DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 11

1.3 Maksud dan Tujuan 12

1.3.1 Maksud Penelitian 12

1.3.2 Tujuan Penelitian 12

1.4 Kegunaan Penelitian 13

1.4.1 Kegunaan Teoritis 13

1.4.2 Kegunaan Praktis 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN 14

2.1 Tinjauan Pustaka 14

2.1.1 Penelitian Terdahulu 14

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 16

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 16

2.1.2.2 Proses Komunikasi 19

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 22

2.1.2.4 Tujuan Komunikasi 23

2.1.2.5 Jenis Komunikasi 25
2.1.2.6 Bentuk-bentuk Komunikasi 26
2.1.2.7 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa.....28
2.1.2.7.1 Pengertian Komunikasi Massa.....28
2.1.2.7.2 Ciri-ciri Komunikasi Massa 29
2.1.2.7.3 Fungsi Komunikasi Massa 31
2.1.2.8 Tinjauan tentang Media Baru *(New Media)*.....32
2.1.2.9 Tinjauan mengenai internet.....35
2.1.2.9.1 Pengertian Internet 35
2.1.2.9.2 Fungsi Internet 36
2.1.2.9.3 Fasilitas Internet.....37
2.1.2.10 Tinjauan Mengenai Pemenuhan Kebutuhan Informasi 38
2.1.2.11 Tinjauan Mengenai Informasi.....40
2.1.2.11.1 Pandangan Tentang Informasi.....40
2.1.2.11.2 Sifat-sifat Informasi 42
2.1.2.11.3 Fungsi Informasi 43
2.1.2.11.4 Penyampaian Informasi.....44
2.1.2.12 Tinjauan Mengenai Manfaat 46
2.1.2.12.1 Definisi Manfaat.....46
2.1.2.13 Tinjauan Mengenai Twitter.....47
2.1.2.14 Tinjauan Mengenai Followers 48
2.1.2.14.1 Definisi Followers.....48
2.1 Kerangka Pemikiran.....48
2.1.1 Kerangka Teoritis.....49
2.1.2 Kerangka Konseptual.....52

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....58
3.1 Objek Penelitian.....58
3.1.1 Twitter.....58
3.1.1.1 Sejarah Twitter.....58

3.1.1.2 Pengertian Twitter.....60
3.1.1.3 Logo 63
3.1.1.4 Konten-konten Twitter.....65
3.1.1.5 Pekembangan Twitter di Indonesia.....72
3.1.2 @Infobdg 73
3.1.2.1 Sejarah @Infobdg 73
3.1.2.2 Visi Misi Motto@ Infobdg.....75
3.1.2.3 Logo @Infobdg.....76
3.1.2.4 Konsep Infobdg.....77
3.2 Metode Penelitian.....78
3.2.1 Desain Penelitian.....78
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....79
3.2.2.1 Studi Pustaka.....79
3.2.2.2 Studi Lapangan.....82
3.2.3 Teknik Pengumpulan Informan.....84
3.2.3.1 Informan Penelitian.....84
3.2.3.2 Informan Kunci (*Key* Informan) 85
3.2.4 Teknik Analisa Data.....86
3.2.5 Teknik Pengujian Keabsahan Data 89
3.2.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 91
3.2.6.1 Lokasi Penelitian 91
3.2.6.2 Waktu Penelitian 91

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....93
4.1 Deskripsi Identitas Informan dan Key Informan 96
4.1.1 Informan 96
4.1.2 Key informan 100
4.2 Deskripsi Analisis Hasil Penelitian 103
4.2.1 Informasi yang diberikan akun *twitter* @infobdg
dalam pemenuhan kebutuhan informasi

bagi para *followers*nya dikota Bandung 104
4.2.2 Nilai guna yang diberikan Akun *Twitter* infobdg dalam pemenuhan informasi bagi para *followers*nya di Kota Bandung.....111
4.2.3 Keuntungan yang diberikan Akun *Twitter* infobdg dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi para *followers*nya di Kota Bandung 113
4.2.4 Proses Informasi Akun Twitter infobdg dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi para followersnya di Kota Bandung 114
4.2.5 Manfaat Akun Twitter infobdg dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi para followersnya di Kota Bandung 115
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 117
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 126
5.1 Kesimpulan 126
5.2 Saran.....128
5.2.1 Saran bagi akun Twitter @infobdg.....128
5.2.2 Saran Bagi Peneliti selanjutnya.....129

DAFTAR PUSTAKA 130
LAMPIRAN-LAMPIRAN 134
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 198

DAFTAR TABEL

3.1 Tabel Data Informan Penelitian 85

3.2 Tabel Informan Kunci (*Key* Informan) 86

3.3 Tabel Waktu Penelitian 92

4.1 Tabel Kegiatan Wawancara 95

DAFTAR GAMBAR

2.1 Gambar Bagan Alur Pemikiran Peneliti.....56

3.1 Gambar Logo *Twitter* Utama 63

3.2 Gambar Logo *Twitter* 1.....64

3.3 Gambar Logo *Twitter* 2.....64

3.4 Gambar Halaman *Home Twitter* 65

3.5 Gambar Halaman Profile Twitter.....66

3.6 Gambar Halaman Followers Twitter.....67

3.7 Gambar Halaman Following Twitter 68

3.8 Gambar Halaman Favourite Twitter 69

3.9 Gambar Halaman Direct Message Twitter.....70

3.10 Gambar Halaman Hastag Twitter.....71

3.11 Gambar Halaman Trending Topic Twitter.....72

3.12 Gambar Logo Infobdg 1.....76

3.13 Gambar Logo Infobdg 2.....76

3.14 Gambar Komponen Analisa Data Model Kualitatif.....87

4.1 Gambar Indra Mulyadi.....96

4.2 Gambar Riana N.....98

4.3 Gambar Verra.....99

4.4 Gambar Ciptady Syahcrani 100

4.5 Gambar Aldy Rizaldy 102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Ijin Penelitian.....137

Lampiran 2 : Lembar Revisi Usulan Penelitian.....138

Lampiran 3 : Penugasan Pembimbing Skripsi.....139

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan 140

Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Pembimbing.....141

Lampiran 6 : Surat Pengantar Wawancara 142

Lampiran 7 : Identitas Informan.....143

Lampiran 8 : Identitas Informan Kunci 144

Lampiran 9 : Pedoman Wawancara Penelitian.....145

Lampiran 10 : Pertanyaan Penelitian informan 149

Lampiran 11 : Pertanyaan Penelitian Informan Kunci 163

Lampiran 12 : Dokumentasi 175

Lampiran 13 : Tampilan – Tampilan Halaman Twitter @infobdg.....180

DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR

Lampiran 1 : Ruang penyajian berita @infobdg 134

Lampiran 2 : Informan Indra 135

Lampiran 3 : Informan Riana 136

Lampiran 4 : Informan Verra.....137

Lampiran 5 : Informan Key Ciptady 138

Lampiran 6 : Informan key Aldy.....139

Lampiran 7 : Surat Pengantar Wawancara 140

Lampiran 8 : Identitas Informan.....141

Lampiran 9 : Identitas Informan Kunci 144

Lampiran 10 : Pedoman Wawancara Penelitian informan 146

Lampiran 11 : Pedoman Wawancara Penelitian informan kunci 148

Lampiran 12 : Hasil Pertanyaan Penelitian informan.....150

Lampiran 13 : Hasil Pertanyaan Penelitian Informan Kunci.....169

Lampiran 14 : Dokumentasi 188

Lampiran 15 : Tampilan – Tampilan Halaman Twitter @infobdg.....194