BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa dari bab sebelumnya, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Seorang humas Hotel *The* Ardjuna Bandung melakukan pengelolaan kesan terhadap aspek *appearance* (penampilan) dan *manner* (gaya) pada kehidupan *front stage* (panggung depan). Pengelolaan kesan yang di lakukan mengacu pada citra diri yang ingin ditampilkan dihadapan individu-individu yang mengamati dan menilai dan mengacu pada kepentingan perusahaan.

   Dimana citra diri akhir yang dihasilkan merupakan akumulasi dari kesan-kesan yang muncul tersebut, dan representasi dari citra diri perusahaan yang menaunginya..

2. Kehidupan *back stage* (panggung belakang) seorang humas Hotel *The* Ardjuna Bandung. Pengelolaan kesan yang dilakukan hanya dibuat senatural mungkin tanpa ada sesuatu yang dibuat-buat. Humas ini kembali ke kehidupan asli mereka, dengan jati diri seutuhnya, tanpa harus memperhatikan *plot* peran yang yang harus diperankan pada kehidupan *front stage*.

3. Selama proses pengelolaan kesan tersebut berlangsung ditemukan hambatan-hambatan yaitu hambatan dalam faktor bahasa, misalnya ketika tamu yang datang berasal dari Jepang, Korea, Prancis, dan mereka tidak bisa berbahasa Inggris, maka hal ini akan menjadi hambatan dalam berkomunikasi dengan humasnya. Namun, sejauh ini humas hotel *The* Ardjuna Bandung dapat meminimalisir hambatan-hambatan yang ada sehingga dapat tetap melakukan pengelolaan kesan yang baik

5.2 Saran

Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan yang diangkat tersebut adalah :

5.2.1 Saran bagi humas Hotel *The* Ardjuna Bandung

a. Lebih memotivasi diri dalam melakukan pengelolaan kesan yang akan berdampak positif bagi diri sendiri dan akhirnya bisa berdampak positif dan menjadi inspirasi bagi orang sekitar.

b. Mengembangkan kemampuan interpersonal dan kemampuan berbahasa asing sehingga dapat mengatasi hambatan-hambatan yang ada dan lebih optimal dalam melakukan pengelolaan kesan.

5.2.2 Saran bagi Hotel *The* Ardjuna Bandung

a. Lebih memperhatikan kesan atau citra diri apa yang hendak ditekankan kepada humasnya sehingga dapat mengangkat citra hotel.

b. Memfasilitasi humasnya agar lebih berkembang secara wawasan dan kepribadian, misalnya dengan mengkutsertakan humasnya dalam seminar atau pelatihan kehumasan, dan pelatihan berbahasa asing.

5.2.3 Saran bagi Peneliti Selanjutnya

a. Peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya, disarankan untuk mencari dan membaca referensi yang lain lebih banyak lagi agar hasil penelitian selanjutnya semakin baik serta mendapatkan ilmu pengetahuan yang baru.

b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan rujukan bagi peneliti selanjutnya yakni dalam program studi ilmu komunikasi.