STRATEGI KOMUNIKASI PT. POS INDONESIA (PERSERO) MELALUI PERLOMBAAN MENULIS ARTIKEL DALAM RANGKA HUT KE 265 DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mendapat Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

FAIZULLAETSI

NIM. 41807169

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2012