DAFTAR PUSTAKA

Cangara, Hafied. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya.

Danesi, Marcel, 2011, *Pengantar Memahami Semiotika Media*, Yogyakarta, Jalasutra.

Piliang, Yasraf, 2003, *Hipersemiotika : Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*, Yogyakarta, Jalasutra.

Tinarbuko, Sumbo, 2008, *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta, Tiara Wacana.

Soedjatmiko, Heryanto, 2008, *Saya Berbelanja Maka Saya Ada*, Yogyakarta, Jalasutra.

Danesi, Marcel,2010, *Pesan, Tanda, dan Makna, Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*, Yogyakarta, Jalasutra.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kurniawan, 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang. Indonesia Tera.

Seto, Indiwan. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta, Mitra Wacana Media.

Sobur, Alex, 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung, Remaja Rosdakarya

_____. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Baudrillard, Jean. 2009. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta. Kreasi Wacana.

Barnard, Malcolm. 2009. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta. Jalasutra.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Adverstising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group.

Mulyanto, Dede. 2012. *Genealogi Kapitalisme: Antropologi dan Ekonomi Politik Pranata Eksploitasi Kapitalistik*. Yogyakarta. Resist Book.

Burton, Graeme. 2008. *Pengantar Untuk Memahami Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta. Jalasutra.

Sumber lain :

Kartini, Imas, 2011. *Analisis Semiotika Pierce Foto Crop Circle pada Media Internet.* Universitas Komputer Indonesia, Bandung. Skripsi.

Rahmat, Odien, 2009. *Semiotika Pierce dan Representasi Kuliner : Studi Kasus di Kantin FISIP UI.* Universitas Indonesia, Depok. Jurnal Metalingua Vol. 7.

Redana, Bre. 2011. *Rubrik Fokus: Hiperkonsumerisme, Hiperteks, Hipermedia*. Jakarta. Kompas Edisi Jumat 9 Desember 2011.

Internet Searching:

Efek Rumah Kaca Myspace. (2007) Cover Album Pertama Efek Rumah Kaca. http://simplyiyo.multiply.com diakses pada 15 April 2012 pukul 19.00.

Efek Rumah Kaca Myspace. (2009) Cover Album Kedua Efek Rumah Kaca. http://www.myspace.com/efekrumahkaca diakses pada 15 April 2012 pukul 19.20.

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KAMPUS I : JL. DIPATI UKUR 112 TELP. (022) 2504119, 2503430 BANDUNG 40132
KAMPUS II : JL. DIPATI UKUR 116 TELP. (022) 2506634, 2503371 BANDUNG 40132
KAMPUS III : JL. DIPATI UKUR 102 TELP. (022) 2506637 BANDUNG 40132
KAMPUS IV : JL. DIPATI UKUR 114 TELP. (022) 2503054, 2508805 BANDUNG 40132
FAX. (022) 2533754

Bandung, 21 Februari 2012

Nomor : 647/SKRIPSI/SJ-IK/FISIP/UNIKOM/II/2012
Lampiran : -
Perihal : Penugasan Menjadi Pembimbing Skripsi

Kepada Yth.
Rismawaty, S.Sos., M.Si.
Di Tempat

Dengan hormat,

Dengan memperhatikan Surat Keputusan Dekan FISIP Nomor 001/SK/DEK-FISIP/UNIKOM/2011 tentang Pedoman Penyusunan Skripsi, dengan ini memberitahukan bahwa :

Nama : Heri Wibowo
NIM : 41807177
Semester / Program Studi : IX / Ilmu Komunikasi

Akan memulai menyusun pembuatan skripsi dengan judul :

"PERILAKU KONSUMTIF KEBUTUHAN FASHION REMAJA KOTA BANDUNG SEBAGAI BUDAYA POPULER"

Untuk melaksanakan penyusunan skripsi tersebut, kami mohon agar Bapak/Ibu bersedia untuk menjadi Pembimbing Skripsi Mahasiswa/i tersebut.

Atas kesediaannya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si.
NIP. 4127 35 30 007

Berdasarkan Surat Penugasan menjadi Pembimbing Skripsi di atas, maka saya menyatakan Setuju/~~Tidak Setuju~~ untuk menjadi Pembimbing Mahasiswa/i tersebut.

Bandung, 28 Feb 2012
Pernyataan Persetujuan
Pembimbing

Rismawaty, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 002

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KAMPUS I JL. DIPATIUKUR 112 BANDUNG
KAMPUS II JL. DIPATIUKUR 116 BANDUNG
KAMPUS III JL. DIPATIUKUR 35 BANDUNG
KAMPUS IV JL. DIPATIUKUR 114 BANDUNG
FAX (022) 2504351 HOTLINE PRODI (022) 2504351

BERITA ACARA BIMBINGAN

Nama : HERI WIBOWO

NIM : 41807177

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Tahun Akademik : 2007/2008

Dosen Pembimbing : Rismawaty. S.Sos. Msi

Judul Skripsi : Representasi Konsumerisme pada Lirik Lagu Belenggu Tenes Sampai Mati' Hanya (Analisis Semiotika tentang Konsumerisme pada teks lirik lagu Belenggu Tenes Sampai Mati Hanya Graft Rumah Kaca)

No.	Hari/Tanggal	Materi Bimbingan	Usulan Perbaikan	Perbaikan
1.	17/03/2012	BAB I	LBM, pertanyaan mikro	- Penambahan kata-kata - latar belakang masalah
2.	24/03/2012	BAB I	- latar belakang masalah - tujuan penelitian	- penulisan - penggunaan kata - fokus masalah
3.	21/04/2012	BAB I, II, III	- pertanyaan penelitian - kerangka pemikiran	- pertanyaan mikro - gambar model
4.	22/04/2012	BAB I, II, III	- pertanyaan penelitian - pertanyaan makro	- pertanyaan makro, mikro - penulisan fokus kajian
5.	29/04/2012	BAB I, II, III	- judul, cover - kerangka pemikiran	- penulisan judul dan cover - kerangka konseptual
6.	04/06/2012	Revisi setelah up	acc seminar up	acc seminar up
7.	08/06/2012	Bab I, II, III	tinjauan pustaka, objek penelitian,	penambahan tinjauan ttg konsumerisme, penulisan daftar pustaka
8.	16/06/2012	Abstrak, Keseluruhan Bab	abstrak, Daftar isi, Daftar lampiran, pembahasan	perbaikan penulisan abstrak, penulisan daftar isi, lampiran
9.	18/06/2012	abstrak, Keseluruhan Bab	abstrak, pembahasan	penulisan abstrak, perbaikan bagan analisis semiotika
10.	19/06/2012	keseluruhan BAB	Daftar lampiran, power point.	lampiran foto dan kumpulan hasil, powerpoint.
11.	21/06/2012	Keseluruhan BAB	acc keseluruhan	acc keseluruhan
12.		Acc		
13.		powerpoint		
14.				
15.				

Catatan : Minimal 10 kali bimbingan

Bandung, Juli 2012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si.
NIP. 4217 35 30 007

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

(Rismawaty)
NIP.

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KAMPUS I : JL. DIPATI UKUR 112 TELP. (022) 2504119, 2503430 BANDUNG 40132
KAMPUS II : JL. DIPATI UKUR 116 TELP. (022) 2506634, 2503371 BANDUNG 40132
KAMPUS III : JL. DIPATI UKUR 102 TELP. (022) 2506637 BANDUNG 40132
KAMPUS IV : JL. DIPATI UKUR 114 TELP. (022) 2503054, 2508805 BANDUNG 40132
FAX. (022) 2533754 - HOTLINE PROGRAM STUDI : 081809171672

SURAT REKOMENDASI PEMBIMBING
UNTUK MENGIKUTI SEMINAR USULAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rismawaty S.Sos., M.Si

NIP : 4127.3530002

Merekomendasikan bahwa mahasiswa bimbingan saya :

Nama : HERI WIBOWO

NIM : 41807177

Judul : Representasi Konsumerisme pada Lirik Lagu Belanja Terus Sampai Mati (analisis semiotika pierce tentang konsumerisme pada lirik lagu Belanja Terus Sampai Mati Karya Band Efek Rumah Kaca).

Sudah menyelesaikan draft usulan penelitiannya dan sudah dapat mengikuti Seminar Usulan Penelitian.

Demikian, terima kasih.

Bandung, 30 April 2012

Dosen Pembimbing

Rismawaty

NIP. 4127 3530 002

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KAMPUS I : JL. DIPATI UKUR 112 TELP. (022) 2504119, 2503430 BANDUNG 40132
KAMPUS II : JL. DIPATI UKUR 116 TELP. (022) 2506634, 2503371 BANDUNG 40132
KAMPUS III : JL. DIPATI UKUR 102 TELP. (022) 2506637 BANDUNG 40132
KAMPUS IV : JL. DIPATI UKUR 114 TELP. (022) 2503054, 2508805 BANDUNG 40132
FAX. (022) 2533754

LEMBAR REVISI USULAN PENELITIAN

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

TAHUN AKADEMIK 2011 – 2012

Setelah dilakukan Seminar Usulan Penelitian, pada hari Selasa, tanggal 15 Mei 2012 dengan kandidat :

Nama : Heri Wibowo

NIM : 41807177

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul UP : Representasi Konsumerisme pada Lirik Lagu Belanja Yang Sampai Mati: Analisis Semiotika Charles Pierce tentang Konsumerisme pada Teks Lirik Lagu Belanja Yang Sampai Mati Karya Efek Rumah Kaca)

Diberitahukan bahwa Usulan Penelitian tersebut di atas telah selesai direvisi sebagaimana catatan pada saat seminar, selanjutnya untuk dapat diperiksa dan disetujui oleh Program Studi.

Kami Pembimbing dan Penelaah yang mengetahui :

NO	NAMA	PEMBIMBING/PENELAAH	TANDA TANGAN
1.	Fiswanaty, S.Sos, M.Si	Pembimbing	
2.	Rosalia Eka Surya S.Sos M.Si	Penelaah	
3.	Adityawan Slamet. S.Ip. M.Si	Penelaah	

Demikian untuk dapat dimaklumi, terima kasih.

Bandung, 18 Juni 2012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si.
NIP. 4137 25 20 007

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KAMPUS I : JL. DIPATI UKUR 112 TELP. (022) 2504119, 2503430 BANDUNG 40132
KAMPUS II : JL. DIPATI UKUR 116 TELP. (022) 2506634, 2503371 BANDUNG 40132
KAMPUS III : JL. DIPATI UKUR 102 TELP. (022) 2506637 BANDUNG 40132
KAMPUS IV : JL. DIPATI UKUR 114 TELP. (022) 2503054, 2508805 BANDUNG 40132
FAX. (022) 2533754 - HOTLINE PROGRAM STUDI : 081809171672

SURAT REKOMENDASI PEMBIMBING
UNTUK MENGIKUTI SIDANG SARJANA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pismawaty, S.Sos., M.Si.

NIP : 4127.35.30.002

Merekomendasikan bahwa mahasiswa bimbingan saya :

Nama : HERI WIBOWO

NIM : 41807177

Judul : Representasi Konsumerisme pada telfs lirik lagu Belanja Teros Sampai Mati (Analisis Semiotika C.S. Pierce tentang Konsumerisme pada lirik lagu Belanja Teros Sampai Mati Versi Efek Rumah Kaca).

Sudah menyelesaikan skripsinya dan sudah dapat mengikuti Sidang Sarjana.

Demikian, terima kasih.

Bandung, 21 juli 2012

Dosen Pembimbing

(Pismawaty, S.Sos M.Si)

NIP. 4127.35.30.002

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KAMPUS I : JL. DIPATI UKUR 112 TELP. (022) 2504119, 2503430 BANDUNG 40132
KAMPUS II : JL. DIPATI UKUR 116 TELP. (022) 2506834, 2503371 BANDUNG 40132
KAMPUS III : JL. DIPATI UKUR 102 TELP. (022) 2506837 BANDUNG 40132
KAMPUS IV : JL. DIPATI UKUR 114 TELP. (022) 2503054, 2508805 BANDUNG 40132
FAX. (022) 2533754

LEMBAR REVISI SKRIPSI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

TAHUN AKADEMIK 2011 – 2012

Setelah dilakukan Sidang Skripsi, pada hari Senin, tanggal 6 agustus dengan kandidat sebagai berikut :

Nama : Heri Wibowo

NIM : 41807177

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Representasi Konsumerisme Pada Lirik Lagu Belanja Pemuas Sampai Mati (Analisis Semiotika C.S. Pierce tentang Konsumerisme pada teks lirik lagu Belanja Pemuas Sampai Mati Karya Efek Rumah Kaca).

Diberitahukan bahwa Skripsi tersebut di atas telah selesai direvisi sebagaimana catatan pada saat sidang, selanjutnya untuk dapat diperiksa dan disetujui oleh Program Studi.

Kami Pembimbing dan Penguji yang mengetahui :

NO	NAMA	PEMBIMBING/PENGUJI	TANDA TANGAN
1.	Fiswaraty, S.Sos. M.Si	Pembimbing	
2.	Pasaya Eka Siswa, S.Sos. M.Si	Penguji	
3.	Adityawan Slamet, S.Ip. M.Si	Penguji	

Demikian untuk dapat dimaklumi, terima kasih.

Bandung, Agustus, 2012

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Drs. Manap Solihat, M.Si.
NIP. 4127 35 30 007

Lirik Lagu Belanja Terus Sampai Mati

Akhir dari sebuah perjalanan

Mendarat di sudut pertokoan

Buang kepenatan

Awal dari sebuah kepuasan

Kadang menghadirkan kebanggaan

Raih keangkuhan

Tapi, tapi Itu hanya kiasan

Juga-juga suatu pembenaran

Atas bujuakan setan

Hasrat yang dijebak jaman

Duhai korban keganasan

Peliknya kehidupan urban

Kita belanja terus sampai mati

Foto-Foto *Band* Efek Rumah Kaca

Foto Personil Efek Rumah Kaca



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

Foto Efek Rumah Kaca saat di panggung



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

Foto Efek Rumah Kaca saat manggung di Kickfest Bandung



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

Foto Cholil Mahmud (Vokalis Efek Rumah Kaca) saat bernyanyi



(Sumber : Dokumentasi Peneliti)

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

HERI WIBOWO



A. IDENTITAS DIRI

Nama	: Heri Wibowo
Tempat/tgl lahir	: Sukoharjo, 04 Mei 1989
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Status	: Belum Menikah
Agama	: Islam
Status Saudara	: Anak pertama dari dua bersaudara
Golongan Darah	: O
Alamat	: JL.Cisitu Lama No 30/160 C RT.07 RW.12 Kec. Coblong, Bandung 40135
No Telp	: 085720128897
E-mail	: Heriw45@gmail.com
Hobi	: Sepak Bola, Membaca, Nonton Film, Musik, Traveling
Motto Hidup	: “Man Jadda Wa Jadda”

B. PENDIDIKAN FORMAL

1995 - 2001	: SD Negeri 1 Pundungrejo
2001 - 2004	: SMP Negeri 1 Surakarta
2004 - 2007	: SMA Negeri 1 Sukabumi
2007 - 2012	: Universitas Komputer Indonesia Bandung

C. PENGALAMAN ORGANISASI

2011 - Sekarang	: Volunter dan anggota pada Sekolah Belajar Anak Jalanan RUMAH MIMPI
2011 - Sekarang	: Anggota pada Ikatan Alumni Akademi Merdeka Freedom Institute
2010 - Sekarang	: Divisi Promosi dan Hubungan Luar pada INDO FRENGGERS Regional Bandung
2009 - 2010	: Sebagai Anggota pada BANDUNG YOUTH MOVEMEMENT

D. SEMINAR DAN *WORK SHOP*

2012

- Bedah Buku " *Handbook of Public Relations*" dan Seminar "*How To Be A Good Writer"* (UNIKOM) 19 Januari 2012
- Seminar dan Bedah Buku "Budaya Bebas", (Common Room), 20 April 2012
- Pelatihan Menulis Ceritamu.Com (Ceritamu.com, Bandung), 18 Maret 2012

- Seminar dan Diskusi "Kegalauan Posmodernisme, Materialisme Dialektis Sebagai Solusi" (Gedung Indonesia Menggugat), 5 Juli 2012
- Seminar dan Diskusi "Anak Muda dan Politik", (Yayasan Pendidikan Salman ITB), 28 Maret 2012

2011

- Seminar dan Workshop "Yang Muda Berkarya Melalui Era Digital" (KOMPAS) 9 Desember 2011
- Seminar dan Workshop Semiotika dalam sastra dan media (UNIKOM) 29 November 2011
- Kelas Filsafat Tobucil, (TUBOCIL) 5 September – 7 November 2011
- Sekolah Multikulturalisme (IMPULSE, Yogyakarta), 2-5 Juli 2011
- Seminar Nasional *"Trend Cyberpreneurship 2011"* (UNIKOM) 28 Mei 2011

2010

- Pelatihan Public Speaking (UNIKOM) 03 Juni 2010
- Seminar Informatika Tentang Microsoft 2007 dan Windows 7 (UNIKOM) 29 Mei 2010

2009

- Workshop 2 Hari Produksi Film Pendek (Salman ITB) 17- 18 Oktober 2009
- "Kebudayaan Film & Sensor Film" (Ilustrasi Tentang Perfilman) 24 November 2009
- Seminar dan Workshop *"Konseptual Fotografi dan Lighting Indoor"* (UNIKOM) 24 Maret 2009

- *"Study Tour Mass Media"* Program Studi Ilmu Komunikasi dan Public Relation (Jakarta, RCTI, Aneka Yess, Trans TV) 18-19 Juni 2009

2008

- Peserta Mentoring Agama Islam (UNIKOM Bandung) Juni 2008
- Table Manner Course Hotel Djayakarta Bandung 11 januari 2008

2007

- Peserta Ceramah Umum (UNIKOM Bandung) Maret 2007

Demikian, segala yang tertulis di atas adalah sebenar-benarnya dan selengkap-lengkapnya.

Bandung, Juli 2012

Heri Wibowo