# DAFTAR PUSTAKA


Arifin, Anwar. 1984. Strategi Komunikasi, Bandung : Armico

Effendy, Onong Uchjana. 1993. Ilmu komunikasi : Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Jefkins, Frank. 1998. Public Relations. Jakarta : Erlangga

Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi suatu pengantar. Bandung : Rosdakarya

Rakhmat, Jalaluddin. 2002. Metode Penelitian Komunikasi. Bandung : PT Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2008. Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Jakarta : Grafindo Persada

Schramm Wilbur, 1995. The Process Effect Of Mass Communication, University Of Illinois Press Urbana

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D. Bandung : Rosdakarya

Soleh Soemirat, dan Ardianto. 2002. Dasar-dasar Public Relations. Bandung : PT Remaja Rosda Karya.

Umar. Husein.2002. Metode riset komunikasi organisasi. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Silalahi, Ulber. 2006. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Unpar Press

Vardiansyah, Dani. 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bogor. Ghalia Indonesia

Sumber Lain :

Arsip PT. Pos Indonesia (persero)

Satria, Yudi. 2010. Strategi Humas Bagian Protokoler PT. DIRGANTARA INDONESIA (PERSERO) Melalui Plant Tour Dalam Membentuk Citra Perusahaan. Universitas Komputer Indonesia,Bandung.

Riyanti, Mayang. 2010. Bagaimana Peranan Humas Pemkab Subang Melalui Konferensi Pers Dalam Menyampaikan Informasi Korupsi Bupati Subang Di Kabupaten Subang. Universitas Komputer Bandung.

Internet Searching :

http://danangrahadi.blogdetik.com/2011/10/18/pt-pos-indonesia-eisanya-lebih-tua-dari-republik-lho/ Selasa, 20 Desember 2011 pukul 10.24 WIB

http://www.posindonesia.co.id/headline_detail.php Selasa, 20 Desember 2011pukul 09.24 WIB

http://analisadaily.com/news/read/2011/10/06/15931/pt_pos_indonnesia_gelar_lomba_menulis_artikel/ Selasa, 20 Desember pukul 10.40 WIB