BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Venus *Bike* merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan peralatan sepeda baik itu sepedanya maupun suku cadangnya (*spare part).* Toko yang terletak di Jalan Ahmad Yani no. 62-64 merupakan salah satu toko sepeda yang berada di kota Bandung. Dalam perkembangannya, perusahaan ini ingin mencoba untuk mempromosikan produk-produknya kepada konsumen yang berada diluar kota Bandung.

Toko Venus *Bike* saat ini menggunakan sistem penjualan yang konvensional, dimana pelanggan harus mendatangi toko untuk memilih dan membeli barang yang diinginkan. Kondisi ini menimbulkan kesulitan berbelanja bagi konsumen yang berada diluar kota Bandung yang tidak bisa datang langsung ke toko Venus *Bike*. Hal ini terutama dirasakan oleh konsumen yang mempunyai kesibukan dalam kegiatan sehari-hari sehingga tidak sempat datang berbelanja. Berbagai usaha juga dilakukan untuk mempromosikan produk-produknya serta memberikan informasi tentang toko Venus *Bike* ke konsumen, yaitu dengan cara saling memberi informasi melalui satu konsumen ke konsumen lainnya dan beberapa kali menjadi sponsor dalam *event-event* bersepeda. Setelah toko melakukan promosi ternyata cara tersebut dirasakan kurang efektif karena toko tidak dapat memberikan informasi tentang produk-produknya secara lengkap dan detail sehingga konsumen kurang mendapatkan informasi yang lengkap dan

akurat mengenai produk-produk yang disediakan dan ditawarkan oleh toko Venus *Bike.*

Seiring berkembangnya teknologi informasi, internet merupakan salah satu contoh teknologi informasi yang efektif untuk menyebarkan informasi karena internet merupakan media komunikasi yang dapat diakses hampir diseluruh belahan dunia. Melalui internet, informasi lebih cepat menyebar hanya dalam hitungan detik, sehingga memungkinkan banyak orang melakukan berbagai jenis kegiatan. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan ialah perdagangan elektronik atau biasa dikenal dengan *e-commerce.*

E-commerce merupakan pengembangan dari *commerce* dengan mengeksploitasi media elektronik. Secara umum *e-commerce* dapat didefinisikan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web* Internet. Pemanfaatan teknologi *e-commerce* dalam bidang bisnis penjualan produk peralatan sepeda akan memberikan dampak positif, baik dari segi promosinya maupun dari segi transaksi penjualan. Dari segi promosi teknologi *e-commerce* memberikan keuntungan karena dapat menekan biaya promosi yang dilakukan oleh perusahaan ketika ada produk baru yang masuk, dari segi transaksi penjualan konsumen dapat melakukan transaksi pembelian tanpa harus dibatasi oleh waktu sehingga akan sangat menguntungkan perusahaan untuk meningkatkan kualitas layanannya.

Berdasarkan hasil wawancara dari pihak toko Venus *Bike* serta mengacu dari permasalahan diatas inilah yang menjadi latar belakang terciptanya keinginan untuk Membangun Aplikasi E-Commerce Pada Toko Venus Bike Bandung.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka permasalahan yang terdapat pada penelitian ini sebagai berikut :

1. Toko Venus *Bike* belum memiliki sebuah *website e-commerce* yang memudahkan konsumen untuk melakukan pemesanan produk serta transaksi secara *online* tanpa harus datang langsung ke toko.
2. Toko Venus *Bike* merasa informasi yang diberikan kepada konsumen kurang efektif sehingga konsumen kesulitan memperoleh informasi tentang produk-produk yang ditawarkan secara lengkap dan detail.
3. Media promosi yang ada saat ini kurang maksimal karena hanya melalui konsumen ke konsumen dan menjadi sponsor dalam beberapa *event* bersepeda.

1.3 Maksud dan Tujuan

Maksud dari penelitian ini adalah Membangun Aplikasi E-commerce Pada Toko Venus Bike Bandung.

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Agar memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk serta transaksi secara *online* tanpa harus datang langsung ke toko.
2. Membantu Toko Venus *Bike* dalam memberikan informasi tentang produk-produknya kepada konsumen secara lengkap dan *detail*.
3. Memudahkan Toko Venus *Bike* dalam mempromosikan produk-produknya kepada konsumen.

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup Kajian

Agar pembahasan permasalahan tidak menyimpang dari pokok bahasan serta lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, mudah dalam pengumpulan dan pengolahan data, analisa serta menarik kesimpulan, maka perlu adanya batasan masalah sebagai berikut :

1. Aplikasi ini menyediakan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh toko Venus *Bike.*
2. Aplikasi *e-commerce* ini berbasis *web* dan bersifat *online.*
3. Jenis *e-commerce* yang digunakan yaitu *Business to Costumer*.
4. Aplikasi ini menyediakan fasilitas dengan metode transfer rekening melalui bank (*offline*) dan menggunakan media *PayPal* (*online*).
5. Transaksi jual beli hanya dapat dilakukan oleh pengunjung yang sudah terdaftar menjadi pelanggan.
6. Proses pengiriman produk pesanan dilakukan setelah pembeli melakukan pembayaran atas barang yang dipesan, kemudian barang dikirim melalui jasa pengiriman barang seperti jasa pengiriman TIKI, JNE dan PT. POS Indonesia.
7. Syarat dan ketentuan berlaku sesuai dengan yang telah ditetapkan oleh pemilik toko.
8. Tersedia fasilitas fitur unggulan *Smart Suggest System* (Sistem Rekomendasi Cerdas) dengan metode *item-based collaborative filtering*.
9. Sistem yang dibangun memperhatikan keamanan pada saat terjadi pertukaran data dan transaksi dengan memanfaatkan layanan SSL yang

terdapat pada *webhost.* Selain itu, sistem akan melakukan validasi terhadap inputan pengguna untuk menghindari kesalahan penginputan data.

10. Metode analisis yang digunakan dalam pembangunan sistem ini adalah berdasarkan metode terstruktur, dimana *tools* yang digunakan untuk memodelkan aliran data adalah DFD (*Data Flow Diagram*), diagram untuk memodelkan relasi antar data adalah diagram E-R, dan untuk menggambarkan prosedur yang sedang berjalan adalah dengan menggunakan *flowmap.*

1.5 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian dalam penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Metodologi pengumpulan data

   Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

   a. Wawancara

      Teknik pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dengan pemilik toko Venus *Bike* yang ada kaitannya dengan topik yang diambil.

   b. Studi Literatur

      Pengumpulan data dengan cara mengumpulkan literatur, jurnal, *paper* dan bacaan-bacaan yang ada kaitanya dengan judul penelitian.

c. Observasi

Teknik pengumpulan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung pada toko Venus *Bike.*

2. Metode Pembangunan Perangkat Lunak

Teknik analisis data dalam pembangunan perangkat lunak menggunakan model *waterfall* menurut Sommerville, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

a. *Requirement analysis and definition*

Mengumpulkan kebutuhan secara lengkap kemudian dianalisis dan didefinisikan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh program yang akan dibangun. Fase ini harus dikerjakan secara lengkap untuk bisa menghasilkan desain yang lengkap.

b. *System and software design*

Desain dikerjakan setelah kebutuhan selesai dikumpulkan secara lengkap.

c. *Implementation and unit testing*

Desain program diterjemahkan ke dalam kode-kode dengan menggunakan bahasa pemrograman yang sudah ditentukan. Program yang dibangun langsung diuji baik secara unit.

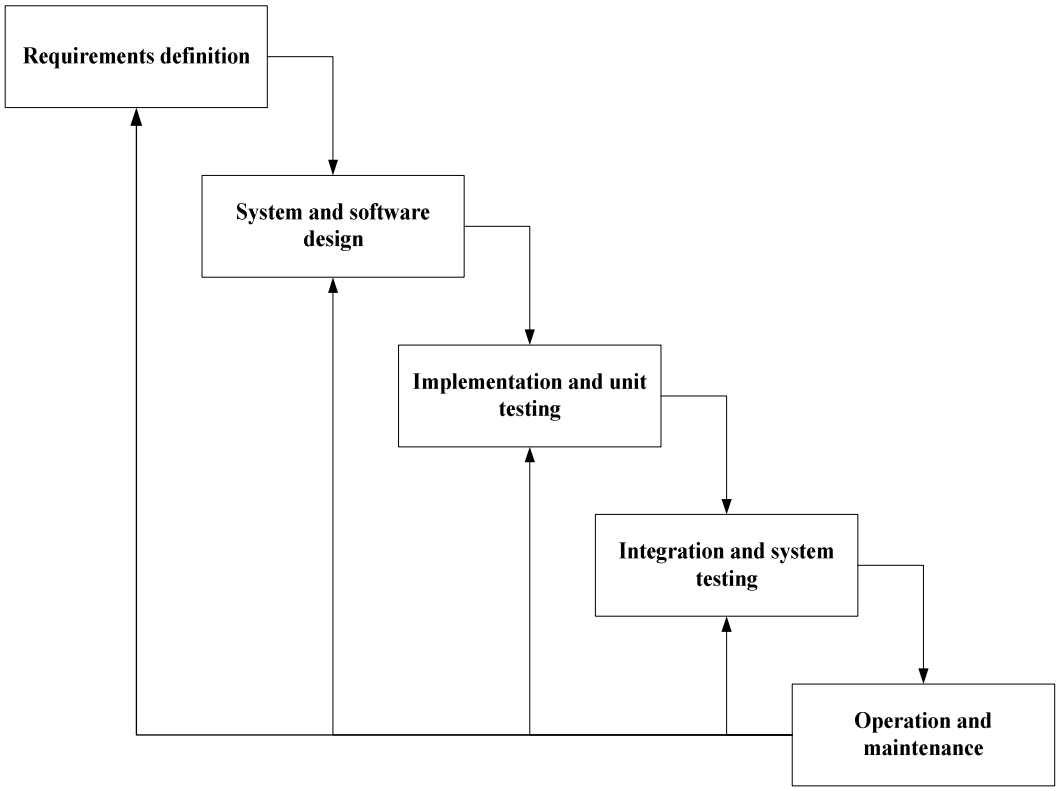
d. *Integration and system testing*

Penyatuan unit-unit program kemudian diuji secara keseluruhan (*system testing*).

e. *Operation and maintenance*

Mengoperasikan program dilingkungannya dan melakukan pemeliharaan, seperti penyesuaian atau perubahan karena adaptasi dengan situasi sebenarnya.

Tahapan-tahapan pengembangan perangkat lunak metode *waterfall* menurut Sommerville dapat dilihat pada gambar berikut : [1]



Gambar 1. 1 *Waterfall* menurut *Sommerville*

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini disusun untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, maksud dan tujuan, batasan masalah/ruang lingkup kajian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan tentang tinjauan perusahaan tempat penelitian secara singkat dan tentang teori-teori yang mendasari maupun yang dijadikan pedoman dalam dibuatnya aplikasi ini.

BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini berisi tentang analisis kebutuhan sistem diantaranya analisis masalah, analisis prosedur yang sedang berjalan, analisis basis data. Bab ini juga berisi perancangan sistem dimulai dari perancangan prosedural, perancangan alir data, perancangan menu dan perancangan antar muka program (*interface*).

BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini berisi tentang implementasi dan pengujian sistem yang telah dikerjakan, yang terdiri dari menerapkan rencana implementasi, melakukan kegiatan implementasi dan tindak lanjut implementasi. Selain itu juga berisi pengujian program yang dikerjakan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari aplikasi yang telah dibangun dan saran yang dirumuskan dalam pengembangan perangkat lunak.