DAFTAR ISI

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR SIMBOL xvii

DAFTAR TABEL xxi

DAFTAR LAMPIRAN xxiv

BAB 1 Pendahuluan 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan 4

1.3.1 Maksud 4

1.3.2 Tujuan 4

1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup kajian 5

1.4.1 Batasan Sistem 5

1.5 Metodologi Penelitian 10

1.6 Sistematika Penulisan 13

BAB 2 Tinjauan Pusataka 15

2.1 Tinjauan Toko 15

2.1.1 Sejarah Toko 15

2.1.2 Visi dan Misi Toko 15

2.1.3 Logo Toko 16

2.1.4 Struktur organisasi Toko 16

2.1.5 Deskripsi Kerja 17

2.2 Landasan Teori 18

2.2.1 Pengertian informasi 18

2.2.2 Konsep Dasar Sistem 18

2.2.3 Karakteristik Sistem 19

2.2.4 Klasifikasi Sistem 21

2.2.5 Pengertian Data dan Informasi 23

2.2.6 Konsep Dasar Informasi 24

2.2.7 Definisi Sistem 24

2.2.8 Komponen Sistem Informasi 25

2.2.9 Konsep Basis Data (Database) 27

2.2.9.1 Komponen Utama Sistem Basis Data 28

2.2.9.2 Database Administrator 28

2.2.9.3 Bahasa/*Language* dalam Sistem Basis data 29

2.2.10 Diagram Konteks 30

2.2.11 *Data Flow Diagram (DFD)* 31

2.2.12 Kamus Data 34

2.2.13 *Entity relationship Diagram (ERD)* 34

2.2.14 *Flomap* 37

2.2.15 Internet 38

2.2.15.1 Manfaat Internet 39

2.2.16 Pengenalan PHP 40

2.2.17 Pengenalan *Database MySQL* 43

2.2.18 Pengenalan Macromedia Dreamweaver 8 46

2.2.19 Web Browser 47

2.2.20 Web Server 47

2.2.21 Pengertian Penjualan 48

2.2.22 *E-Commerce* 49

2.2.22.1 Pemicu *E-Commerce* 49

2.2.22.2 Arsitektur *E-Commerce* 51

2.2.22.3 Jenis-jenis *E-Commerce* 51

2.2.22.4 Karakteristik *E-Commerce* 53

2.2.22.5 Mekanisme *E-Commerce* 54

2.2.22.6 Kelebihan *E-Commerce* 54

2.2.22.7 Kekurangan *E-Commerce* 57

2.2.23 Definisi SSL (*Secure Socket Layer*) 58

2.2.23.1 Cara Kerja SSL 59

2.2.24 *Paypal* 62

2.2.24.1 Keuntungan Menggunakan *Paypal* 63

2.2.24.2 Kerugian Menggunakan *Paypal* 64

2.2.25 Media Komunikasi 66

2.2.25.1 Pengenalan *Yahoo* 66

2.2.25.2 *Electronic Mail* (Email) 67

2.2.25.3 Telepon 67

2.2.26 HTTPS 67

2.2.27 *Search Engine Optimization* (SEO) 68

2.2.28 Skala Pengukuran 69

BAB 3 ANALISIS SISTEM DAN PERANCANGAN SISTEM 76

3.1 Analisis Sistem 76

3.1.1 Analisis Masalah 76

3.1.1.1 Analisis Sistem yang Berjalan 77

3.1.1.2 Prosedur Penjualan dan Pembayaran 77

3.1.1.3 Prosedur Retur Barang 78

3.1.1.4 Prosedur Pemesanan Barang 80

3.1.1.5 Prosedur Laporan Penjualan Harian 82

3.1.1.6 Aturan Bisnis Penjualan 85

3.1.2 Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak Non Fungsional 88
3.1.3 Analisis Kebutuhan *Non* Fungsional 94
3.1.3.1 Analisis Perangkat Keras (Hardware) 95
3.1.3.2 Analisis Perangkat Lunak (Software) 96
3.1.3.3 Analisis Pengguna (*User*) 97
3.1.3.4 Analisis SEO (*Search Engine Optimization*) 98
3.1.3.5 Analisis Keamanan 99
3.1.4 Analisis Basis Data 99
3.1.4.1 *Entity Relationship Diagram* 100
3.1.5 Analisis Fungsional 103
3.1.5.1 Diagram Konteks 102
3.1.5.2 Data Flow Diagram (DFD) 104
3.1.5.3 Spesifikasi Proses 120
3.1.5.4 Kamus Data 144
3.2 Perancanan Sistem 147
3.2.1 Perancangan Basis Data 147
3.2.1.1 Skema Relasi 148
3.2.1.2 Perancangan Struktur Tabel 150
3.2.2Perancangan Arsitektur 156
3.2.2.1 Perancangan Struktur Menu 156

3.2.2.1.1 Struktur Menu Pengunjung.....156
3.2.2.1.2 Struktur Menu Member 157
3.2.2.1.3 Struktur Menu Admin.....157
3.2.2.1.4 Struktur Menu Super Admin.....158
3.2.2.2 Perancangan Antar Muka.....159
3.2.2.3 Jaringan Semantik.....184
3.2.2.4 Perancangan Prosedural/Algoritma 185
3.2.2.4.1 Perancangan Prosedural.....185
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM.....191
4.1 Implementasi Sistem 191
4.1.1 Implementasi Perangkat Keras.....191
4.1.2 Perangkat Lunak.....192
4.1.3 Implementasi Basis Data.....192
4.1.4 Implementasi Antarmuka.....209
4.2 Pengujian Perangkat Lunak.....212
4.2.1 Pengujian *Alpha*.....212
4.2.1.1 Skenario Pengujian *Black Box*.....212
4.2.1.2 Kasus dan Hasil Pengujian.....215
4.2.1.3 Kesimpulan Pengujian Alpa.....221
4.2.2 Pengujian Beta.....222
4.2.2.1 Wawancara Pengguna.....223

4.2.2.1.1 Wawancara Pengujian Beta Untuk Superadmin 223
4.2.2.1.2 Wawancara Pengujian Beta Untuk Admin 225
4.2.2.2 Kuesioner Pengguna 227
4.2.2.2.1 Kuesioner Pengujian Beta Untuk Masyarakat umum....227
4.2.2.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Beta 238
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 240
5.1 Kesimpulan.....240
5.2 Saran.....241
DAFTAR PUSTAKA 242
LAMPIRAN