STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT MAICIH INTI SINERGI BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK MAICIH DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata 1 (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh,

APSARI SITI SUMUNAR

NIM. 41807164

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG 2012