DaftarPustaka

Buku

Abdurrachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: CV Armico

Effendi, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi, Cetakan Ketiga*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Jefkins, Frank. 2003. *Public Relations*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga

Liliweri, Alo. 1997. *Komunikasi Antar Pribadi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Moleong, Lexy J., 2002. *MetodePenelitianKualitatif*, Bandung: PT. RemajaRosdaKarya.

Onong, Uchjana Effendi. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo Remaja.

Pace,Wayne, R. 2002. *Komunikasi Organisasi. Bandung*: PT.Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Rosdakarya.

_____. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

_____. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Rosdakarya.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian : Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. 2007. *Memahani Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

_____ 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.

Sugiyono, 2010. *Metodeologi Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhandang, Kustadi. 2004. *Public Relation Perusahaan*. Bandung:Nuansa

Sumberlain :

Ahmad Hidayat, 2010. Skripsi :StrategiTelevisiRepublik Indonesia (TVRI) Jawa Barat MelaluiKontributorbDaerahDalamMemenuhiKebutuhanInformasiMasyarakat Bandung.

Web site

- http://www.jayaproperty.com/12 April 2012-16:49
- http://id.shvoong.com/humanities/linguistics/2225767-pengertian-majalah/ 28-februari-22:03