ABSTRAK

STRATEGI PT. POS INDONESIA PERSERO MELALUI PERLOMBAAN MENULIS ARTIKEL DALAM RANGKA HUT KE 265 DI BANDUNG

Oleh :
Faizullaetsi

NIM 41807169

Skripsi ini dibawah bimbingan:

Arie Prasetio, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk dapat mendeskripsikan, menggambarkan dan menjelaskan persoalan yang peneliti teliti tentang Strategi Komunikasi PT. Pos Indonesia Persero melalui Perlombaan Menulis Artikel Dalam Rangka HUT ke 265 Di Bandung. Sehingga untuk menjawab penelitian diatas maka peneliti mengangkat beberapa sub fokus yang berasal dari definisi strategi yakni Mengenal Khalayak, Menyusun Pesan, Penetapan Metode dan Penggunaan Media.

Pendekatan penelitian adalah kualitatif, sedangkan metode penelitian adalah deskriptif dengan data kualitatif. Sebagian besar data dikumpulkan melalui wawancara dan observasi serta didukung oleh studi pustaka dan internet searching. Informan dalam penelitian ini diambil dari PT. Pos Indonesia (Persero) yang terlibat dalam perlombaan menulis ini

Hasil dari penelitian ini adalah PT. Pos Indonesia (Persero) telah melakukan langkah-langkah untuk membuat rencana dengan baik untuk menyusun strategi yang dimana langkah tersebut yakni mengenal khalayak yang akan dituju, lalu penyusunan pesan, penetapan metode agar diterima dengan baik oleh penerimanya, kemudian penggunaan media yang menunjang luasnya penyebaran informasi. Telah terpenuhinya kriteria-kriteria dalam identifikasi masalah penelitian ini yakni mengenal khalayak, penyusunan pesan, penetapan metode dan penggunaan media sebagaimana mestinya maka dapat dikatakan PT. Pos Indonesia (PERSERO) telah berhasil menjalankan strateginya melalui perlombaan menulis artikel sesuai dengan perencanaan yang ada.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi PT.Pos Indonesia yang dilakukan melalui perlombaan menulis artikel dimulai dari proses pengenalan khalayak, proses penyusunan pesan, penetapan metode dan penggunaan media telah menunjang keberhasilan perusahaan dalam strateginya melalui perlombaan menulis artikel.

Saran yang diberikan adalah sebaiknya PT. Pos Indonesia (Persero) secara rutin mengadakan kegiatan yang berhubungan dengan pendidikan dan lebih variatif, agar peserta yang mengikuti kegiatan pos semakin banyak dan keeksistensian pos pun terjaga.

ABSTRACT
STRATEGIC OF PT.POS INDONESIA (PERSERO) THROUGH ARTICLE WRITING CHAMPIONSHIP TO CELEBRATE THEIR 265th ANNIVERSARY AT BANDUNG

By :
Faizullaetsi
NIM 41807169

Research under supervise :
Arie Prasetio, M.Si

This study aims to describe, explain, and formulate issues that researcher do carefully about the strategy of PT. Pos Indonesia Persero through article writing championship to celebrate 265th anniversary at Bandung. So to answer the above research, the researcher picked up several sub focus some of it derived from the definition of the strategy that is societies introduction, mail classified, method approvement and media usage.

Research approach is qualitative, while the method is descriptive with qualitative data. Most of the data collected through interviews and also observation, supported by the literature and internet searching. Informants in this study were drawn from the PT. Pos Indonesia (Persero) that was involved in article writing championship.

The results of this research is PT. Pos Indonesia (Persero) has taken steps for make a good plan to compose strategy which the steps is appointed society, mail classified, method approvement so that the receiver can accept it, using the media that could help spreading the information. Fulfilled the criteria for the identification of the research problem that is the societies introduction, mail classified, method approvement and media usage properly then it can be said PT. Pos Indonesia (Persero) has successfully run its strategy to establish a corporate image through an article writing championship in accordance with the existing plan.

The conclusion of this research is a strategy of PT. Pos Indonesia conducted through article writing championship starts from the societies introduction, mail classified processes, method approvement and media usage has been support the success of the company strategy through article writing championship.

Researcher suggest of PT. Pos Indonesia (Persero) constantly doing activities that are related to education and more varieties, so that the participants that are involved with the activities of post will increase and the existence of the company is stable.