LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL	**:REPRESENTASI KONSUMERISME PADA LIRIK LAGU BELANJA TERUS SAMPAI MATI (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE TENTANG KONSUMERISME PADA TEKS LIRIK LAGU BELANJA TERUS SAMPAI MATI KARYA EFEK RUMAH KACA)**
PENYUSUN	**: HERI WIBOWO**
NIM	**: 41807177**

Disahkan :

Bandung, Agustus 2012

Menyetujui,

Pembimbing

Rismawaty, S.Sos.,M.Si.
NIP . 4127.35.30.002

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL	**:REPRESENTASI KONSUMERISME PADA LIRIK LAGU BELANJA TERUS SAMPAI MATI (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE TENTANG KONSUMERISME PADA TEKS LIRIK LAGU BELANJA TERUS SAMPAI MATI KARYA EFEK RUMAH KACA)**
PENYUSUN	**: HERI WIBOWO**
NIM	**: 41807177**

Disahkan :

Bandung, Agustus 2012

Menyetujui,

Pembimbing

Rismawaty, S.Sos.,M.Si.
NIP . 4127.35.30.002

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., M.A
NIP. 4127.70.00.014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si
NIP. 4127.35.30.007