ABSTRAK

PEMBANGUNAN APLIKASI *E-COMMERCE* BERBASIS WEB PADA MCM CLOTHING

Oleh

NOVIA ERMAWATHI
10107290

MCM Premium merupakan badan usaha yang bergerak di bidang penjualan pakaian dan aksesoris. Saat ini, kegiatan penjualan pada MCM Premium masih menunggu konsumen untuk datang langsung ke toko. Selain itu, ada beberapa masalah yang dihadapi yaitu promosi dan pemasaran yang kurang optimal, tidak adanya media yang memudahkan pelanggan dari luar kota untuk bertransaksi, serta pengolahan data dan pembuatan laporan masih dilakukan secara manual sehingga tidak terperinci dengan baik.

E-Commerce atau *Electronic Commerce* merupakan salah satu teknologi yang berkembang dalam dunia internet dan merupakan terobosan dalam dunia informasi. *E-Commerce* dapat memberikan suatu informasi dalam bentuk lebih menarik dan menyenangkan. Metode pembangunan perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan sistem *e-commerce* ini adalah metode *waterfall*. Untuk pemodelan fungsional/proses yang digunakan adalah *Data Flow Diagram* (DFD) dan model datanya menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD). Sedangkan perangkat lunak pembangun sistem adalah PHP dengan DBMS MySQL. Adapun cara pembayaran transaksi dapat menggunakan *paypal* ataupun transfer antar rekening bank, dan keamanan situs menggunakan *IP-Dedicated* dan SSL (*Secure Socket Layer*).

Berdasarkan hasil pengujian pada tahapan alpha yang menggunakan metode *black box* dan pengujian beta dengan melakukan wawancara kepada pihak toko serta kuesioner terhadap 30 responden selaku pengguna aplikasi, maka dapat disimpulkan bahwa aplikasi *e-commerce* ini dapat membantu pihak toko dalam memperluas promosi dan pemasaran produk, memudahkan konsumen yang berada diluar kota agar tidak harus datang lagi ke toko untuk melakukan transaksi, serta memudahkan dalam melakukan pengolahan data dan pembuatan laporan.

Kata Kunci : *E-Commerce*, MCM Premium, DFD, ERD, Metode *Waterfall*