DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

AR.Bulaeng. 2002. *Komunikasi Pemasaran.* Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka

Effendy, Onong, Uchjana. 1992. *Ilmu Komunikasi dan Praktek Cetakan Ke-19*. Bandung:PT. Remadja Rosdakarya.

Khasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Kennedy, John E. dan R. Dermawan Soemanagara. 2009. *Marketing Communication : Taktik & Strategi Cetakan Ke-3*. Jakarta:PT Bhuana Ilmu Populer.

Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern.* Yogyakarta: Cakra Ilmu

Machfoedz, Mahmud. 2008. *Komunikasi Bisnis Modern Edisi Ke-2*. Yogyakarta:BPFE Yogyakarta.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-29*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Morissan. 2010. Periklanan, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.

Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar Cetakan Ke-15*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy dan Solatun. 2008. *Metode Penelitian Komunikasi, Cetakan Ke-2*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran Strategi & Taktik*. Bogor:Ghalia Indonesia.

Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung:Rosda Indonesia

Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran.* Yogyakarta: Penerbit Andi

Majalah :

1. Icihers Magazine Vol.1. 2012. Januari 2012
2. Icihers Magazine Vol.2. 2012. February 2012
3. Icihers Magazine Vol.3. 2012. Maret 2012.
4. Icihers Magazine Vol.5. 2012. Mei 2012.
5. Icihers Magazine Vol.7. 2012. Juli 2012.

Rujukan Jurnal / Thesis:

Choirunnisa, Andini. 2011. *Strategi Marketing Communication Dalam Menyosialisasikan Program Tabungan Faedah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah.*

Trias , M.Ferdiz. 2011. *Strategi Bagian Promosi Dan Marketing Alifa Moeslem's Shopping Center Bandung Dalam Membangun Brand Image Melalui Promosi Produk Dikalangan Konsumen.*

Selviana, Nella. 2010. *Strategi Komunikasi Pemasaran Team Manajemen Wannabe Dalam Mempertahankan Eksistensi Komunitas Breandance Dawn Squad Di Kota Bandung.*

Wahyuni, Indah. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Pemasaran dan Niaga PT.PERTAMINA (Persero) Cabang Bandung Dalam Mempromosikan Produk Oli " Fastron" Bagi Konsumen di Kota Bandung.*

Rujukan Elektronik:

1. Danfar. 2009. http://dansite.wordpress.com/2009/03/25/pengertian-distribusi/ [5/4/12]
2. Patappa, Adi Marjani. 2010. Melalui http://ekonomi.kompasiana.com/bisnis/2010/10/15/membedakan-definisi-afiliasi-reseller-dan-agen-dalam-kegiatan-bisnis/ [20/3/12]
3. Sudayat, Ridwan Iskandar. http://musliadipnl.files.wordpress.com/2012/01/andi-promosi1.pdf [20/3/12]
4. Wikipedia, the free encyclopedia. 2012. Melalui http://en.wikipedia.org/wiki/Reseller [20/3/12]
5. http://definitions.uslegal.com/r/resellers/ [20/3/12]