BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian mengenai pembuatan layanan e-commerce pada Toko Nuy Collection's ndung ini, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Layanan ini dapat mempermudah Toko Nuy Collection's dalam penjualan produk kepada konsumen.
2. Layanan ini mempermudah toko Nuy Collection's dalam melakukan pemasaran produk diluar kota Bandung.
3. Layanan ini memudahkan pelanggan memesan produk Toko Nuy Collection's karena sudah terdapat pembelian dan pembayaran secara online.

5.2. Saran

Ada beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan untuk pengembangan layanan *e-commerce* pada Toko Nuy Collection's, yaitu:

1. Dikembangkannya fitur yang dapat mengakomodasi spesial *order* yakni pesanan dengan spesifikasi sesuai keinginan konsumen.
2. Adanya fitur yang bisa dapat menyampaikan informasi ke seluruh member lewat email jika ada suatu even promosi, produk diskon, atau even sejenis lain.

3. Aplikasi dibuat lebih dinamis dengan membuat modul-modul dapat dimodifikasi secara sistem database.