BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Toko Nuy Collection's merupakan toko yang bergerak dalam bidang penjualan fashion muslimah. Toko Nuy Collection's menjual produk berupa pakaian, kerudung, mukena, tas dan dompet. Dalam melakukan penjualan produk, penjualannya hanya berdasarkan konsumen yang datang langsung ke toko tersebut. Sementara rata-rata konsumen yang datang ke Toko Nuy Collection's sekitar tiga sampai lima orang per hari, hal ini dirasakan masih kurang karena konsumen yang datang ke toko pun kebanyakan hanya pelanggan tetap dari toko dan untuk konsumen baru yang datang ke toko masih kurang.

Adapun kesulitan yang terdapat di perusahaan ini yaitu mengenai lingkup pemasaran yang masih terbatas di sekitar Kota Bandung, sehingga untuk pembeli yang berasal dari luar Kota Bandung harus datang ke toko yang dirasakan kurang efektif dan menyita waktu. Toko Nuy Collection's dalam proses pembayaran masih dilakukan dengan cara konsumen datang langsung ke toko untuk pembelian produk dan melakukan transaksi pembayaran secara tunai. Dalam pembuatan laporan penjualan Toko Nuy Collection's masih menggunakan cara manual, yaitu pegawai masih mencatat setiap penjualan ke dalam buku.

Untuk memecahkan masalah yang terjadi, maka diperlukan suatu sistem yang dapat menangani permasalahan tersebut, salah satunya yaitu dengan membangun

suatu sistem perdagangan secara *online* atau lebih dikenal dengan istilah *e-commerce (electronic commerce).*

E-Commerce didefinisikan sebagai proses pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang dilakukan secara elektronik dengan memanfaatkan jaringan komputer seperti internet. Dengan perangkat keras seperti komputer dan fasilitas internet sebagai perangkat penunjangnya, maka memungkinkan untuk dibangun suatu aplikasi seperti sistem perdagangan *online* atau *e-commerce* yang dipandang dapat menunjang kegiatan bisnis perdagangan serta dapat dijadikan sebagai alat pemasaran dan media promosi untuk menawarkan produk Toko Nuy Collection's kepada konsumen dan konsumen dapat membeli produk tanpa harus datang langsung ke toko karena dengan *e-commerce* konsumen dapat melakukan pembelian kapan saja dan dimana saja. Selain itu, *e-commerce* tidak hanya untuk menangani transaksi penjualan produk Nuy Collection's secara *online* namun juga transaksi penjualan yang dilakukan secara langsung datang ke toko.

Berdasarkan hasil wawancara dengan pihak Toko Nuy Collection's,serta mengacu dari permasalahan di atas, maka perlu di buat suatu sistem yang dapat menyelesaikan semua permasalahan yang ada saat ini. **Membangun Aplikasi E-Commerce Pada Toko Nuy Collection's** adalah suatu solusi untuk menyelesaikan berbagai permasalahan di atas guna mencapai efektifitas maupun efisiensi toko tersebut.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas masalah yang dapat diketahui adalah sebagai berikut:

1. Toko Nuy Collection's terkendala dalam melakukan penjualan produk .
2. Perusahaan ini kesulitan dalam pemasaran produk diluar kota Bandung.
3. Konsumen mengalami kesulitan dalam proses pembayaran masih dilakukan dengan cara melakukan transaksi pembayaran secara tunai.
4. Perusahaan kesulitan dalam pembuatan laporan.

1.3 Maksud dan Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang diteliti, maka maksud dari penulisan tugas akhir ini adalah membangun aplikasi *e-commerce* pada Toko Nuy Collection's.

Sedangkan tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Mempermudah Toko Nuy Collection dalam melakukan penjualan produk
2. Mempermudah Perusahaan ini dalam melakukan pemasaran produk diluar kota Bandung.
3. Memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi pembayaran, sehingga konsumen dapat melakukan pembayaran dimanapun dan kapan saja.
4. Memberi kemudahan kepada perusahaan dalam pembuatan laporan.

1.4 Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Tahap pengumpulan data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Studi Literatur.

Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitannya dengan judul penelitian [1],[2],[3],[4],[5].

b. Observasi.

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terhadap permasalahan yang diambil [1].

c. Wawancara.

Pengumpulan data yang dilakukan dengan cara berkomunikasi langsung melalui tanya jawab secara langsung mengenai hal-hal yang ada kaitannya dengan topik yang di ambil [1].

2. Tahap pembuatan perangkat lunak.

Teknik analisis data dalam pembuatan perangkat lunak menggunakan paradigma perangkat lunak secara *waterfall* seperti tercantum pada gambar 1.1, yang meliputi beberapa proses diantaranya:

a. System / Information Engineering

Merupakan bagian dari sistem yang terbesar dalam pengerjaan suatu proyek, dimulai dengan menetapkan berbagai kebutuhan dari semua elemen yang

diperlukan sistem dan mengalokasikannya ke dalam pembentukan perangkat lunak.

b. *Analisis*

Merupakan tahap menganalisis hal-hal yang diperlukan dalam pelaksanaan proyek pembuatan perangkat lunak.

c. *Design*

Tahap penerjemahan dari data yang di analisis ke dalam bentuk yang mudah dimengerti oleh user.

d. *Coding*

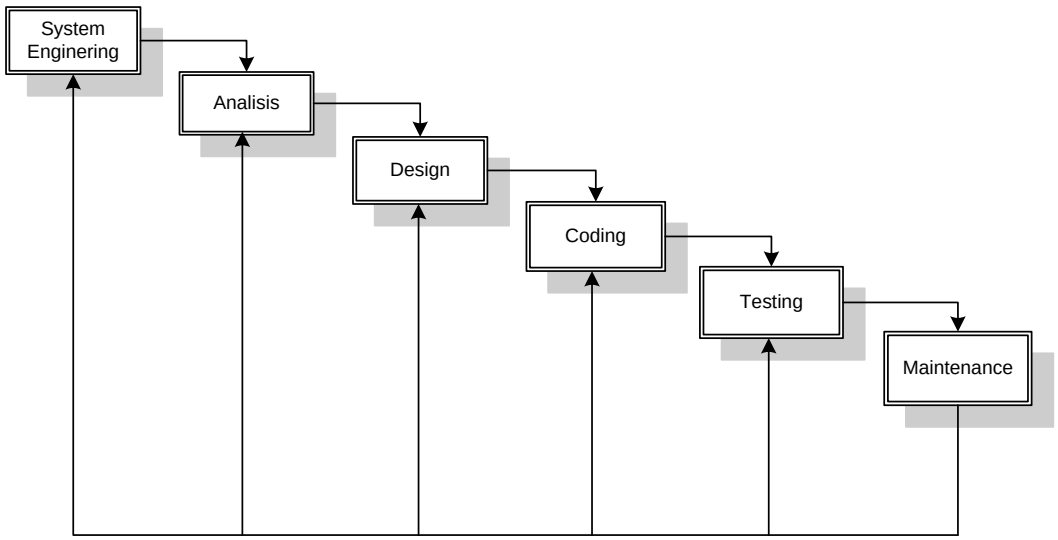
Tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah di rancang ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

e. *Pengujian*

Merupakan tahap pengujian terhadap perangkat lunak yang di bangun.

f. *Maintenance*

Tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan–perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.



Gambar 1.1 Metodologi Waterfall (Roger S. Presman, Software Engiering A Practitioner Aproach, Fifth Edition, 1997).

1.5 Batasan Masalah

Pengamatan difokuskan pada "PEMBANGUNAN *E-COMMERCE* PADA TOKO NUY COLLECTIONS". Adapun batasan masalah yang diamati adalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini menggunakan e-commerce yang bersifat B2C (Bussiness to Customer). konsep bisnis dimana penjual berhubungan langsung dengan para pembelinya dan antara penjual dan pembeli belum tentu kenal dengan penjual. Sifat dari bisnis tersebut adalah terbuka dan bebas dimanfaatkan oleh khalayak umum
2. Aplikasi ini menggunakan bahasa pemrograman Php dan MySQL sebagai *DBMS* (*Database Mangement System*) dengan *software* pendukung seperti *Macromedia Dreamweaver* editor HTML, *Mozilla Firefox, IE, Google Chrome* sebagai *web browser*, dan *Adobe Photoshop* editor *layout*.

3. Aplikasi ini digunakan oleh 4 *user* (pengguna), meliputi :
   a. Pengunjung

      Pengunjung hanya bisa melakukan registrasi, melihat informasi produk yang ditawarkan, melihat testimoni melihat rating produk, melihat komentar produk, dan tidak dapat melakukan transaksi.

   b. Member

      Pengunjung yang sudah mendaftar menjadi *member* bisa melihat informasi produk, detail produk, stok produk, menambahkan rating produk, dan dapat melakukan transaksi.

   c. Admin

      Admin mengelola data operator, data master, *backup restore database*, dan rekapitulasi transaksi.

   d. Operator

      Operator mengelola data transaksi, data member, data produk, data detail produk, data stok, data kategori, data warna, data gambar, data pembelian, data pembelian detail, data pembayaran, data pengiriman, data retur.

4. Proses yang ada pada sistem hanya mengolah data member, data produk, data detail produk, data stok, data kategori, data warna, data gambar, data transaksi, data retur produk, data rating produk, data stok *warning*, data rekapitulasi penjualan produk, data rekapitulasi retur produk, data rekapitulasi stok produk.

5. Aplikasi hanya memberikan *customer service online* melalui *call center* (via telepon), *yahoo messenger* untuk *customer support*, dan diintegrasikan melalui jejaring sosial seperti *Facebook* untuk media promosi.
6. Untuk keamanan situs ini menggunakan *Secure Socket Layer* (SSL), *IP-Dedicated*.
7. Aplikasi ini menggunakan Manajemen *Shipping*, yaitu menyediakan jasa pengiriman produk melalui penyedia jasa kurir yang memiliki fasilitas penelusuran pengiriman (*Tracking).*
8. Analisis basis data aplikasi ini menggunakan ERD (*Entity Relation Diagram*),
9. Tahapan analisis aplikasi ini menggunakan metode terstruktur dengan model data Diagram Konteks, DFD (*Data Flow Diagram*), spesifikasi proses, dan kamus data.
10. Aplikasi ini memiliki fasilitas pembayaran yang ditangani oleh sistem secara *online* maupun *offline*. Adapun pembayaran secara *offline* melalui transfer bank dan pembayaran *online* melalui *Paypal*.
11. Fasilitas ini memiliki fasilitas *backup* dan *restore database.*
12. Memiliki fitur yang mendukung *Search Engine Optimazation* (*SEO*) agar situs terdaftar di search *engine* pada halaman-halaman depan dan terdapat pada urutan paling atas.
13. Fitur unggulan

    Fitur unggulan yang akan digunakan adalah *Smart Recommendation System (SRS)* menggunakan *algoritma A priori*.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan proposal penelitian ini di susun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini di bahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Pada aplikasi ini menjelaskan berbagai konsep dasar dan teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian yang dilakukan, teori program yang berkaitan dengan aplikasi yang digunakan, teori khusus yaitu berkaitan dengan istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan aplikasi *e-commerce* tersebut.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini berisi analisis kebutuhan dalam membangun aplikasi ini, analisis terhadap seluruh spesifikasi sistem yang mencakup analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis pengguna dan analisis basis data, selain itu terdapat juga perancangan antarmuka untuk aplikasi yang akan di bangun sesuai dengan hasil analisis yang telah di buat.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Pada bab ini membahas tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan serta menerapkan kegiatan implementasi dan pengujian pada aplikasi *e-commerce* yang telah dibangun.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas kesimpulan dan saran yang sudah di peroleh dari hasil penulisan skripsi yang telah dilakukan.