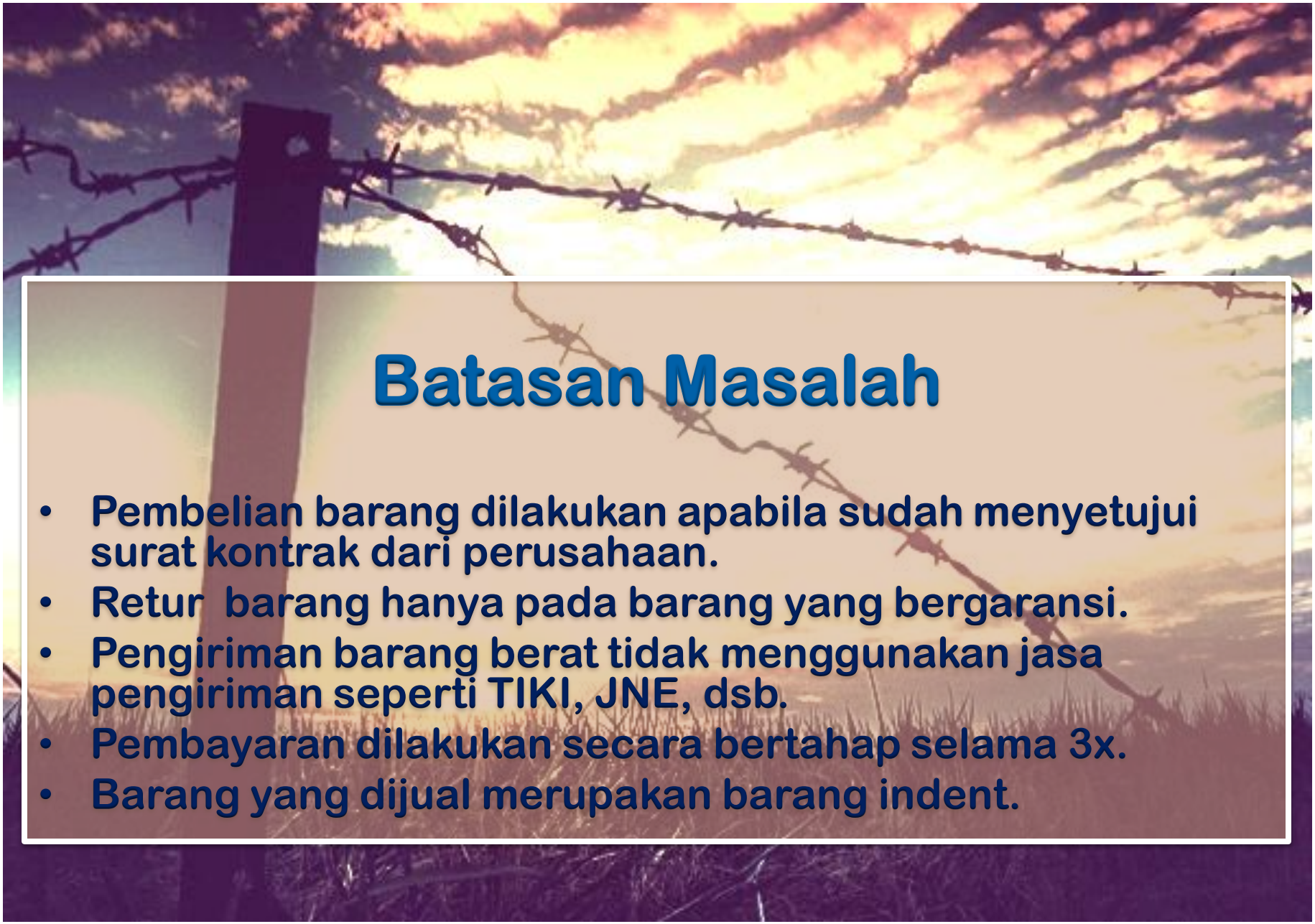
PERUMUSAN MASALAH

Bagaimana membangun Aplikasi Transaksi Penjualan Mesin Pertukangan Berbasis Web Pada CV. First Machinery Trade Co ???

Maksud Dan Tujuan



- Meningkatkan layanan yang disediakan perusahaan.
- Membuat sistem pemesanan yang baik dan cepat.
- Membangun sarana pemasaran yang baik yang dapat mengefektifkan waktu dan biaya.



Batasan Masalah

- Pembelian barang dilakukan apabila sudah menyetujui surat kontrak dari perusahaan.
- Retur barang hanya pada barang yang bergaransi.
- Pengiriman barang berat tidak menggunakan jasa pengiriman seperti TIKI, JNE, dsb.
- Pembayaran dilakukan secara bertahap selama 3x.
- Barang yang dijual merupakan barang indent.



ANALISIS

Entity Relationship Diagram (ERD)

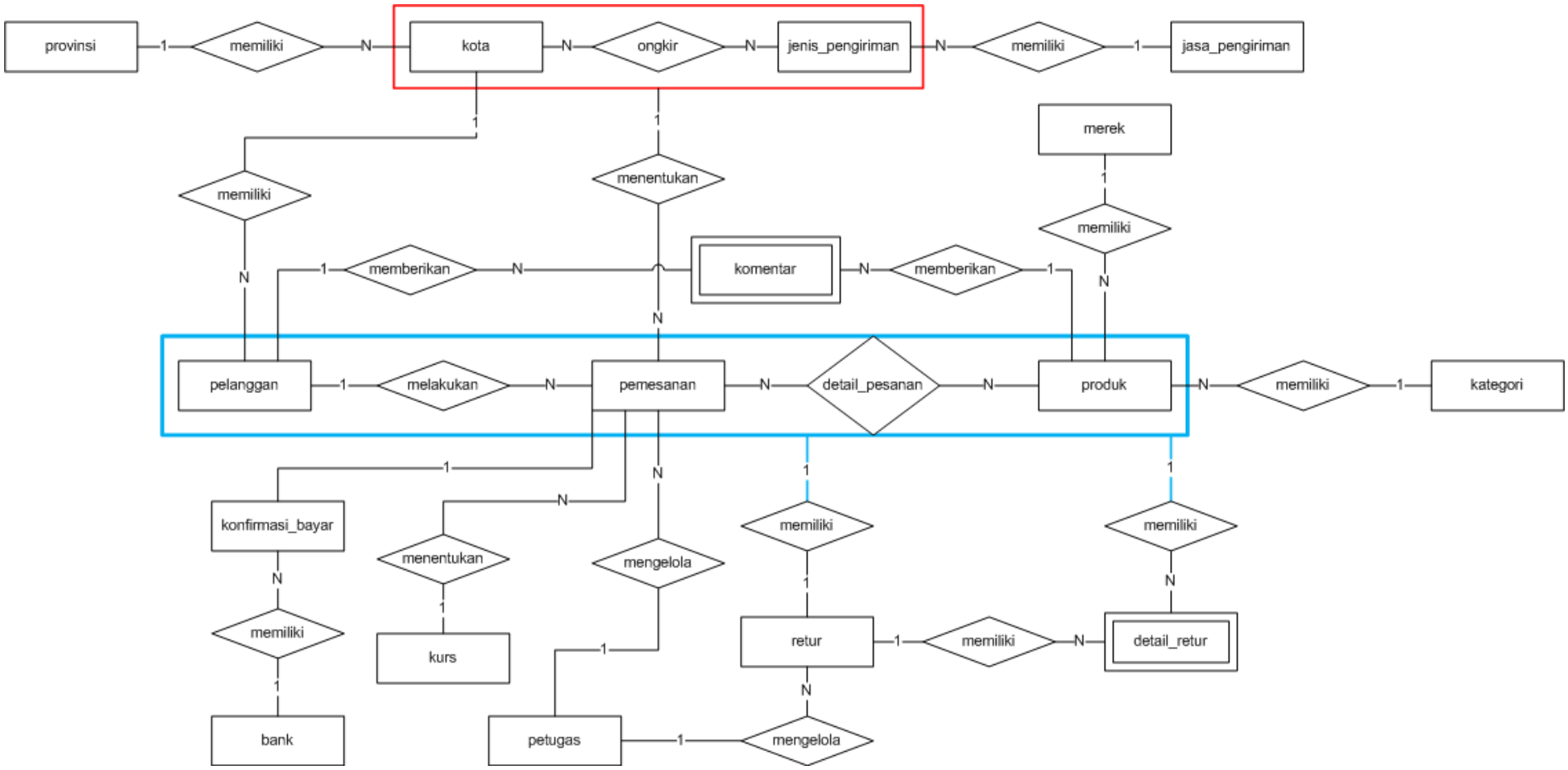
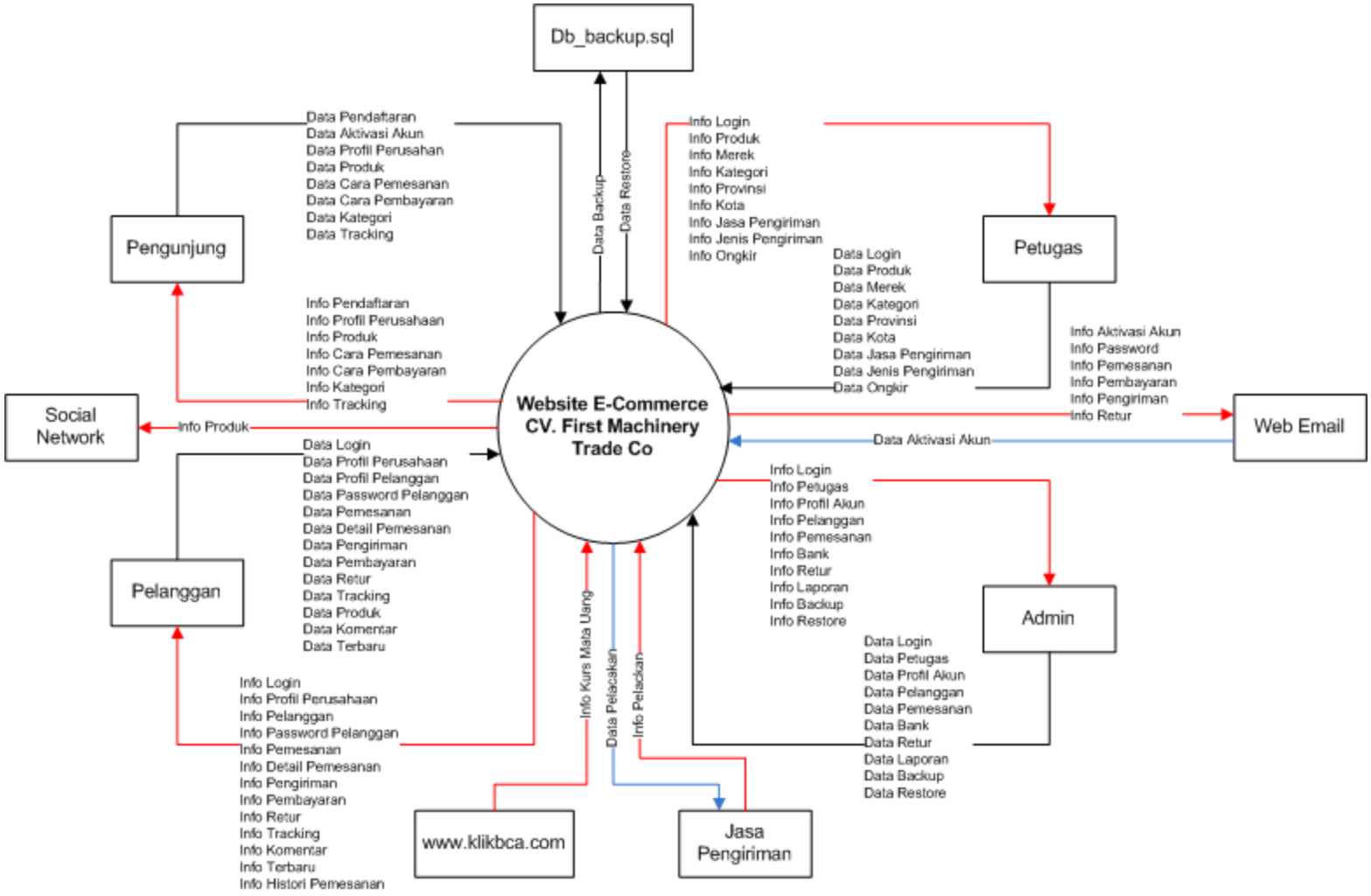
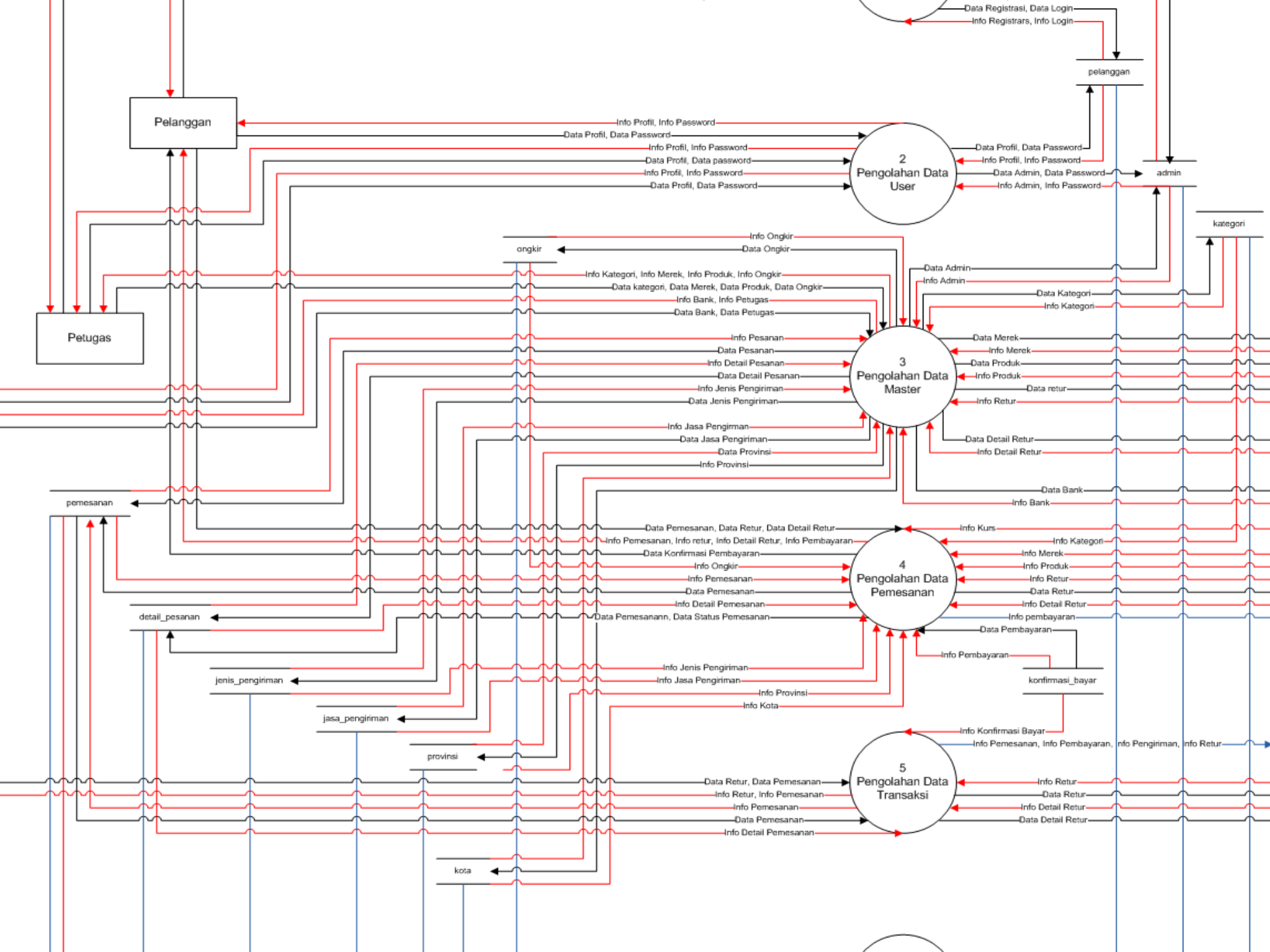


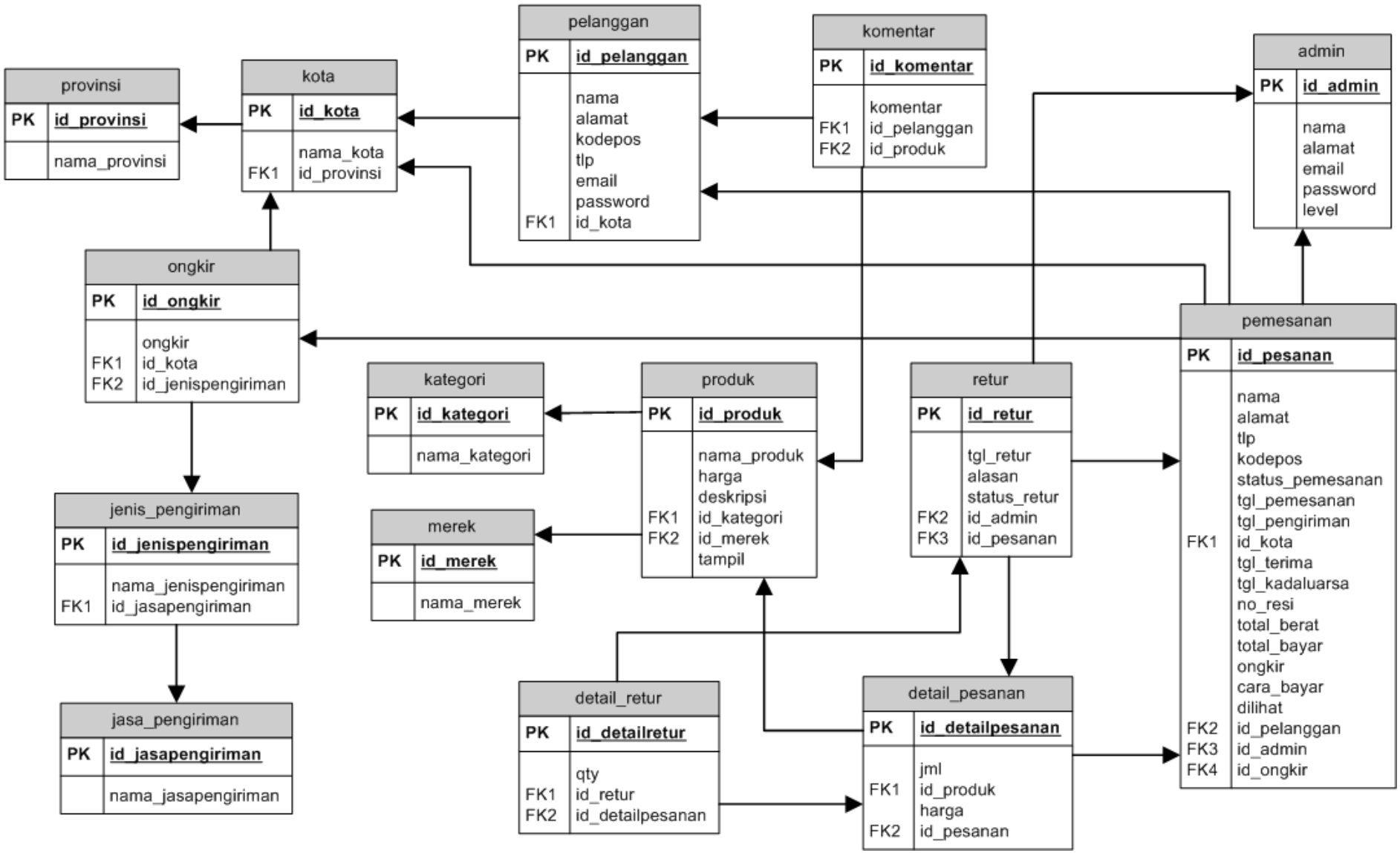
Diagram Konteks



DFD Level 1


Data Registrasi, Data Login
Info Registrars, Info Login
pelanggan
Pelanggan
Info Profil, Info Password
Data Profil, Data Password
Info Profil, Info Password
Data Profil, Data password
Info Profil, Info Password
Data Profil, Data Password
2
Pengolahan Data
User
Data Profil, Data Password
Info Profil, Info Password
Data Admin, Data Password
Info Admin, Info Password
admin
kategori
Info Ongkir
ongkir
Data Ongkir
Info Kategori, Info Merek, Info Produk, Info Ongkir
Data kategori, Data Merek, Data Produk, Data Ongkir
Info Bank, Info Petugas
Data Bank, Data Petugas
Data Admin
Info Admin
Data Kategori
Info Kategori
Petugas
Info Pesanan
Data Pesanan
Info Detail Pesanan
Data Detail Pesanan
Info Jenis Pengiriman
Data Jenis Pengiriman
3
Pengolahan Data
Master
Data Merek
Info Merek
Data Produk
Info Produk
Data retur
Info Retur
Info Jasa Pengirman
Data Jasa Pengiriman
Data Provinsi
Info Provinsi
Data Detail Retur
Info Detail Retur
Data Bank
Info Bank
pemesanan
Data Pemesanan, Data Retur, Data Detail Retur
Info Pemesanan, Info retur, Info Detail Retur, Info Pembayaran
Data Konfirmasi Pembayaran
Info Ongkir
Info Pemesanan
Data Pemesanan
Info Detail Pemesanan
Data Pemesanann, Data Status Pemesanan
4
Pengolahan Data
Pemesanan
Info Kurs
Info Kategori
Info Merek
Info Produk
Info Retur
Data Retur
Info Detail Retur
Info pembayaran
Data Pembayaran
Info Pembayaran
detail_pesanan
jenis_pengiriman
Info Jenis Pengiriman
Info Jasa Pengiriman
Info Provinsi
Info Kota
konfirmasi_bayar
jasa_pengiriman
Info Konfirmasi Bayar
Info Pemesanan, Info Pembayaran, Info Pengiriman, Info Retur
provinsi
5
Pengolahan Data
Transaksi
Data Retur, Data Pemesanan
Info Retur, Info Pemesanan
Info Pemesanan
Data Pemesanan
Info Detail Pemesanan
Info Retur
Data Retur
Info Detail Retur
Data Detail Retur
kota

Digram Relasi




OKK
OKK CORPORATION
LEADWELL
First Machinery Trade Co.
Hartford
The machining center company
CHMER

Kesimpulan

- Dengan adanya aplikasi berbasis website ini, menjadikan First Machinery sebagai toko modern yang telah menerapkan salah satu tuntutan ekonomi digital dalam penggunaan teknologi untuk efektifitas dan efisiensi serta bertahan dalam persaingan bisnis.
- Dengan adanya website di First Machinery ini, area pemasaran produk yang dilakukan oleh First Machinery menjadi lebih luas.
- Dengan adanya website di First Machinery ini, media pemasaran menjadi lebih efektif, interaktif dan informatif.
- Dengan adanya website di First Machinery ini, dapat mengurangi kebutuhan terhadap biaya dan tempat karena tidak diperlukan lagi perluasan dan pembangunan tempat.
- Dengan adanya website di First MAchinery ini, pelanggan akan semakin mudah berbelanja secara *online* di First Machinery.

Saran

- Setelah melalui proses pembangunan aplikasi di First Machinery , maka disarankan agar *website* ini lebih dikembangkan kembali sehingga memiliki fungsionalitas yang lebih luas. Pengembangan *website* ini diharapkan mampu memenuhi kebutuhan sistem yang ingin dicapai diwaktu yang akan datang dan selalu mengikuti perkembangan teknologi terbaru agar tidak tertinggal oleh pesaing, misalnya penambahan fungsionalitas untuk mengelola pelanggan yang lebih baik seperti menggunakan metode *Customer Relationship Management* (CRM) dan menerapkan metode peramalan (*forecasting*) untuk pengadaan barang.
- Semoga dimasa yang akan datang yang berkembang bukan hanya *website* yang sudah dibangun saat ini saja, tetapi diharapkan First Machinery juga ikut berkembang sejalan dengan perkembangan teknologi informasi


DEMO PROGRAM