

PEMBANGUNAN APLIKASI E-COMMERCE BERBASIS WEB PADA MCM CLOTHING

Novia Ermawathi

10107290

LATAR BELAKANG



1. Penjualan masih menunggu konsumen datang ke toko
2. Kesulitan dalam pemasaran produk
3. Kesulitan transaksi selama 24 jam dan informasi produk MCM Premium
4. Pihak toko merasa kesulitan dalam pengolahan data penjualan dan produk



Jln.Bahureksa No.01 Bandung



MAKSUD

Membangun *website* *e-commerce* pada MCM Premium



TUJUAN

- Memudahkan MCM Premium untuk melakukan promosi dan pemasaran yang lebih luas tentang produk-produk MCM Premium

- Membangun sarana untuk mempromosikan produk yang bisa mengefektifkan waktu dan biaya



TUJUAN

- Memudahkan konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk yang diinginkan secara detail, sehingga memudahkan konsumen dalam melakukan pemesanan produk serta transaksi pembayaran terhadap produk yang dibeli tanpa harus mengunjungi langsung ke MCM Premium.

- Memudahkan pihak toko dalam pengolahan data dan pembuatan laporan.



BATASAN MASALAH

1. Data yang diolah :
    a. Data Produk
    b. Data Produk Opsi
    c. Data Kategori
    d. Data Orders
    e. Data Retur
    f. Laporan



2. Proses yang dilakukan:
    a. Pendaftaran Member
    b. Pemesanan Produk
    c. Pengelolaan Pembayaran
    d. Pengelolaan Pengiriman
    e. Pengelolaan Produk
    f. Pengelolaan Retur
    g. Pengelolaan *Backup* & *Restore Database*
    h. Pengelolaan *Backup* gambar
    i. Pengelolaan *Backup* Aplikasi
    j. Pembuatan Laporan
    k. Pencarian Pesanan

BATASAN MASALAH

3. Keluaran yang dihasilkan:

a. Informasi Pendaftaran Member
b. Informasi Data Produk
c. Pemesanan melalui e-*mail* setiap ada perubahan status pemesanan
d. Informasi Retur Produk
e. Informasi Pengiriman Produk
f. Informasi Pembayaran (dapat diakukan secara *online* & *offline*)
g. History Pemesanan
h. Laporan



BATASAN MASALAH

BATASAN MASALAH

4. Keamanan menggunakan *IP Dedicated*, dilengkapi juga dengan *Socket Secure Layer* (SSL) dan menyediakan fasilitas login dengan menggunakan *Username & Password*

5. Komunikasi menggunakan *Email*, *Instant Messaging*, Telepon dan terintegrasi juga dengan jejaring sosial (*Facebook*, *Twitter*, dll)

6. Mendukung *Search Engine Optimization* (SEO)





7. *Tools* yang digunakan adalah *adobe dreamweaver* sebagai aplikasi dalam perancangan *interface*, PHP sebagai bahasa pemrograman, MySQL sebagai DBMS dan *Adobe Photoshop* sebagai editor gambar, *web browser* (*Mozilla Firefox, Google Chrome*) dan *Wamp Server* sebagai *web server*, *database server* dan PHP *interpreter*.

8. Pemodelan fungsional/proses yang digunakan adalah *Data Flow Diagram* (DFD), sedangkan model datanya menggunakan *Entity Relationship Diagram* (ERD).

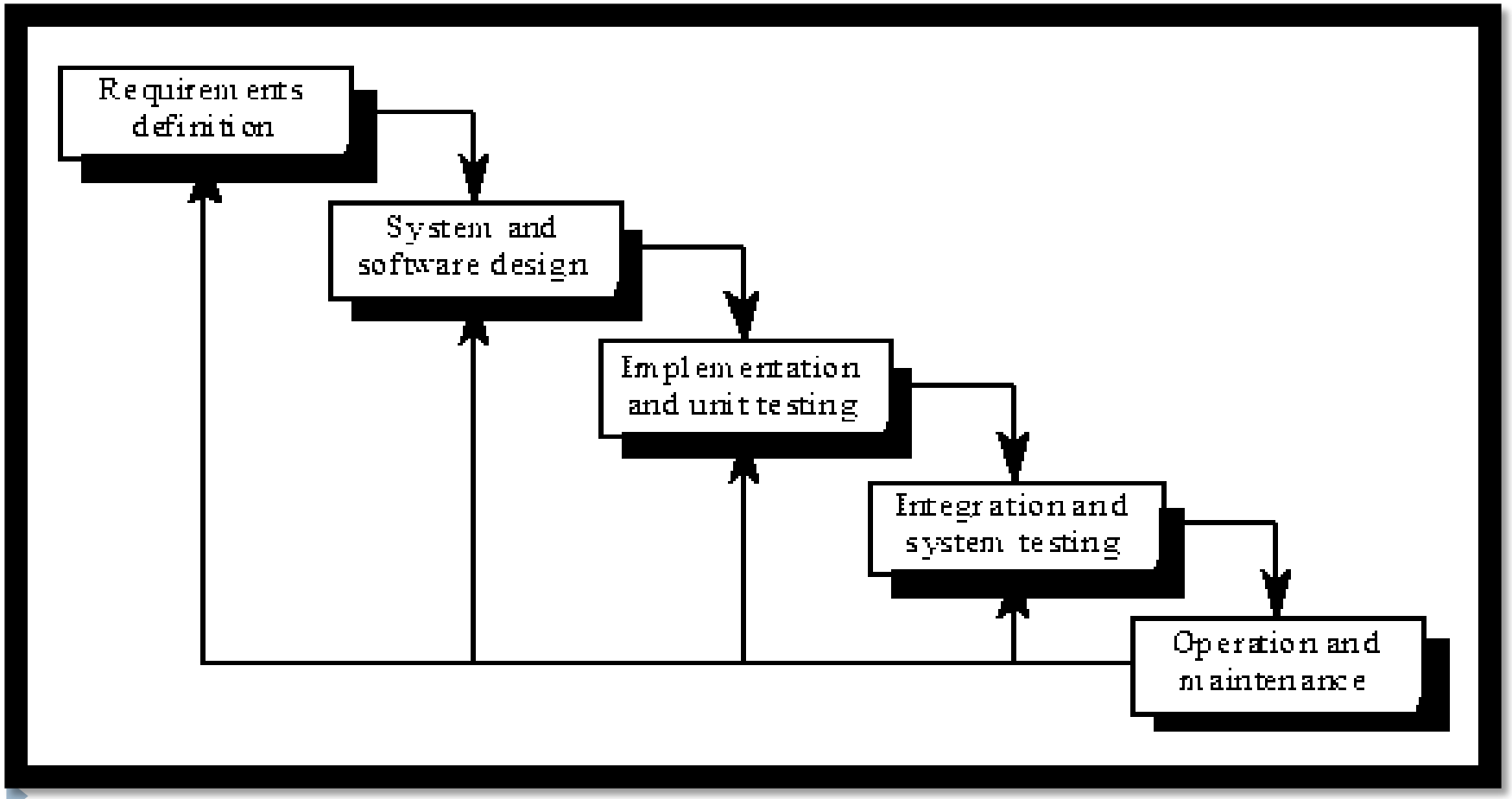
BATASAN MASALAH

METODOLOGI PENELITIAN

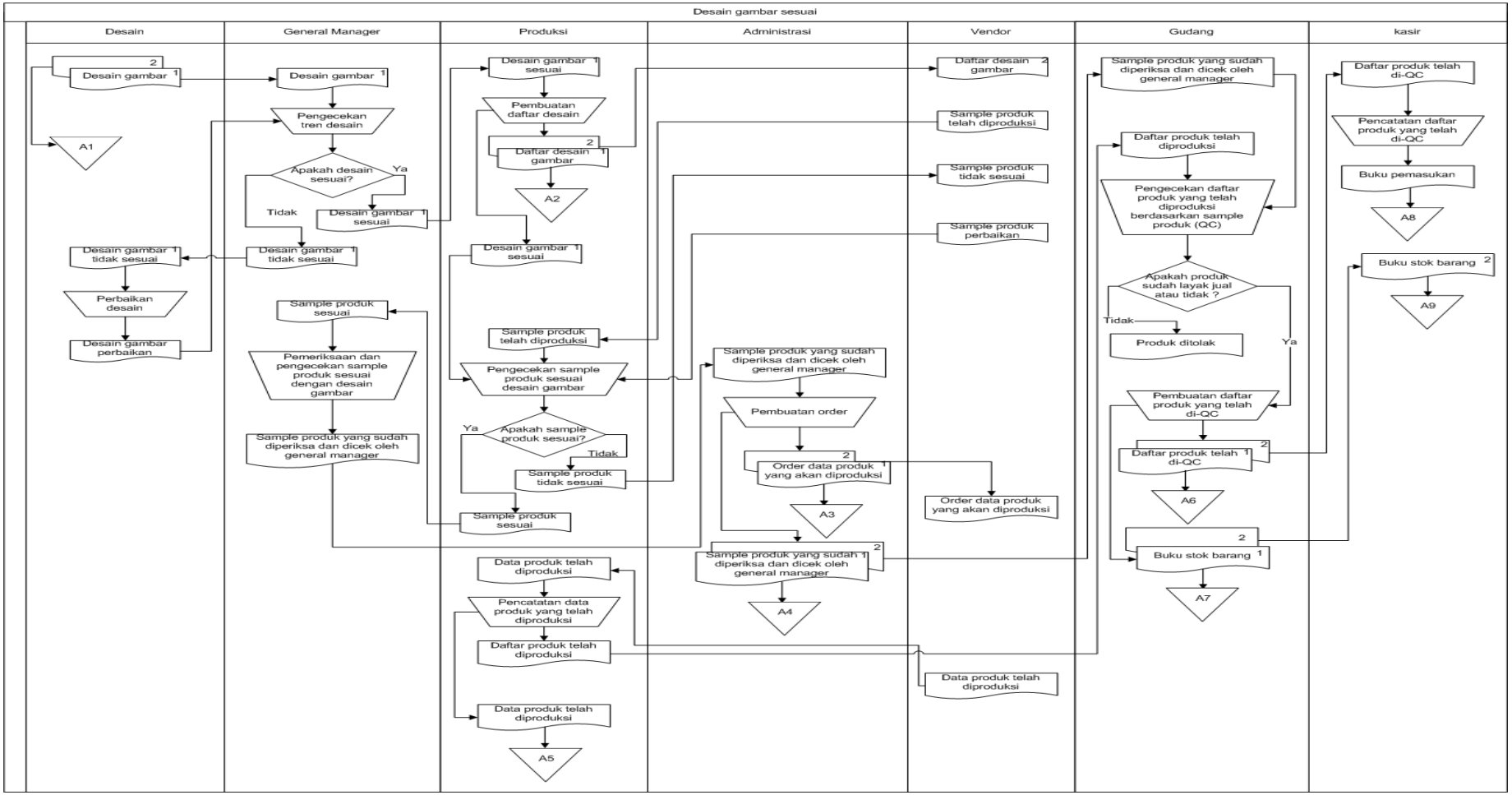
1. Studi Literatur
2. Observasi
3. Wawancara



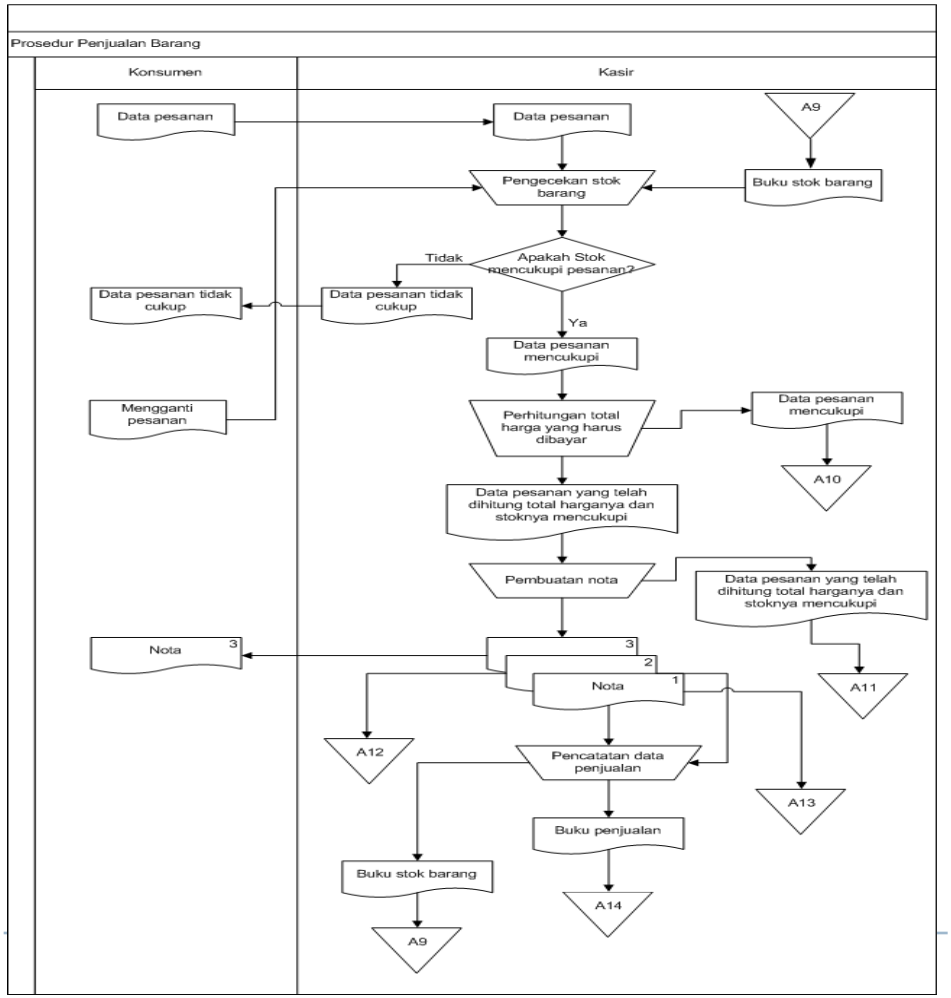
METODE PEMBANGUNAN P/L



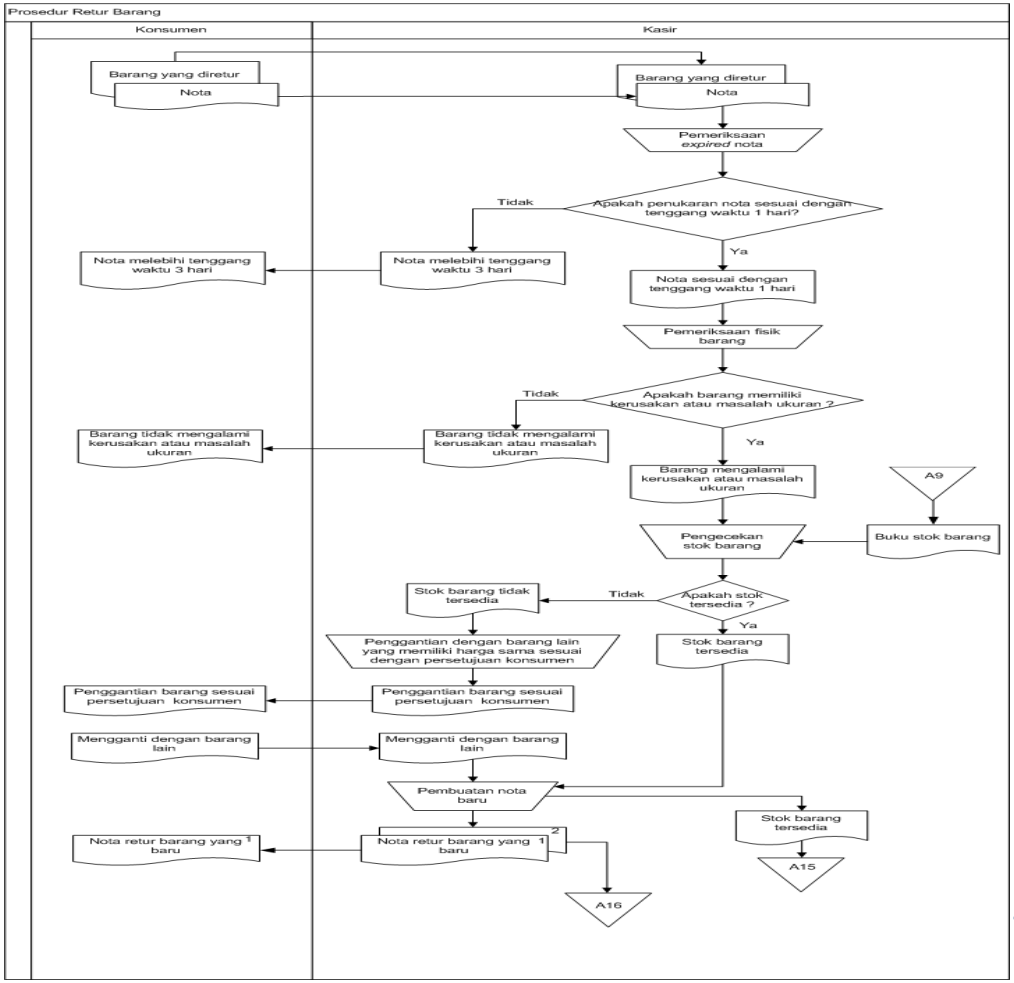
FLOWMAP PROSEDUR PENGADAAN BARANG



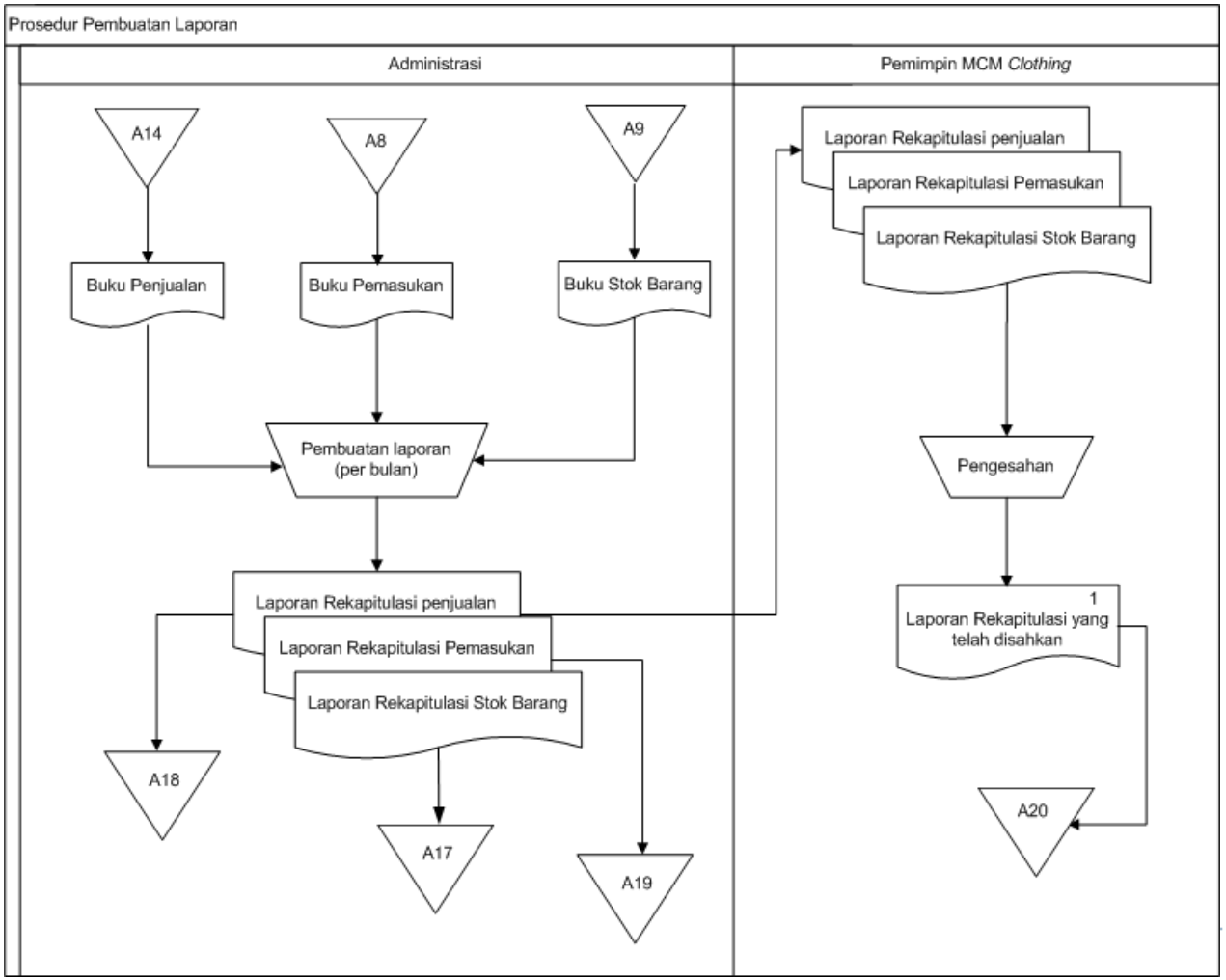
FLOWMAP PROSEDUR PENJUALAN BARANG



FLOWMAP PROSEDUR RETUR BARANG



FLOWMAP PROSEDUR PEMBUATAN LAPORAN



ERD

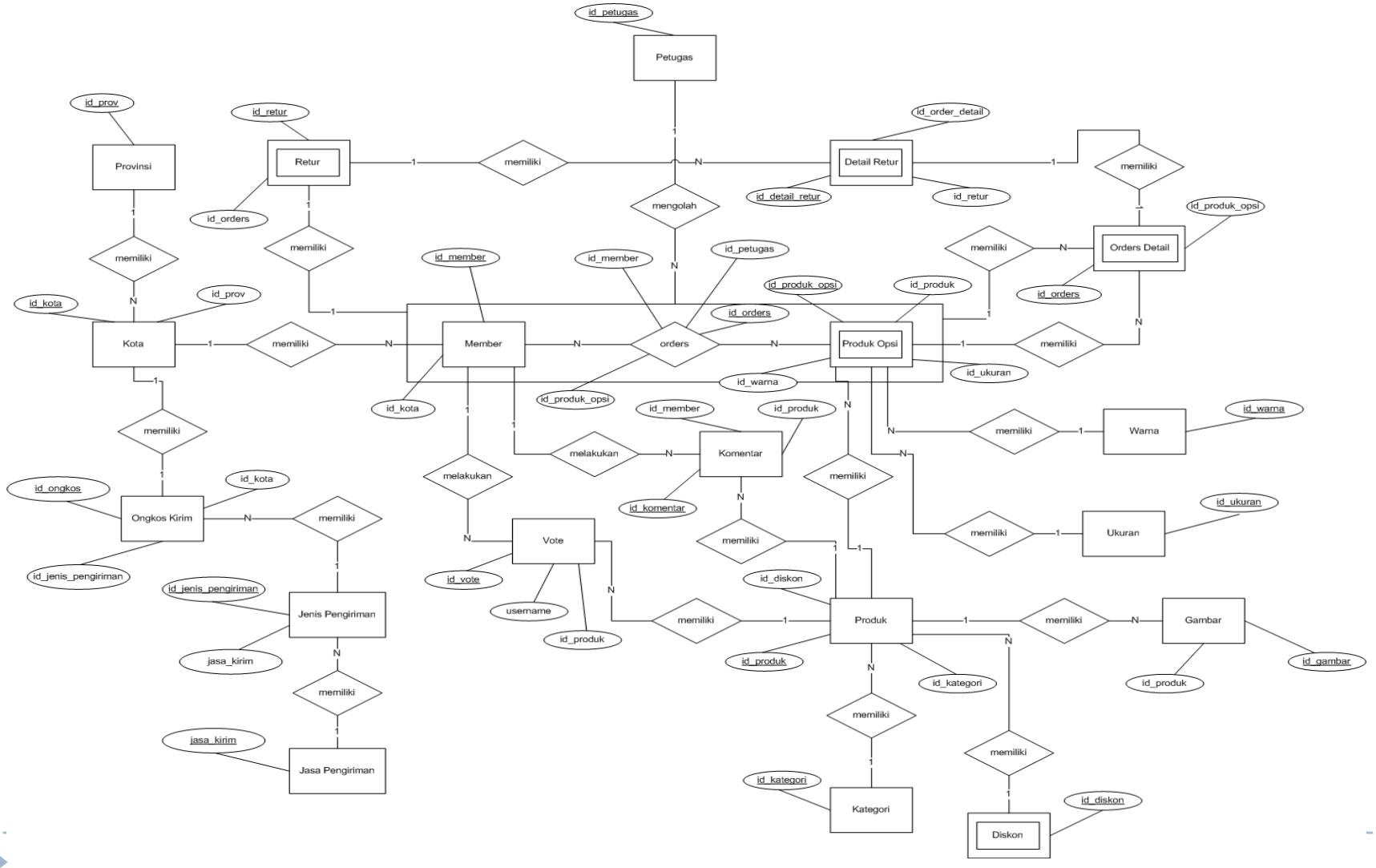
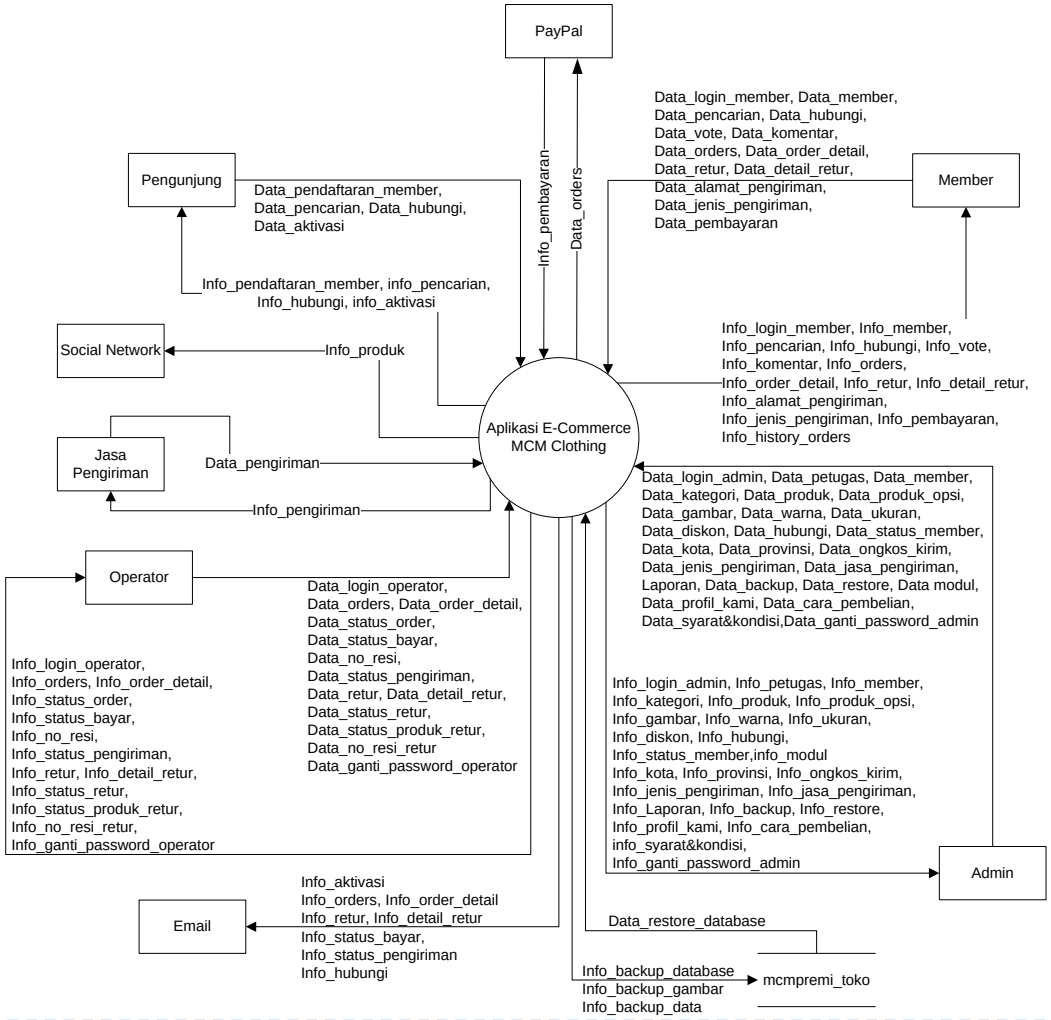
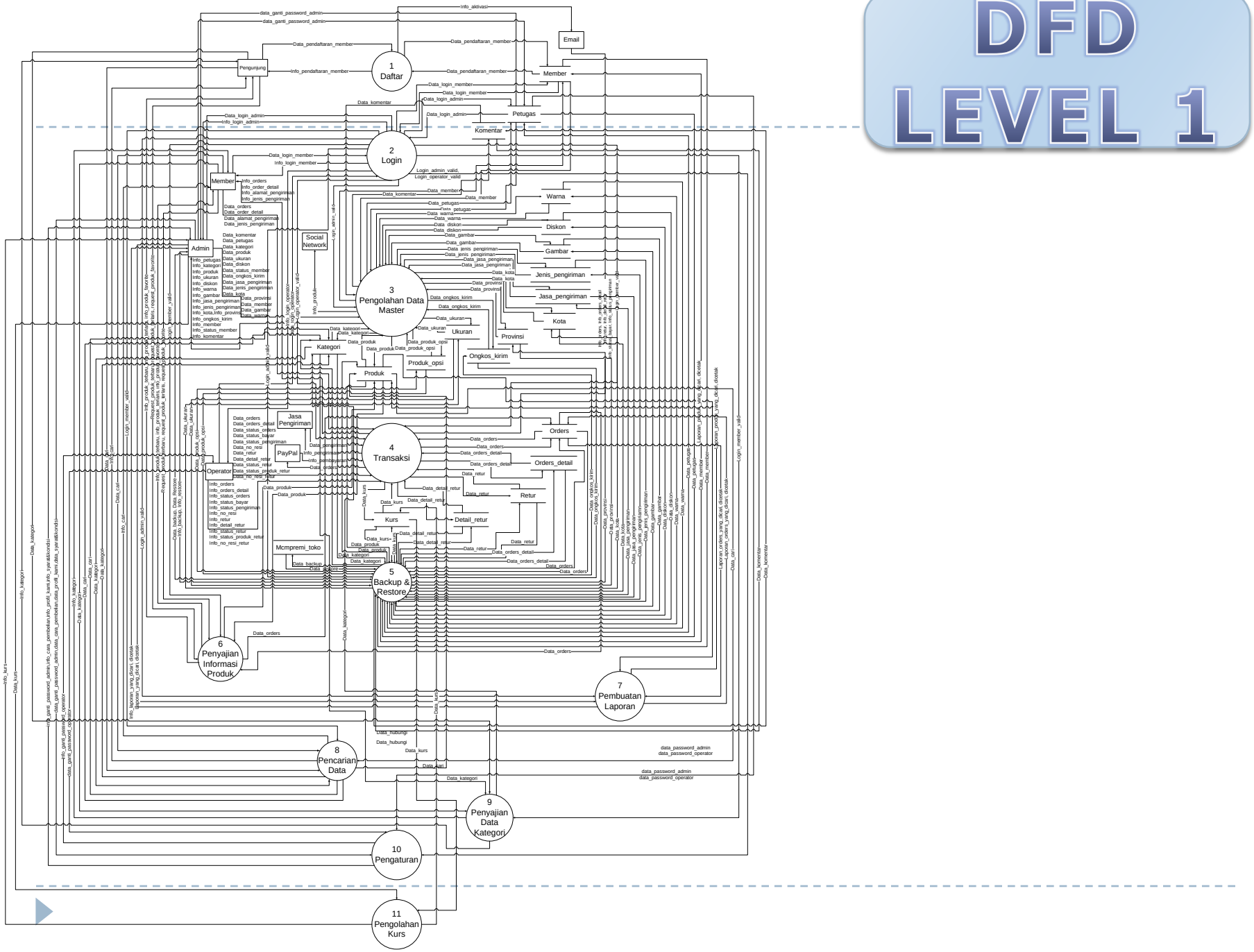

id_petugas
Petugas
id_prov
Provinsi
id_retur
Retur
memiliki
mengolah
id_order_detail
Detail Retur
id_detail_retur
id_retur
id_orders
id_produk_opsi
Orders Detail
id_member
id_petugas
id_kota
Kota
Member
orders
id_produk_opsi
id_produk
Produk Opsi
id_ukuran
id_warna
Warna
id_ongkos
Ongkos Kirim
melakukan
Komentar
id_komentar
Vote
id_vote
username
id_diskon
Ukuran
id_jenis_pengiriman
Jenis Pengiriman
jasa_kirim
Jasa Pengiriman
Produk
Gambar
id_gambar
id_kategori
Kategori
Diskon

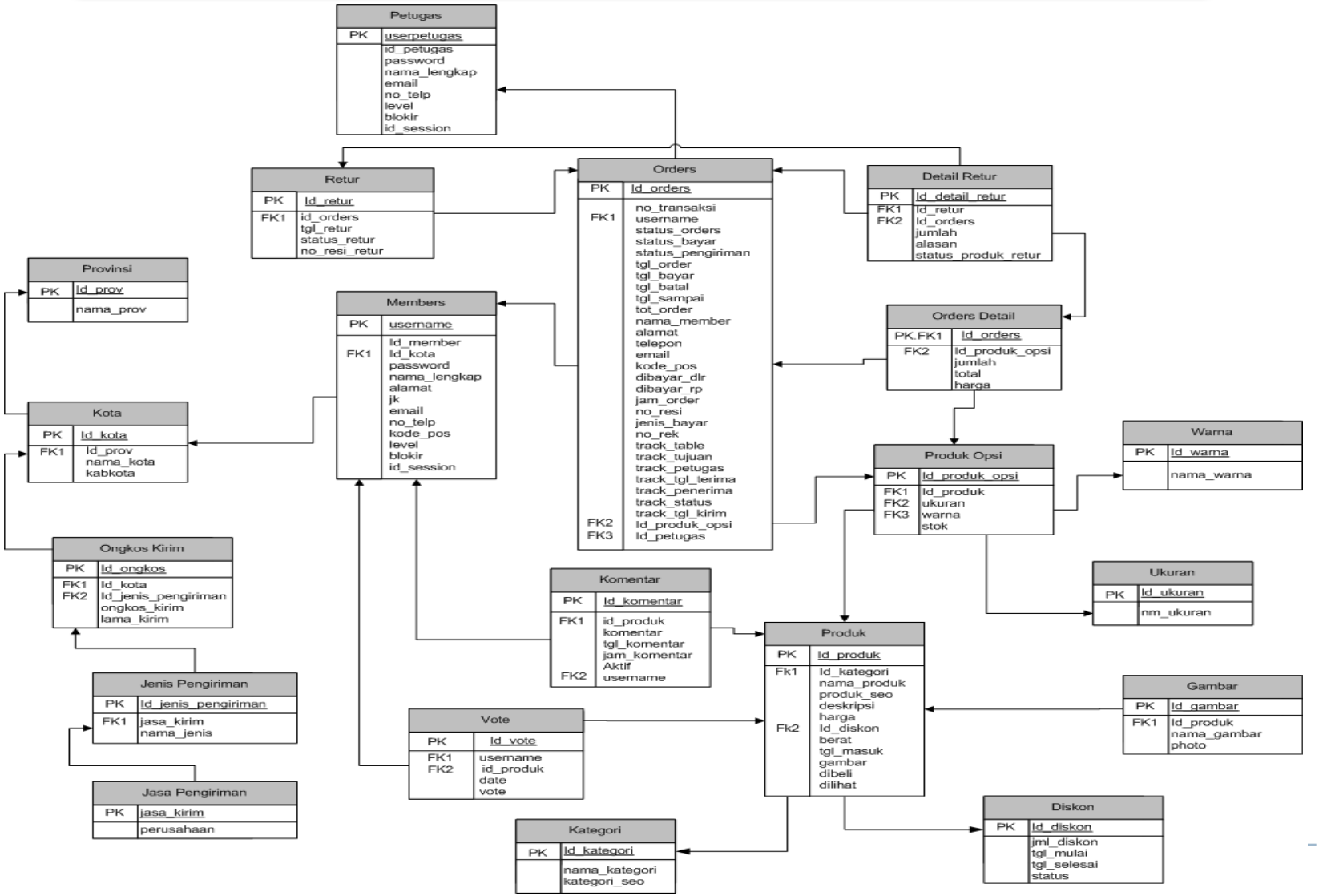
DIAGRAM KONTEKS



DFD LEVEL 1


Pengunjung
Member
Admin
Operator
Petugas
Email
Komentar
Social Network
Jasa Pengiriman
PayPal
Mcmpremi_toko
Warna
Diskon
Gambar
Jenis_pengiriman
Jasa_pengiriman
Kota
Provinsi
Ongkos_kirim
Ukuran
Kategori
Produk
Produk_opsi
Orders
Orders_detail
Retur
Detail_retur
Kurs
1 Daftar
2 Login
3 Pengolahan Data Master
4 Transaksi
5 Backup & Restore
6 Penyajian Informasi Produk
7 Pembuatan Laporan
8 Pencarian Data
9 Penyajian Data Kategori
10 Pengaturan
11 Pengolahan Kurs

SKEMA RELASI



HASIL PENGUJIAN

Untuk Kuesioner ini terdiri dari 6 pertanyaan dan menggunakan skala likert dengan skala 1 sampai dengan 5. Adapun rumusnya adalah sebagai berikut :

$$P = \frac{S}{skorideal} \times 100\%$$

Keterangan :

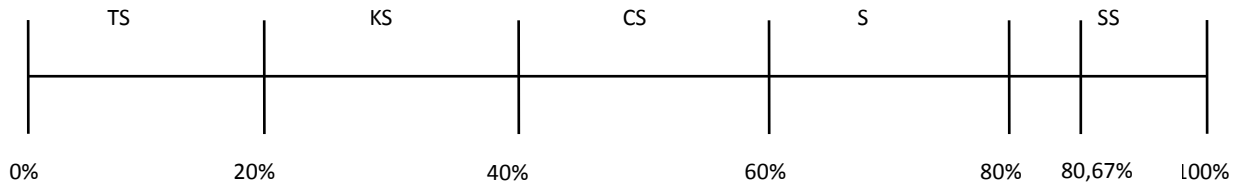
P	= Nilai presentase yang dicari
S	= Jumlah frekuensi dikalikan dengan nilai yang ditetapkan jawaban
skorideal	= Nilai tertinggi dikalikan dengan jumlah sampel
100%	= Bilangan tetap

HASIL KUESIONER PERTANYAAN 1

Apakah menurut Anda tampilan *website* MCM Premium sudah cukup menarik dan mudah dipahami/*user friendly*?

Pertanyaan	No	Keterangan	Skor	Frekuensi	S
1	1	Sangat Setuju	5	8	40
	2	Setuju	4	15	60
	3	Cukup Setuju	3	7	21
	4	Kurang Setuju	2	0	0
	5	Tidak Setuju	1	0	0
Jumlah				**30**	**121**

$$P = \frac{121}{150} \times 100\% = 80{,}67\%$$

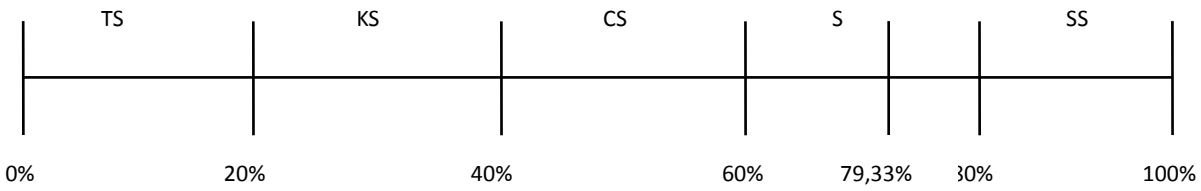


HASIL KUESIONER PERTANYAAN 2

Apakah Anda setuju *website* MCM Premium memiliki navigasi yang mudah?

Pertanyaan	No	Keterangan	Skor	Frekuensi	S
2	1	Sangat Setuju	5	8	40
	2	Setuju	4	13	52
	3	Cukup Setuju	3	9	27
	4	Kurang Setuju	2	0	0
	5	Tidak Setuju	1	0	0
Jumlah				**30**	**119**

$$P = \frac{119}{150} \times 100\% = 79{,}33\%$$



HASIL KUESIONER PERTANYAAN 3

Apakah Anda setuju bahwa *website* MCM Premium ini dapat membantu Anda untuk mendapatkan informasi secara detail mengenai produk – produk yang ada di MCM Premium?

Pertanyaan	No	Keterangan	Skor	Frekuensi	S
3	1	Sangat Setuju	5	7	35
	2	Setuju	4	11	44
	3	Cukup Setuju	3	8	24
	4	Kurang Setuju	2	4	8
	5	Tidak Setuju	1	0	0
Jumlah				**30**	**111**

$$P = \frac{111}{150} \times 100\% = 74\%$$



HASIL KUESIONER PERTANYAAN 4

Apakah Anda setuju dengan adanya *website* MCM Premium ini dapat mengenalkan produk – produk MCM Premium ke arah jangkauan yang lebih luas?

Pertanyaan	No	Keterangan	Skor	Frekuensi	S
4	1	Sangat Setuju	5	5	25
	2	Setuju	4	9	36
	3	Cukup Setuju	3	14	42
	4	Kurang Setuju	2	2	4
	5	Tidak Setuju	1	0	0
Jumlah				**30**	**107**

$$P = \frac{107}{150} \times 100\% = 71{,}33\%$$



HASIL KUESIONER PERTANYAAN 5

Apakah Anda setuju bahwa *website* ini akan mempermudah Anda dalam melakukan pembelian serta pembayaran produk?

Pertanyaan	No	Keterangan	Skor	Frekuensi	S
5	1	Sangat Setuju	5	7	35
	2	Setuju	4	17	68
	3	Cukup Setuju	3	6	18
	4	Kurang Setuju	2	0	0
	5	Tidak Setuju	1	0	0
Jumlah				**30**	**121**

$$P = \frac{121}{150} \times 100\% = 80{,}67\%$$



HASIL KUESIONER PERTANYAAN 6

Apakah fitur-fitur yang ada dalam *website* telah membantu Anda untuk melakukan transaksi pembelanjaan produk?

Pertanyaan	No	Keterangan	Skor	Frekuensi	S
6	1	Sangat Setuju	5	9	45
	2	Setuju	4	9	36
	3	Cukup Setuju	3	12	36
	4	Kurang Setuju	2	0	0
	5	Tidak Setuju	1	0	0
Jumlah				**30**	**117**

$$P = \frac{117}{150} \times 100\% = 78\%$$



KESIMPULAN

- Dengan adanya aplikasi dapat membantu MCM Premium agar memperluas cakupan promosi dan pemasaran penjualan produk.
- Membantu MCM Premium untuk meningkatkan pemasaran produknya dengan cara dapat memasarkan produknya setiap hari, dimana, dan kapanpun tanpa terhalang oleh aturan tempat berdagang MCM Premium saat ini.
- Mempermudah pelanggan yang berada di luar kota agar tidak harus lagi mendatangi toko MCM Premium untuk melakukan pembelian produk dan pembayaran produk.
- Dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam melakukan pengolahan berbagai data serta mempercepat dalam pembuatan laporan.



SARAN

- Aplikasi ini dapat dikembangkan dalam versi *mobile* dengan berbagai *platform* seperti blackberry atau android, dimana platform tersebut sudah mampu mengakses *website* dengan baik.

- Aplikasi yang dibangun masih memiliki tampilan yang sederhana sehingga dapat dikembangkan menjadi lebih menarik lagi.





DEMO PROGRAM