DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR SIMBOL xix

DAFTAR LAMPIRAN xxi

BAB I PENDAHULUAN 1

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah 3

I.3 Maksud dan Tujuan 3

I.4 Batasan Masalah 4

I.5 Metodologi Penelitian 9

I.6 Sistematika Penulisan 12

BAB II Tinjauan Pustaka 13

II.1 Tinjauan Perusahaan 13

II.1 Profil Perusahaan 13

II.1.1 Visi dan Misi Perusahaan 13

II.1.2 Struktur Organisasi 14

II.1.3 Deskripsi Tugas 15
II.2 Landasan Teori 15
II.2.1 Konsep Dasar Sistem 15
II.2.1.1 Karakteristik Sistem 16
II.2.2 Konsep Dasar Informasi..... 18
II.2.2.1 Kualitas Informasi 19
II.2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi..... 20
II.2.3.1 Komponen Sistem Informasi 21
II.2.3.2 Tujuan Sistem Informasi 21
II.2.4 Internet 22
II.2.4.1 Sejarah Interner..... 22
II.2.4.2 WWW (*Word Wide Web*) 23
II.2.4.3 Email 24
II.2.5. Electronik *Commerce* 25
II.2.5.1 Keuntungan *E-Commerce*..... 26
II.2.5.2 Kerugian *E-Commerce*..... 29
II.2.5.3 Klasifikasi *E-Commerce* 30
II.2.5.4 Komponen Utama *E-Commerce* 31
II.2.5.5 Fitur *E-Commerce* 35
II.2.5.5.1 SSL (*Secure Socket Layer*)…….. ... 35
II.2.5.5.2 Paypal ……..... 35
II.2.5.5.3 *Smart Recommendation System* 36
II.2.6 Konsep Dasar Analisis Sistem 38

II.2.6.1 Alat-Alat Pemodelan Sistem 39
II.2.6.2 Flowmap 39
II.2.6.3 Diagram Konteks 40
II.2.6.4 ERD (*Entity Relationship Diagram*)..... 40
II.2.6.5 DFD (*Data Flow Diagram*) 41
II.2.6.6 Kamus Data..... 44
II.2.7 Bahasa Pemograman..... 44
II.2.7.1 PHP 44
II.2.7.2 HTML (*Hyper Text Markup Language*)..... 45
II.2.7.3 MySQL 46
II.2.7.4 JavaScript..... 47
II.2.7.5 Website 47
II.2.7.6 Web Browser 48
II.2.7.7 Web Server..... 49
II.2.7.8 CSS (*Cascading Style Sheet*) 49
II.2.7.9 Macromedia Dreamweaver..... 50
II.2.7.10 XAMPP..... 50
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM 52
III.1 Analisis Sistem..... 52
III.1.1 Analisis Masalah..... 52
III.1.2 Analisis Prosedur yang sedang berjalan 53
III.1.2.1 Prosedur Penjualan Barang ……..... 53
III.1.2.2 Prosedur Laporan Penjualan Harian ……..... 54

III.1.3 Analisis Aturan Bisnis 56
III.1.4 Analisis Sistem Rekomendasi Cerdas 59
III.1.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional 62
III.1.5.1 Analisis Perangkat Keras 62
III.1.5.2 Analisis Perangkat Lunak 64
III.1.5.3 Analisis Pengguna 64
III.1.6 Analisis Basis Data 66
III.1.6.2 ERD (*Entity Relationship Diagram*) 66
III.1.7 Analisis Kebutuhan Fungsional 68
III.1.7.1 Diagram Konteks 68
III.1.7.2 Data Flow Diagram 70
III.1.7.3 Spesifikasi Proses 87
III.1.8 Kamus Data 115
III.2 Perancangan Sistem 122
III.2.1 Perancanagan Pengkodean 123
III.2.2 Perancangan Basisdata 123
III.2.2.1 Skema Relasi 123
III.2.2.2 Struktur Tabel 125
III.2.3 Perancangan Struktur Menu 134
III.2.3.1 Perancangan Struktur Menu Pengunjung 134
III.2.3.2 Perancangan Struktur Menu Member 135
III.2.3.3 Perancangan Struktur Menu Admin 136
III.2.4 Perancangan Antarmuka 136

III.2.4.1 Perancangan Antarmuka Pengunjung 137
III.2.4.2 Perancangan Antarmuka Member 141
III.2.4.3 Perancangan Antarmuka Admin 158
III.2.5 Perancangan Pesan 192
III.2.6 Jaringan semantik 194
III.2.7 Perancangan Prosedural 197
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM 206
IV.1 Implementasi Sistem 206
IV.1.1 Perangkat Keras Yang Digunakan 206
IV.1.2 Perangkat Lunak Yang Digunakan 207
IV.2 Implementasi Basis Data 207
IV.3 Implementasi Antarmuka 219
IV.4 Pengujian Perangkat Lunak 222
IV.4.1 Pengujian Alpha 222
IV.4.1.1 Sekenario Pengujian alpa 223
IV.4.1.2 Hasil Pengujian 225
IV.4.1.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alpa 241
IV.4.2 Pengujian Beta 241
IV.4.2.1 Wawancara Admin 242
IV.4.2.2 Kuesioner Pengunjung 243
IV.4.2.3 Kuesioner Member 247
IV.4.3.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 252
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 253

V.1 Kesimpulan 254

V.2 Saran 254

DAFTAR PUSTAKA 255

LAMPIRAN