BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian dari identifikasi yang telah ditentukan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengenalan Khalayak PT. Pos Indonesia (persero) dalam perlombaan artikel dalam rangka HUT ke 265 di Kota Bandung meliputi pengkategorian peserta dan tujuan dari diadakannya acara ini, yang dimana hal ini menghasilkan 2 kategori yang terdiri dari kategori jurnalis dan kategori umum.
2. Pesan yang disampaikan Humas PT. Pos Indonesia (persero) melalui perlombaan artikel dalam rangka HUT ke 265 di Kota Bandung adalah untuk memotivasi semua kalangan masyarakat agar minat menulis dan membaca semakin meningkat. Pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik dan bermanfaat bagi kedua belah pihak, pihak perusahaan dan pihak peserta.
3. Metode perusahaan yang dibentuk melalui perlombaan artikel dalam rangka HUT ke 265 di Kota Bandung oleh PT. Pos Indonesia (persero) adalah metode edukatif. Banyak hal-hal positif dalam metoda ini, salah satunya adalah membuka mata khalayak akan menulis itu penting.
4. Media yang digunakan PT. Pos Indonesia (persero) melalui perlombaan artikel dalam rangka HUT ke 265 di Kota Bandung yakni media cetak

berskala nasional dan local yaitu Harian Pikiran Rakyat, Media Indonesia, dan Rakyat Merdeka serta adanya flyers atau brosur yang didistribusikan ke 3800 kantor cabang di Indonesia. Media elektronik yang digunakan adalah Metro TV, TVRI dan TV lokal seperti Bandung TV. Sedangkan media elektronik yang digunakan adalah radio RRI, Elshinta, Trijaya dan radio-radio lainnya.. Kedua media itu mampu menunjang pelaksaan kegiatan perlombaan artikel dalam rangka HUT ke 265 di Kota Bandung.

5. Strategi yang digunakan PT. Pos Indonesia (persero) melalui perlombaan artikel dalam rangka HUT ke 265 di Kota Bandung telah berjalan dengan baik dan dianggap berhasil, yang ditandai dengan adanya perpanjangan waktu perlombaan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk PT. Pos Indonesia (persero)

1. Sebaiknya PT. Pos Indonesia tidak hanya melakukan kegiatan perlombaan artikel ini dalam rangka HUT saja, alangkah baiknya acara ini dilakukan secara rutin dalam jangka waktu yang pendek.
2. Sebaiknya PT. Pos Indonesia (PERSERO) mengadakan acara lebih variatif dalam merayakan ulang tahunnya, agar pesertanya pun semakin banyak.
3. PT. Pos Indonesia (Persero) harus tetap menjaga cara berkomunikasi kepada pelanggan agar pelanggan tetap merasa puas terhadap pelayanan

yang diberikan oleh perusahaan sehingga perusahaan dapat mempertahankan kepuasan pelanggan.

4. PT. Pos Indonesia seharusnya brosur perlombaan dikemas secara lebih menarik agar masyarakatpun tertarik ketika melihat brosur itu.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

1. Pada penelitian sebaiknya peneliti selanjutnya menyiapkan waktu yang panjang mengingat kondisi di lapangan tidak selamanya sama seperti yang diperkirakan, sehingga perlunya mengatur waktu dalam mengerjakan bab-bab sebelumnya yakni 1,2 dan 3 agar akan ada waktu yang cukup untuk mengadakan penelitian di lapangan.
2. Sebaiknya pergunakan waktu yang ada semaksimal mungkin untuk pengolahan data serta pembahasannya karena meskipun data sudah terkumpul kita perlu lagi mengkaji pustaka untuk membandingkan dengan teori-teori yang sesuai yang telah ada.
3. Memanfaatkan penelitian sebaik mungkin.