DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Ahmadi, Abu. 1999. *Psikologi Sosial*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Ardianto, Elvinaro.2011. Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kunatitatif dan Kualitatif. Bandung : PT. Simbiosa Rekatama Media

Canggara, Hafied. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar***.** Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Effendy,Onong Uchyana, 2004, Dinamika Komunikasi, Rosda Karya Bandung

Effendy, Onong Uchjana. 1989. KAMUS KOMUNIKASI. Bandung : PT. Mandar Maju.

Gerungan, WA. 2004. *Psikologi Sosial.* Bandung : Refika Aditama.

Mar'at, 1981. Sikap Manusia Perubahan serta Pengukuran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Deddy, 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Edisi Revisi. Bandung:

Rakhmat, Jalaludin,.1999. Metode Penelitian Komunikasi, Bandung : PT. Remaja

Rahmat, Jalaliddin. 2008. *Psikologi Komunikasi.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Liliweri, Alo. 1991. *Sosiologi Organisasi.* Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Liliweri, Alo,. 1997. Komunikasi Antar Pribadi. Bandung : Citra Aditya Bakti

Purwanto, Djoko. 2003. *Komunikasi Bisnis*. Surakarta : Erlangga..

Riduwan. 2008. *Dasar-Dasar Statistika.* Bandung : Alfabeta

Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 1983. *Metode Penelitian Survei.* Jakarta: LP3ES.

Soedarsono, k Dewi. 2009.*Sistem Manajemen Komunikasi. Bandung* : PT. Simbiosa Rekatama Media.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yusuf, Syamsu. 2011. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja.* Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Widjaja. A.W.2000.*Ilmu komunikasi pengantar studi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.

B. SUMBER LAIN

Arsip dan dokumen SD Negeri Banjarsari 1 Bandung, Perpustakaan lt 1 Gedung SD Negeri Banjarsari 1 Bandung

Modul SPSS (*Statistical Product And Service Solutions)*

Skripsi-Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi

Permana, Fadly. 2011. *Strategi Bidang Telematika Dinas Komunikasi Dan Informatika Provinsi Jawa Barat Melalui M-CAP (Mobile Community*

Access Point) Tentang "Internet Sehat" Terhadap Kepuasan Perolehan Informasi Bagi Siswa/I Sekolah Dasar Standar Nasional Negeri 5 Cibadak Sukabumi. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Nugraha, taufik. 2011. *efektivitas komunikasi kegiatan roadshow "bio farma goes to school" oleh public relations pt bio farma (persero)terhadap sikap siswa sma di kota sukabumi*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Maruli Tua, Sihol. 2010. *Efektivitas Komunikasi Interpersonal Melalui Media Facebook Terhadap Kepuasan Interaksi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.

Sumber Internet :

Admin.2012. Teknologi Kompasiana Melalui http://teknologi.kompasiana.com/terapan/2010/11/20/pengaruh-perkembangan-teknologi-informasi-dan-komunikasi-dalam-era-globalisasi/ (diakses tanggal 04/03/12 16:22 WIB)

Juandi, Wawan. 2011. Pengertian Informasi. Melalui http://wawan-junaidi.blogspot.com/2011/03/pengertian-informasi.htm (diakses tanggal 28/03/12 08:13)

Linda. 2009. Dampak Positif dan Negatif Informasi. Melalui http://lindainfotik.blogspot.com/2010/09/dampak-positif-negatif-tik.html (diakses pada 28-03-2012 pukul 08.00 wib)

mulyana A.Z, Rahasia menjadi guru hebat memotifasi diri menjadi guru luar biasa(Jakarta : PT Grasindo, 2010) hal 32 (diakses 30-03-2012 pukul 01.31 wib)

Admin. 2011. Pengertian Peserta didik. Melalui http://satulagi.com/education/pengertian-peserta-didik#more-178/25-05-2011/03.00wib