# ABSTRAK

## MEMBANGUN APLIKASI *E-COMMERCE* PADA TOKO ANIS BATIK

**Oleh**
**DEDE SUTRISNO**
**10107771**

Toko Anis Batik merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *fashion*. Barang yang diproduksi di toko ini berupa aneka macam batik. Saat ini, telah banyak konsumen toko Anis Batik, baik yang di dalam maupun di luar kota Yogyakarta. Adanya keterbatasan informasi yang hanya dapat diperoleh dengan datang langsung ke toko membuat tidak semua konsumen mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat mengenai produk-produk yang ditawarkan. Tidak efektifnya promosi dan retannya kesalahan dalam pelaporan yang terjadi, maka toko Anis Batik berstrategi untuk meningkatkan penjualan dan memudahkan dalam pembuatan laporan dengan cara mengimplementasikan *E-Commerce*.

Aplikasi *e-commerce* ini dibangun untuk mengatasi permasalahan tersebut. Pemodelan aplikasi ini menggunakan metode terstruktur yaitu dengan menggunakan diagram konteks dan DFD (*Data Flow Diagram*). Sistem ini memiliki beberapa fasilitas untuk member dan admin. Member memiliki fasilitas untuk membeli suatu barang, memilih metode pembayaran (menggunakan transfer, tunai dan paypal) dan retur barang, sedangkan admin memiliki fasilitas pengolahan data master, pengolahan laporan dan pengolahan data transaksi.

Berdasarkan hasil penelitian dan setelah dilakukan pengujian alpha menggunakan *blackbox* dan pengujian beta yang dilakukan dengan 2 cara, yaitu melakukan wawancara langsung di tempat penelitian (Admin), dan menyebar kuesioner di kalangan yang sudah terbiasa dengan pemakaian internet (Pengunjung dan Member). Dari hasil penelitian tersebut diambil kesimpulan bahwa sistem penjualan online di toko Anis Batik dapat membantu dalam proses promosi produk lebih efektif dalam meningkatkan pemasaran, memudahkan mendapat informasi yang lengkap serta akurat tentang produk toko dan menyediakan sistem pelaporan yang dapat mengolah data transaksi, penjualan, pengiriman dengan lebih akurat dan efisien.



**Kata kunci : Transaksi, *E-commerce*, Batik, *Fashion*, *Online*.**